INSTANT PRO

Créer des visuels avec Canva : débutants

Un atelier présenté par Laurie Fernandes de l'Office de Tourisme

Mardi 17 novembre 2026 à 14h



Tour de table

Et si vous nous parliez de vous ?

En 1min30 top chrono, dites nous :

1



Votre prénom et activité

2



Votre usage aujourd'hui sur Canva

3



Ce que vous attendez de cet atelier

Qu'est-ce que c'est *Canva* ?

Un studio graphique en ligne
pour créer, personnaliser et partager des visuels professionnels sans compétences techniques

Ce que l'outil vous permet de faire :

Guides d'accueil et livrets pour vos clients

Supports de promotion : flyer, dépliant 3 volets, affiche d'évènement, carte de visite, bon cadeaux...

Réseaux sociaux avec des formats des modèles pré-dimensionnés

Service sur place : menus de restaurant, signalétique, chevalets, étiquettes...

Autres supports tels que présentations commerciales, site web vitrine hébergé gratuitement sur Canva, bannières web, newsletters etc.

UNE BOÎTE À OUTILS CRÉATIVE *tout-en-un*

Création simplifiée

- **Modèles prêts à l'emploi :** milliers de formats personnalisables (réseaux sociaux, présentations, CV, affiches).
- **Glisser-déposer intuitif :** édition rapide des textes, couleurs, polices et mises en page.

Ressources & retouche

- **Médiathèque intégrée :** millions de photos, vidéos, icônes, illustrations et cadres.
- **Édition photo :** filtres, recadrage, réglages de luminosité et transparence.
- **Montage vidéo possible**

Collaboration & diffusion

- **Travail d'équipe :** co-édition en temps réel et partage de kits de marque (logos, chartes).
- **Exportation variée :** téléchargement PDF, PNG, MP4 ou publication directe en ligne.
- **Ecosystème ouvert**

Outils IA (studio magique)

- **Génération visuelle :** création et modification d'images.
- **Gain de temps :** suppression d'arrière-plan en un clic, redimensionnement automatique...

Comparatif des

FONCTIONNALITÉS :

Pour choisir votre abonnement selon votre besoin

Fonctionnalités & avantages	Canva gratuit	Canva Pro
Tarif	0 €	110 €/an (ou 12 €/mois)
Espace de stockage	5 Go	100 Go
Modèles disponibles	+ de 1 million de modèles gratuits	+ de 3,6 millions (gratuits + premium)
Bibliothèque de photos, vidéos et éléments	Sélection de base gratuite	+ de 141 millions d'éléments illimités
Identité visuelle (Kits de marque)	1 kit (limité à 3 couleurs)	Jusqu'à 5 kits (logos, polices et palettes illimitées)
Suppression d'arrière-plan	Non inclus	Inclus (en un clic pour photos et vidéos)
Redimensionnement magique en 1 clic	Non inclus	Inclus (adaptation instantanée à tous les formats)
Outils d'IA (Magic Studio)	Accès très limité	Accès élargi (génération d'images, texte, édition IA)
Exportation des fichiers	Formats standards (PNG, JPG, PDF)	Formats avancés (fond transparent, SVG, compression)
Planificateur de contenu	Non inclus	Inclus (programmation directe sur les réseaux sociaux)
Polices personnalisées	Non inclus	Inclus (importation de vos propres polices)
Co-édition en temps réel, commentaires, partage	Inclus	Inclus
Gestion d'équipes et de rôles	Non inclus	Non inclus (basculer vers Canva Pro +)

Quelques astuces

Canva gratuit suffit pour réaliser tous les exercices de l'atelier. Canva Pro devient rentable dès qu'on produit régulièrement des visuels dans plusieurs formats.

Pour contourner les limites du gratuit

- **Pas de redimensionnement magique :** copiez les pages dans un nouveau design de l'autre format et réajustez à la main
- **Pas de fond transparent :** utilisez un logo déjà fourni en PNG transparent par votre graphiste ou utilisez l'outil en ligne remove.bg
- **Pas de kit de marque :** gardez une page « charte » en tête de vos designs avec vos couleurs et polices, et dupliquez-la.
- **Pas de planificateur :** téléchargez puis programmez via l'outil de la plateforme (par exemple Meta Business Suite).

Offres gratuites à connaître

- **Essai Pro de 30 jours :** idéal pour tester avant de payer (pensez à annuler avant la facturation).
- **Canva pour les organisations à but non lucratif :** accès gratuit aux fonctions Pro pour une équipe jusqu'à 50 personnes, mais seulement pour les organismes éligibles (associations et organisations à mission d'intérêt général enregistrées). *Les entreprises et associations professionnelles en sont exclus. Éligibilité à vérifier au cas par cas.*

Piège à savoir

Les éléments marqués d'une couronne sont premium. Attention à bien les repérer.



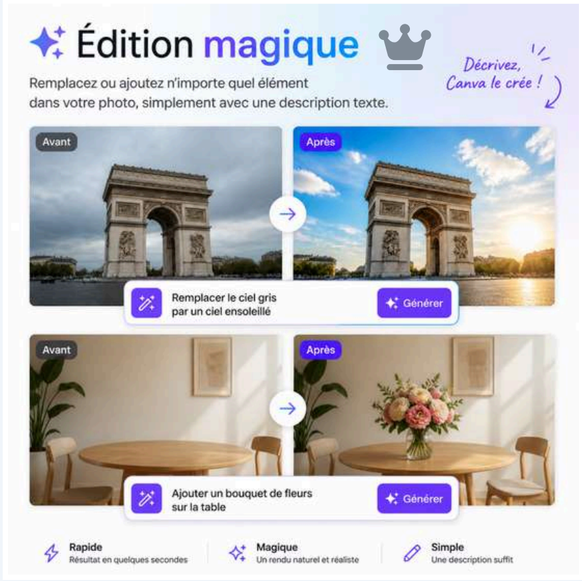
On peut les placer dans un design gratuit, mais Canva peut demander un paiement au moment de l'export.

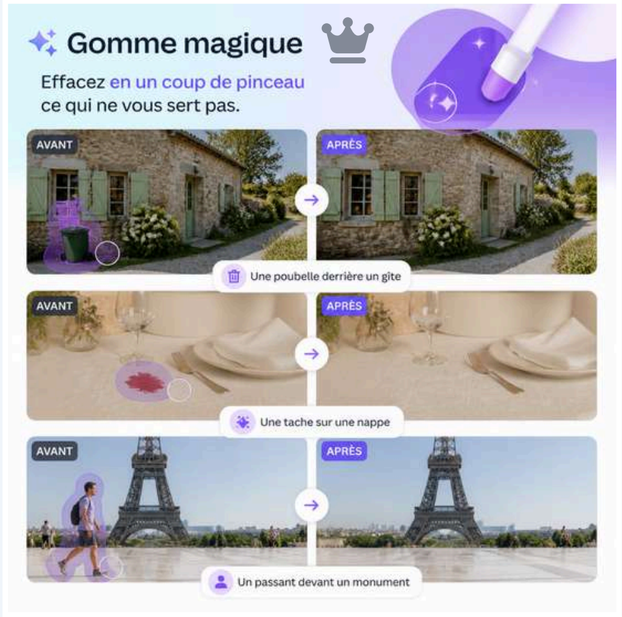
Qu'est-ce que le *Magic Studio* ?

Suite d'outils de création et de retouche basée sur l'intelligence artificielle générative, directement intégrée à l'éditeur Canva (en version payante)

Voici les plus importants pour notre secteur d'activité :

Cliquez sur l'image > barre supérieure Modifier > section Outils

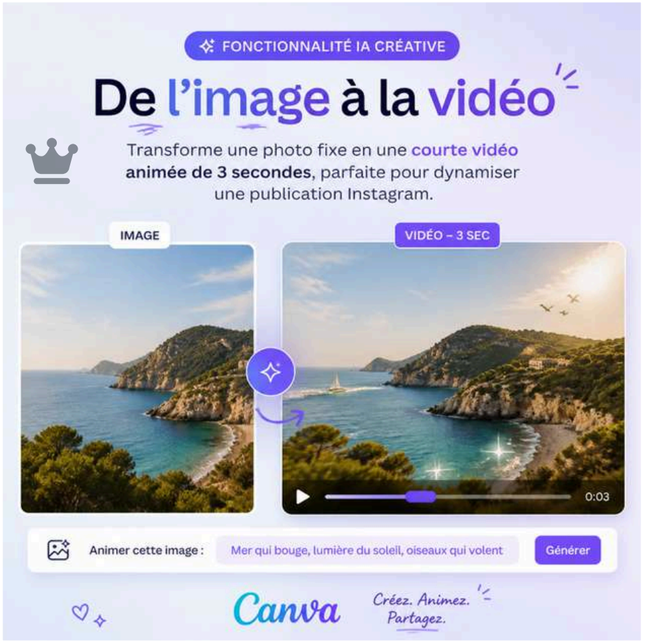








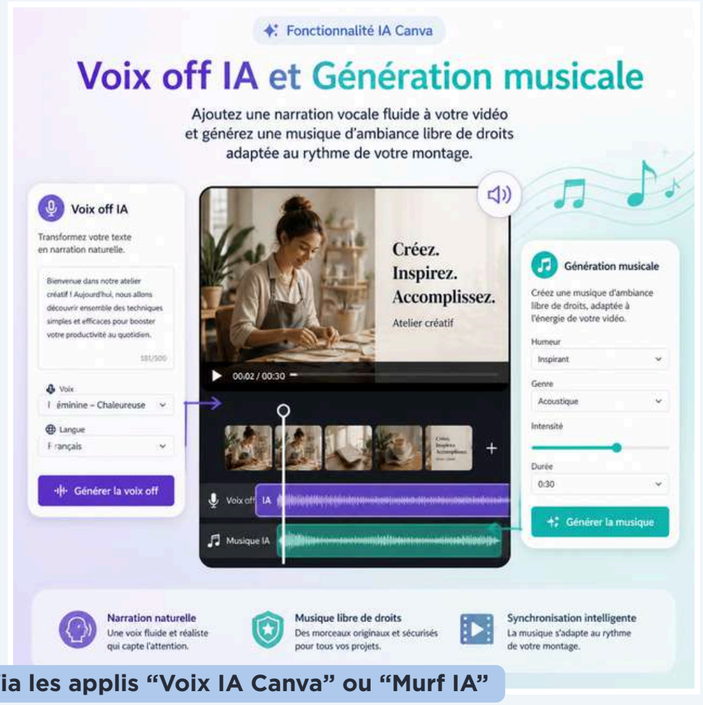




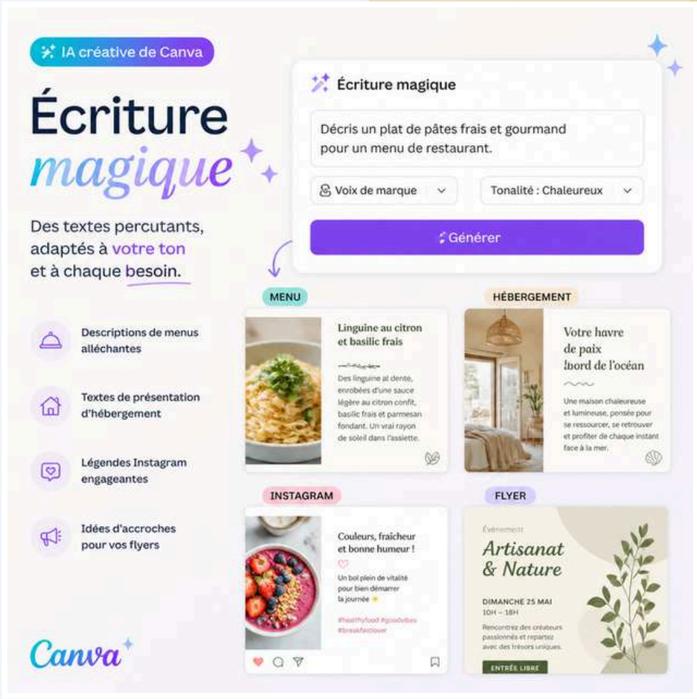
Qu'est-ce que le *Magic Studio* ?

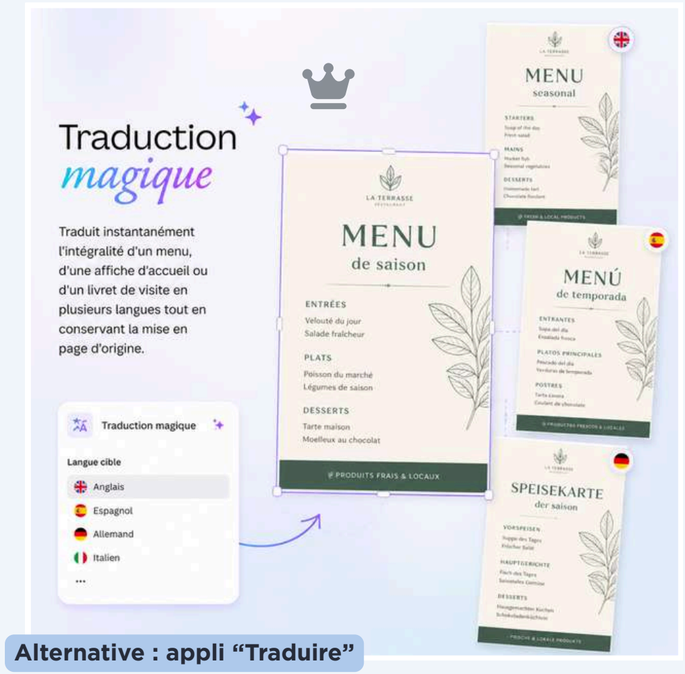
Suite d'outils de création et de retouche basée sur l'intelligence artificielle générative, directement intégrée à l'éditeur Canva (en version payante)

Voici les plus importants pour notre secteur d'activité :



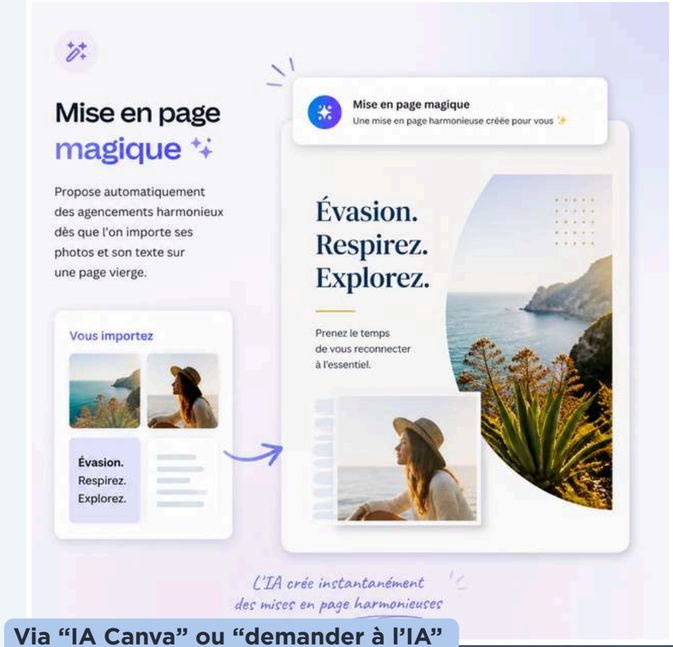
Via les applis "Voix IA Canva" ou "Murf IA"





Alternative : appli "Traduire"





Via "IA Canva" ou "demander à l'IA"

Les règles pour créer un beau visuel

1. **Hiérarchie de l'information :** 1. l'accroche ou le titre → 2. l'information principale → 3. les informations secondaires / pratiques → 4. la signature / logo. Jouer sur la taille, la graisse et les espaces pour guider l'œil du lecteur et souligner l'importance des messages clés plutôt que multiplier les couleurs et les effets.

2. **Choix des couleurs :** Sélectionnez une palette de couleurs harmonieuse et cohérente avec votre marque : une couleur dominante, une couleur d'accent et des tons neutres.

3. **Choix des typographies :** 1 typo de caractère pour les titres et accroches + éventuellement 1 typo complémentaire en utilisant les variantes de graisse (sans trop d'effets)

4. **Équilibre, alignement, marges et espaces :** assurez un équilibre visuel en répartissant les éléments de manière égale sur la page. Utilisez les marges et les espaces blancs pour donner de la respiration à votre design et faciliter la lecture.

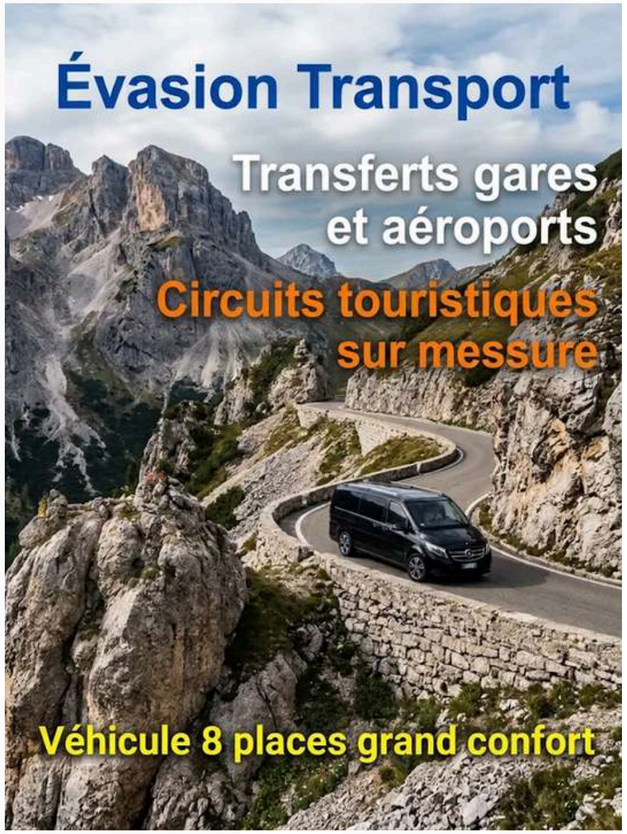
5. **Photos et éléments graphiques :** utilisez des images de haute qualité et des graphiques qui soutiennent votre message. Les éléments visuels doivent être pertinents et bien intégrés dans l'ensemble du design.

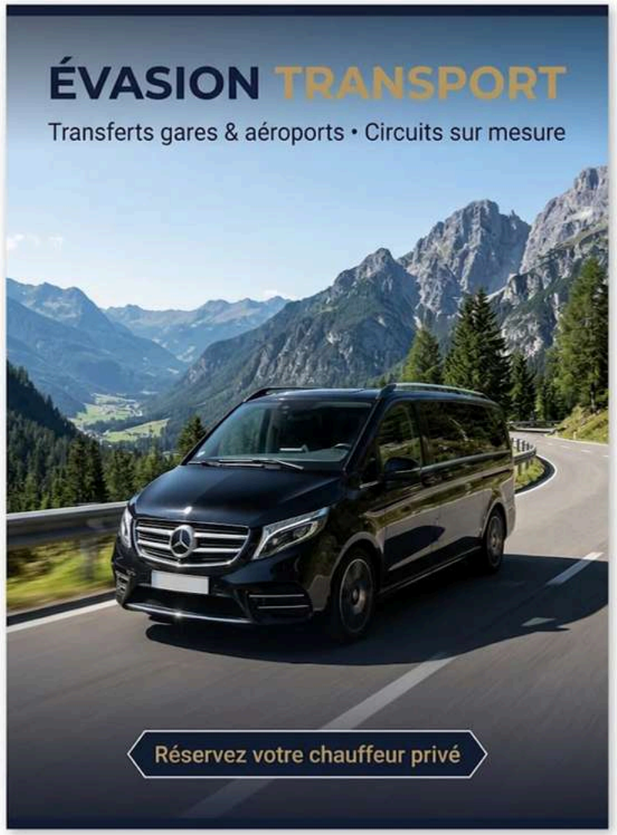


Les erreurs fréquentes à éviter :

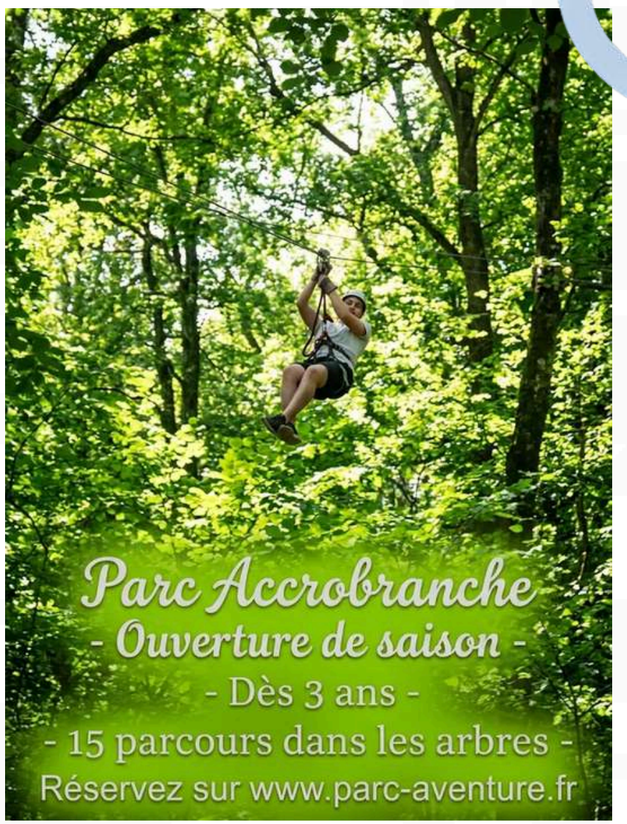
- Ecrire trop petit : pas **lisible sur téléphone**
- Penser aux bords de l'image et aux **zones de sécurité** pour l'impression ou pour publication sur les réseaux sociaux
- Le **logo** n'a pas besoin d'être partout, uniquement s'il a une fonction d'identification
- Pas plus de **3 couleurs ni 2 polices d'écritures**
- **Pas d'emoji** sur une création visuelle
- Vouloir remplir tous les **espaces vides**

Quels visuels fonctionnent le *mieux* ?









Quels visuels fonctionnent le mieux ?

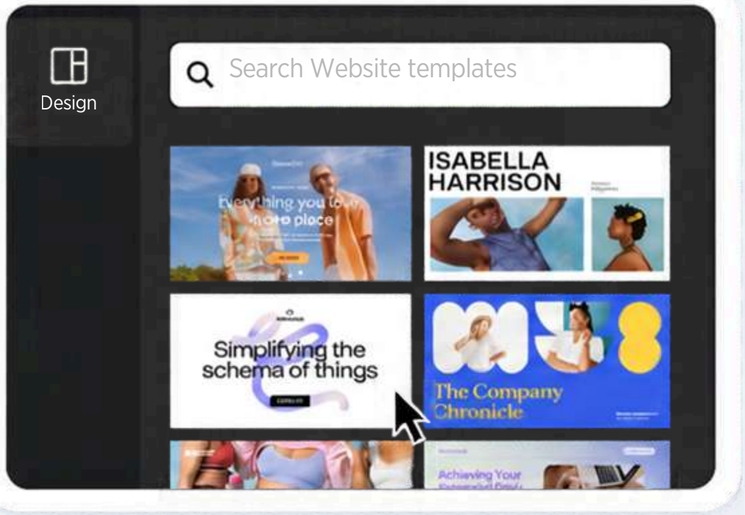


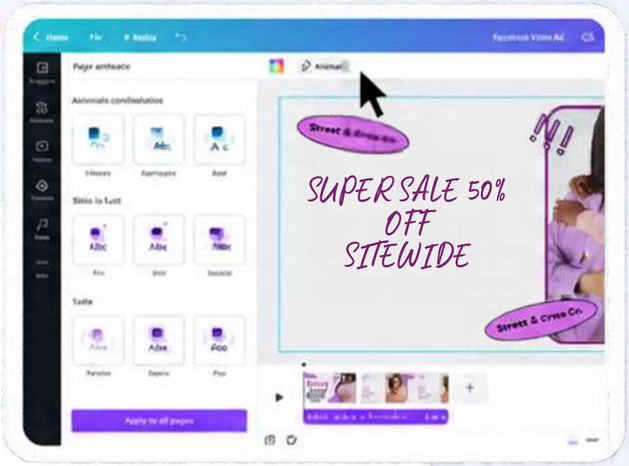






Démonstration LIVE

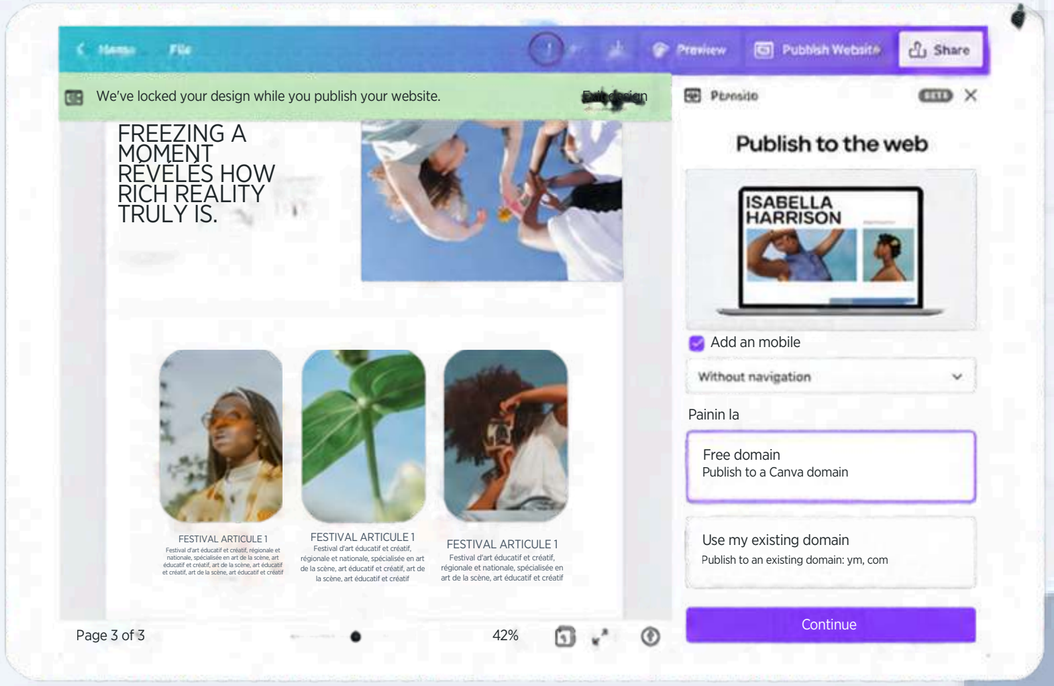




- **Présentation de la barre latérale**
  - *Couleurs*
  - *Effets / transparence / animer*
  - *Position et calques*
  - *Copier le style*
- Présentation des **fonctionnalités IA**
- **Redimensionner** et décliner ses créations
- Formats d'**exports** et résolution
- **Mode collaboratif :** partager et commenter



- Interface et organisation de l'**espace de travail**
- Création d'un **premier document** à partir d'un modéle existant ou d'un document vierge
- **Pages :** créer plusieurs pages, supprimer ou dupliquer une page / régles et repères
- **Présentation de l'éditeur**
  - *Bibliothèque d'éléments*
  - *Ajouter des textes*
  - *Marque / brand kit*
  - *Importer et édition de photos et d'images*
- **Applis complémentaires**



Bien organiser et partager ses créations

Quelques bonnes habitudes pour gagner du temps et ne rien perdre

1. Classer ses créations

Créer des dossiers par activité, par thématique ou par année.

Ex. : Réseaux sociaux / Print / Livrets

2. Nommer clairement ses designs

Donner un titre explicite à chaque création pour la retrouver facilement.

Ex. : Post Instagram - Offre automne - Novembre 2026

3. Dupliquer avant de modifier

Conserver une version originale et travailler sur une copie pour chaque nouvelle déclinaison.

A chacun le bon accès !

1. Consulter

La personne peut ouvrir et visualiser votre création, sans la modifier.

Lecture seule

2. Modifier

La personne peut intervenir directement sur votre design : textes, photos, couleurs, mise en page...

Accès en modification

3. Utiliser comme modèle de marque

La personne reçoit un modèle qu'elle peut personnaliser dans son propre espace, sans modifier votre création originale.

Copie personnalisable

Formats d’exportation et dimensions

Pour le web et les réseaux sociaux



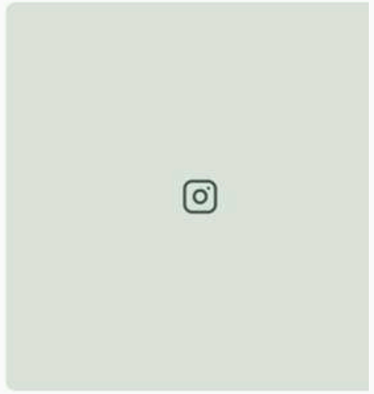
1200 × 630 px

Visuel de partage web (repère courant)



1080 × 1920 px

Story / Reel / TikTok



1080 × 1080 px

Publication carrée



1080 × 1350 px

Publication portrait Instagram

Pour les supports imprimés

A4

210 x 297 mm

Document d’information

A5

148 x 210 mm

Programme ou petit dépliant de poche

A3

297 x 420 mm

Affiche

DL

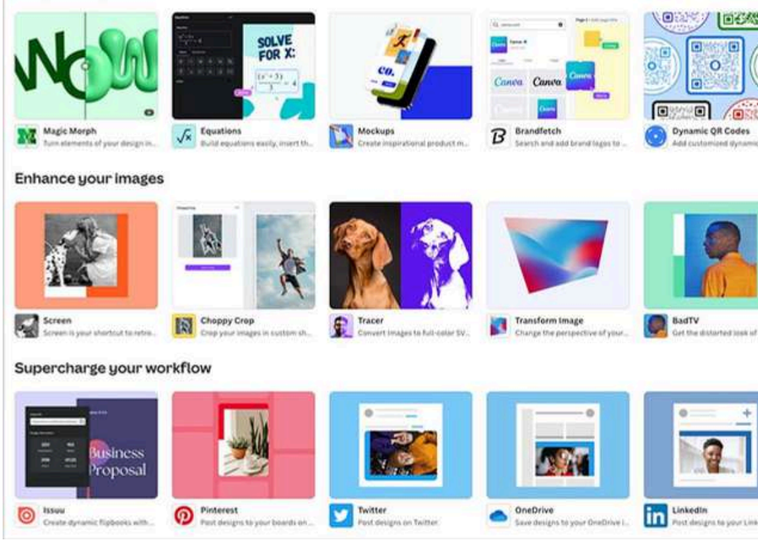
100 x 210 mm

Carte, flyer

Quel format choisir ?

Format	Utilisation
JPG	Photos, visuels classiques pour le web Fichier léger, adapté aux photographies, mais sans transparence
PNG	Visuels avec textes, logos, éléments graphiques. Bonne qualité pour les visuels graphiques, possibilité de transparence avec Canva Pro.
PDF numérique	Documents à consulter ou envoyer numériquement. Colorimétrie RVB. On peut le compresser pour réduire encore son poids.
PDF impression	Affiches, flyers, documents destinés à l’imprimeur. Colorimétrie CMJN avec fonds perdus et traits de coupe si nécessaires.
MP4	Pour les contenus animés et vidéos.
GIF	Animations courtes
SVG	Logos et éléments vectoriels (selon abonnement)

Les principales applications à télécharger



Depuis l'onglet Applis de l'éditeur, vous pouvez relier votre compte Canva à plus de 300 applications et services externes. Ces intégrations permettent d'importer des fichiers, d'ajouter des médias, de synchroniser vos outils de travail ou de publier directement vos créations.

Découvrir le catalogue d'applis

Les incontournables

- **QR codes dynamiques** : générer un QR code à partir d'une URL et l'intégrer directement dans un visuel
- **Traduire :** traduisez automatiquement vos créations dans une centaine de langues tout en conservant votre mise en page
- **Sous-titres :** génère automatiquement et met en forme les sous-titres de vos vidéos
- **Media magique :** créer des images ou illustrations à partir d'une description textuelle
- **Mockups :** mettre en scène une création dans un environnement réaliste : écran de téléphone, ordinateur, affiche, support imprimé...
- **Graphiques :** pour afficher de manière plus visuelle des données chiffrées
- **Google Maps :** intégrer une carte ou une localisation dans un support de communication
- **Simple booklet :** transforme vos PDF en livrets numériques interactifs feuilletables en ligne pour votre site web ou par QR code

Stockage et gestion de fichiers

Vous pouvez connecter vos espaces cloud pour importer vos photos et documents sans quitter l'interface Canva
> **Google Drive/Google Photos/Dropbox/OneDrive**

Réseaux sociaux

Récupérer des visuels déjà publiés, prévisualiser puis partager des créations pour les réseaux sociaux directement depuis Canva
> Facebook / Instagram / Linkedin / Pinterest / TikTok / Youtube etc.

Les principales applications à télécharger

Banques d'images, audio et contenu multimédia

De nombreuses bibliothèques externes sont intégrées pour enrichir vos créations de médias libres de droits ou interactifs > **Pexels et Pixabay ou Giphy et Bitmoji pour des GIF animés**

Intelligence artificielle et création avancée

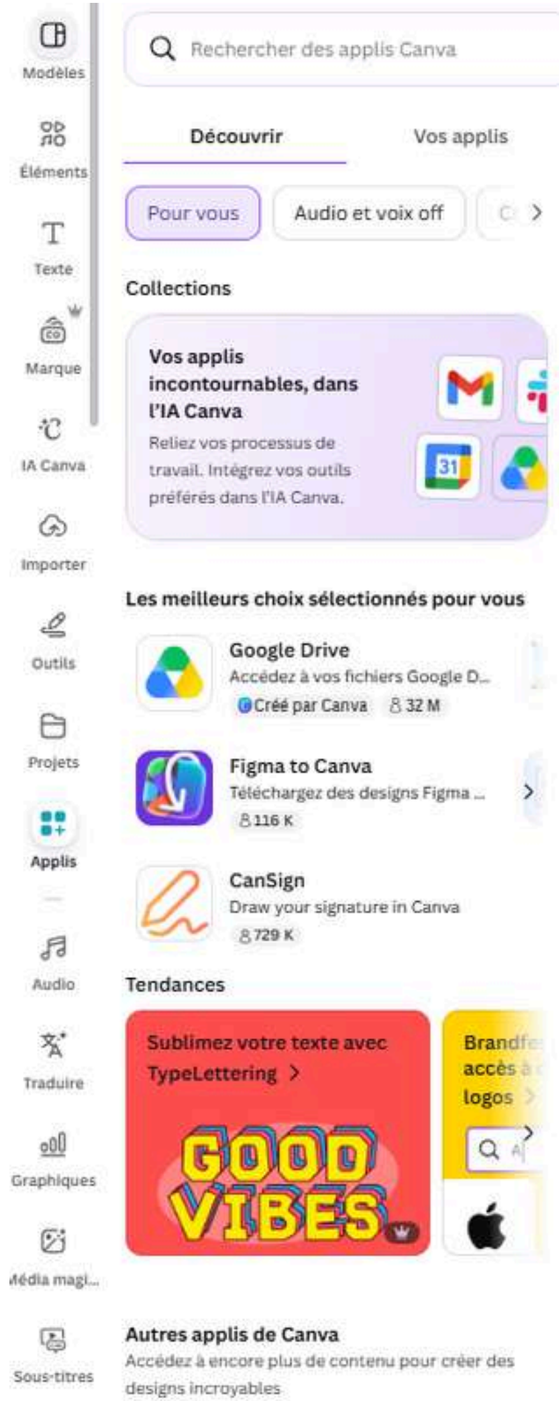
- **DALL-E et Imagen** : générez des images par intelligence artificielle à partir de descriptions textuelles
- **HeyGen et Murf AI** : créez des avatars vidéo parlants ou des voix off réalistes pour vos présentations
- **Brandfetch** : récupérez automatiquement les logos, palettes de couleurs et polices officielles de n'importe quelle marque.

Mise en page et retouche photo

- **Photo / vidéo upscaler :** améliore la netteté des visuels
- **Image recolor :** harmonise les teintes d'une photo ou d'une illustration pour l'adapter instantanément à votre charte graphique
- **Image mask & Shape Cutout :** découpage de vos photos selon des formes géométriques originales
- **Frame Maker :** crée des cadres sur mesure pour glisser-déposer vos photos
- **Vectorify** : convertit une image classique en fichier vectoriel sans perte de qualité.
- **Texture :** ajoute des effets de matière (papier recyclé, bois, grain photo, tissu) en arrière-plan.

Typographie et titres accrocheurs

- **Typecraft :** courber, déformer et modeler vos titres librement
- **Type Cutout :** découpe un texte à l'intérieur d'une forme ou d'une photo pour laisser apparaître un un arrière-plan à travers les lettres.
- **Type Gradient :** applique des dégradés de couleurs fluides sur vos textes.



Exercice commun

3 bonnes raisons de venir chez nous

Nous vous invitons à créer une publication ou un mini-carrousel sur plusieurs pages pour un post Instagram (1080x1350px) qui donne les bonnes raisons de venir découvrir votre établissement. En quelques secondes, votre visuel doit attirer l'attention, faire comprendre ce que vous proposez et donner envie d'en savoir plus.

Préparer son propre contenu :

- Quelle offre ou expérience je souhaite promouvoir ?
- À qui je m'adresse ? Donc sur quels canaux ?
- Quel est mon message principal ?
- Quelle action je souhaite susciter ?

Trouver son modèle :

- Utiliser la barre de recherche Canva
- Chercher par type de support
- Tester des mots-clés différents (soyez précis et privilégiez des termes en anglais)
- Repérer les modèles gratuits et premium
- Choisir un modèle cohérent avec son activité

Personnaliser son visuel :

- Hiérarchiser ses informations
- Importer ses propres photos
- Ajouter son logo si nécessaire
- Modifier les couleurs pour intégrer les siennes
- Travailler les typographies
- Ajouter un appel à l'action à la fin

Prendre du recul pour améliorer son visuel :

- Est-ce que le message est immédiatement compréhensible ?
- Est-ce que la photo donne envie ?
- Est-ce que le texte est lisible ?
- Est-ce que les couleurs sont cohérentes ?
- Est-ce que les informations essentielles sont présentes ?

Exporter le visuel dans le format adapté et partager la création par mail à laurie.fernandes@smvic.fr

SAINT-MARCELLIN VERCORS ISÈRE TOURISME

Merci pour votre attention !

Avez-vous des questions ?

Pour + d'infos sur les Instants Pro, veuillez contacter Emilie Brugière

emilie.brugiere@smvic.fr

06 99 02 45 31

Montserrat | Aa

Quelques sources pour continuer de progresser :

- Catalogue de templates prêts à modifier
- Canva Design School
- Toutes les nouveautés Canva présentées ici
- Deux comptes Instagram pour aller plus loin sur les fonctionnalités IA Canva :
  - Elles sont Meraki
  - Social Brand Creatives (compte anglophone)