



OBSERVATOIRE

ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

SAINT-MARCELLIN VERCORS ISÈRE TOURISME



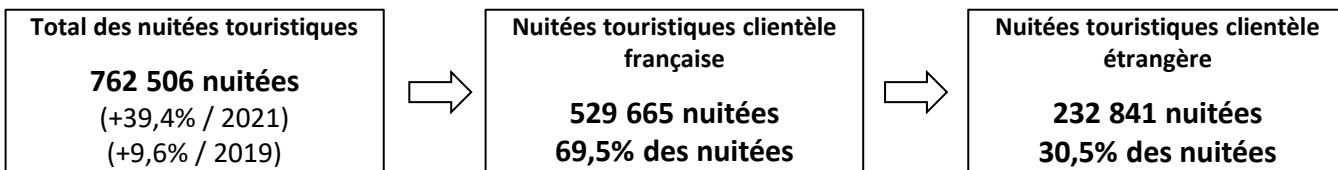
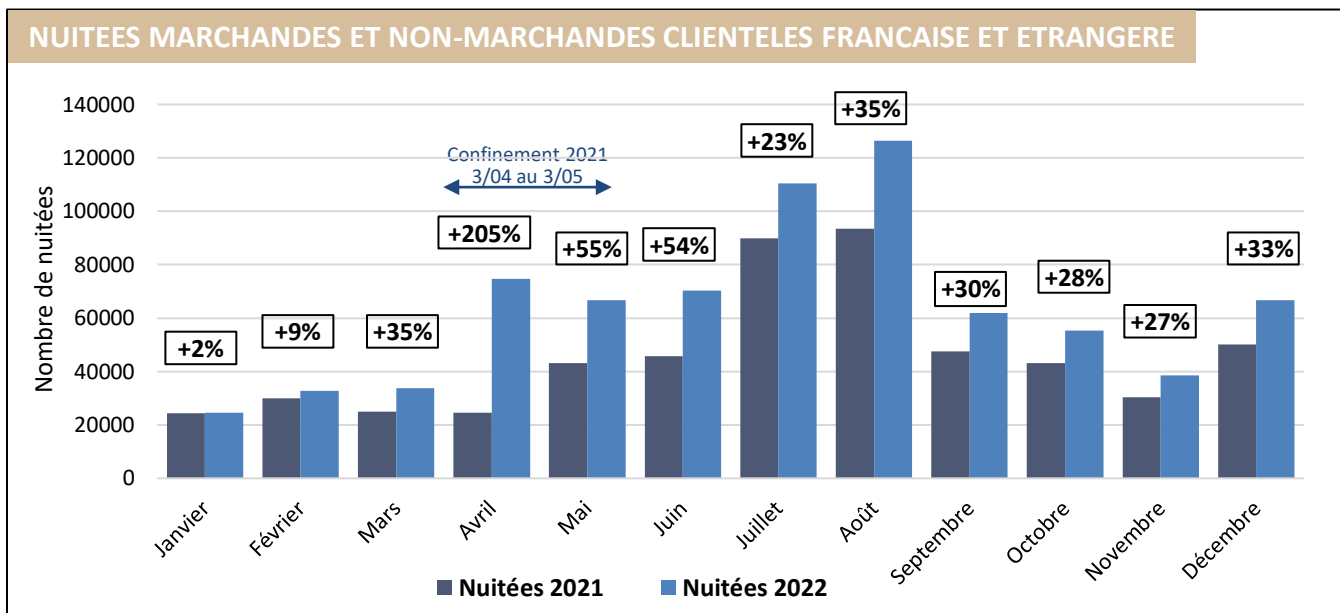
**CHIFFRES
CLES
2022**



NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir des millions de données Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.



Hausse des nuitées marchandes et non marchandes par rapport à 2021 et à 2019.

Progression des nuitées de la clientèle étrangère en 2022 : 30,5% contre 23,6% en 2021 et 27,5% en 2019.

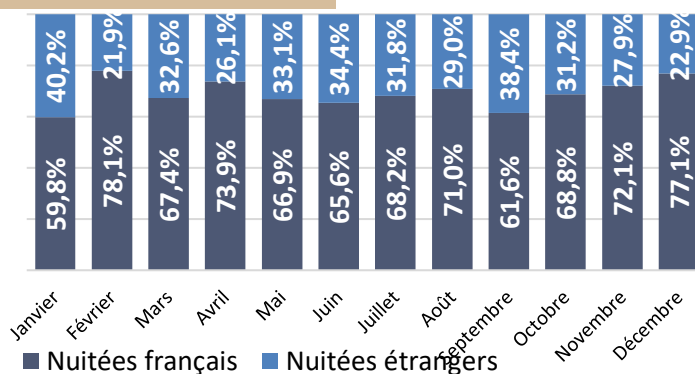
DATES LES + FREQUENTEES EN JUILLET AOÛT

| | |
|------------------------|---------------------|
| Samedi 13 août 2022 | 6166 nuitées |
| Samedi 6 août 2022 | 5991 nuitées |
| Samedi 16 juillet 2022 | 5578 nuitées |

DATES LES + FREQUENTEES HORS JUILLET AOÛT

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Samedi 24 décembre 2022 | 7183 nuitées |
| Samedi 31 décembre 2022 | 6018 nuitées |
| Samedi 16 avril 2022 | 5315 nuitées |

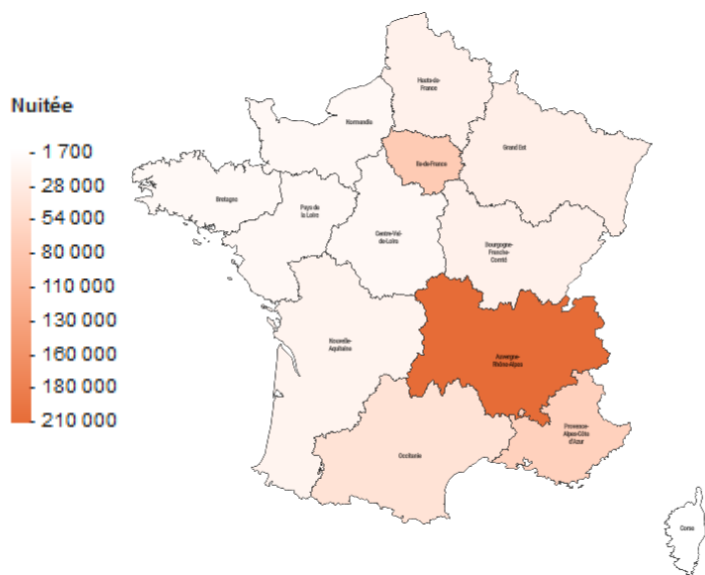
REPARTITION NUITÉES



NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES / PROVENANCE TOURISTES FRANCAIS (hors Isérois)

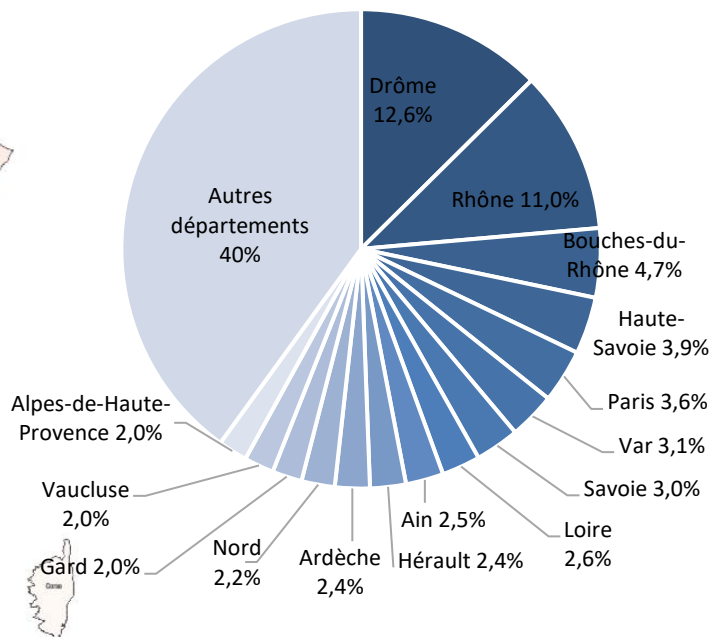
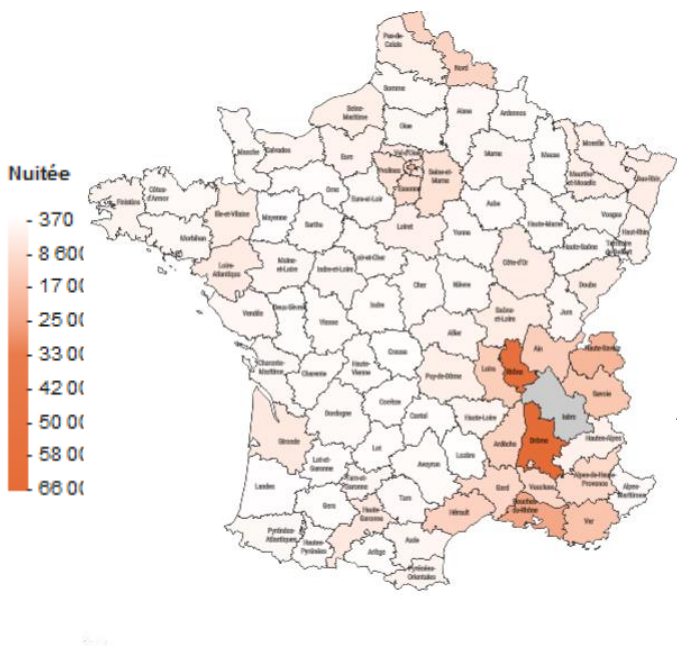
Source : Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

REGIONS EMETTRICES DE NUITEES TOURISTIQUES



| Régions émettrices | Total nuitées | Evolution AN-1 |
|----------------------------|---------------|----------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 39,90% | ▲ 37,31 % |
| Ile-de-France | 14,49% | ▲ 20,68 % |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 12,80% | ▲ 26,62 % |
| Occitanie | 8,03% | ▲ 24,52 % |
| Grand Est | 4,55% | ▲ 14,28 % |
| Bourgogne-Franche-Comté | 4,09% | ▲ 12,65 % |
| Hauts-de-France | 3,98% | ▲ 10,36 % |
| Nouvelle-Aquitaine | 3,31% | ▲ 16,13 % |
| Normandie | 2,27% | ▲ 63,24 % |
| Pays de la Loire | 2,17% | ▲ 3,93 % |
| Centre-Val-de-Loire | 2,15% | ▲ 22,39 % |
| Bretagne | 1,94% | ▲ 20,43 % |
| Corse | 0,32% | ▲ 23,72 % |

DEPARTEMENTS EMETTEURS DE NUITEES TOURISTIQUES

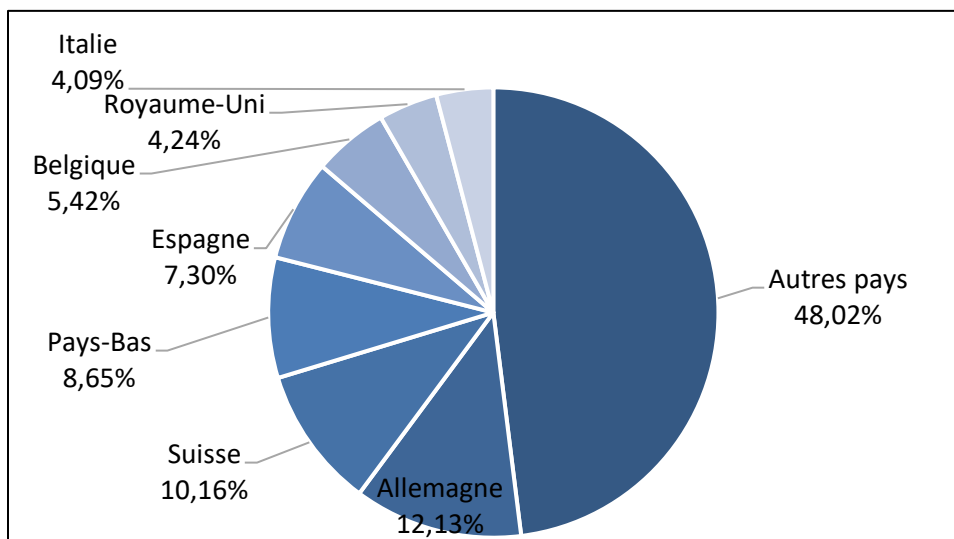




NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES / PROVENANCE TOURISTES ETRANGERS

Source : Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

PROVENANCE DE LA CLIENTELE ETRANGERE



EVOLUTION 2021-2022 DES NUITEES TOURISTIQUES DE LA CLIENTELE ETRANGERE PAR MOIS

| | Allemagne | Belgique | Espagne | Italie | Pays-Bas | Royaume-Uni | Suisse | Autres pays |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Janvier | ▲ 24,23 % | ▲ 260,71 % | ▲ 45,09 % | ▼ -60,29 % | ▲ 120,15 % | ▲ 238,71 % | ▲ 61,64 % | ▲ 119,41 % |
| Février | ▲ 6,21 % | ▼ -18,83 % | ▲ 140,42 % | ▲ 17,10 % | ▲ 153,17 % | ▲ 182,69 % | ▲ 217,17 % | ▲ 54,24 % |
| Mars | ▲ 50,97 % | ▼ -38,57 % | ▲ 32,47 % | ▲ 241,38 % | ▲ 47,86 % | ▲ 1 300,00 % | ▲ 98,38 % | ▲ 204,04 % |
| Avril | ▲ 980,84 % | ▲ 215,43 % | ▲ 39,63 % | ▲ 227,45 % | ▲ 502,42 % | ▲ 2 202,78 % | ▲ 456,16 % | ▲ 297,63 % |
| Mai | ▲ 539,79 % | ▲ 59,05 % | ▲ 138,73 % | ▲ 278,50 % | ▲ 953,91 % | ▲ 503,33 % | ▲ 383,17 % | ▲ 253,87 % |
| Juin | ▲ 217,24 % | ▲ 38,55 % | ▲ 37,01 % | ▲ 364,95 % | ▲ 200,40 % | ▲ 433,67 % | ▲ 196,65 % | ▲ 110,88 % |
| Juillet | ▲ 67,33 % | ▲ 2,76 % | ▲ 68,87 % | ▲ 100,98 % | ▲ 10,29 % | ▲ 240,97 % | ▲ 29,09 % | ▲ 115,25 % |
| Août | ▲ 81,62 % | ▲ 50,80 % | ▲ 50,61 % | ▲ 185,98 % | ▲ 20,73 % | ▲ 190,00 % | ▲ 67,94 % | ▲ 119,15 % |
| Septembre | ▲ 95,63 % | ▲ 16,74 % | ▲ 64,81 % | ▲ 643,06 % | ▼ -10,74 % | ▲ 42,33 % | ▲ 13,73 % | ▲ 48,74 % |
| Octobre | ▲ 31,76 % | ▲ 102,54 % | ▲ 119,66 % | ▲ 184,75 % | ▲ 46,70 % | ▲ 190,36 % | ▲ 56,45 % | ▲ 49,49 % |
| Novembre | ▲ 37,12 % | ▲ 213,07 % | ▼ -36,91 % | ▲ 232,87 % | ▼ -41,18 % | ▲ 382,26 % | ▲ 21,47 % | ▲ 35,35 % |
| Décembre | ▲ 34,47 % | ▼ -3,80 % | ▲ 5,27 % | ▲ 68,37 % | ▲ 18,12 % | ▲ 212,41 % | ▲ 133,71 % | ▲ 36,97 % |
| Total | 111,40 % | 35,36 % | 46,78 % | 180,23 % | 42,80 % | 234,60 % | 94,84 % | 103,34 % |



EXCURSIONNISTES

Source : Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

Définition Excursionniste : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

6 021 929 excursionnistes en 2022
(contre 4 171 855 en 2021)
soit une hausse de +44%

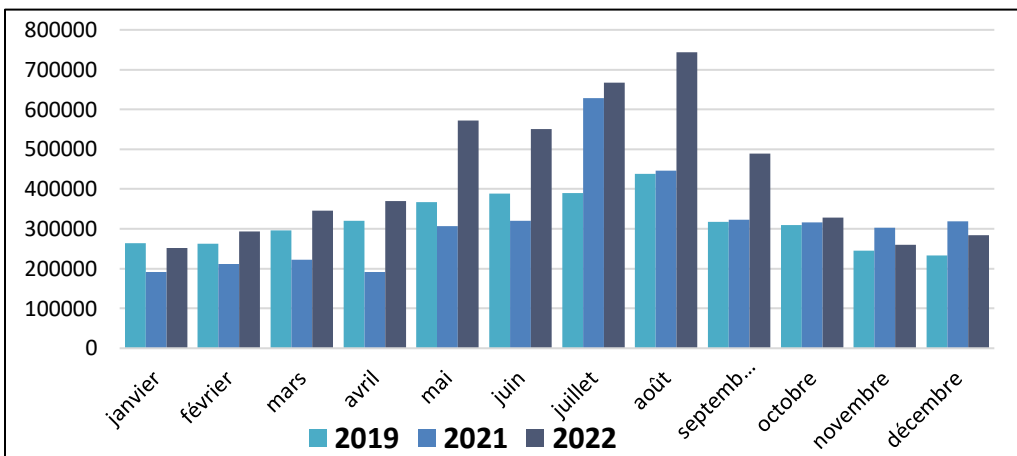


16 500 excursionnistes en moyenne / jour
(contre 11 400 en 2021)

EXCURSIONNISTES FRANCAIS

5 152 828
excursionnistes
(contre 3 779 207
en 2021)
soit une hausse de
+36%

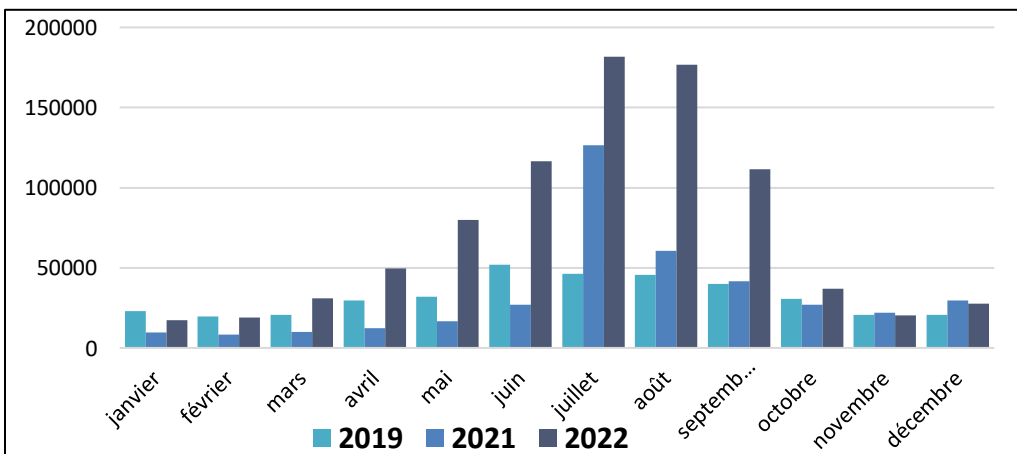
14 100 excursionnistes
en moyenne / jour
(contre 10 300 en 2021)



EXCURSIONNISTES ETRANGERS

869 101
excursionnistes
(contre 392 000 en
2021)
soit une hausse de
+121%

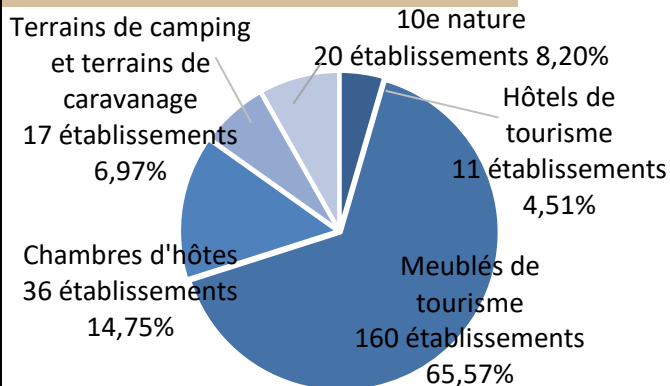
2 400 excursionnistes
en moyenne / jour
(contre 1 100 en 2021)



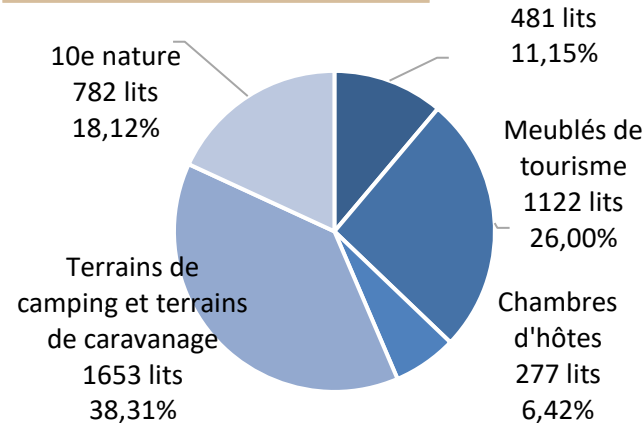
NUITEES MARCHANDES ET LITS TOURISTIQUES

Source : chiffres issus de la déclaration Taxe de Séjour (données du 01/01/2022 au 31/12/2022)

HEBERGEMENTS MARCHANDS ACTIFS PAR CATEGORIE



LITS TOURISTIQUES ACTIFS PAR CATEGORIE



10e nature = hébergements en attente de classement ou hébergements sans classement qui ne relèvent pas des autres natures d'hébergement

244 hébergements
touristiques
marchands actifs

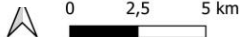
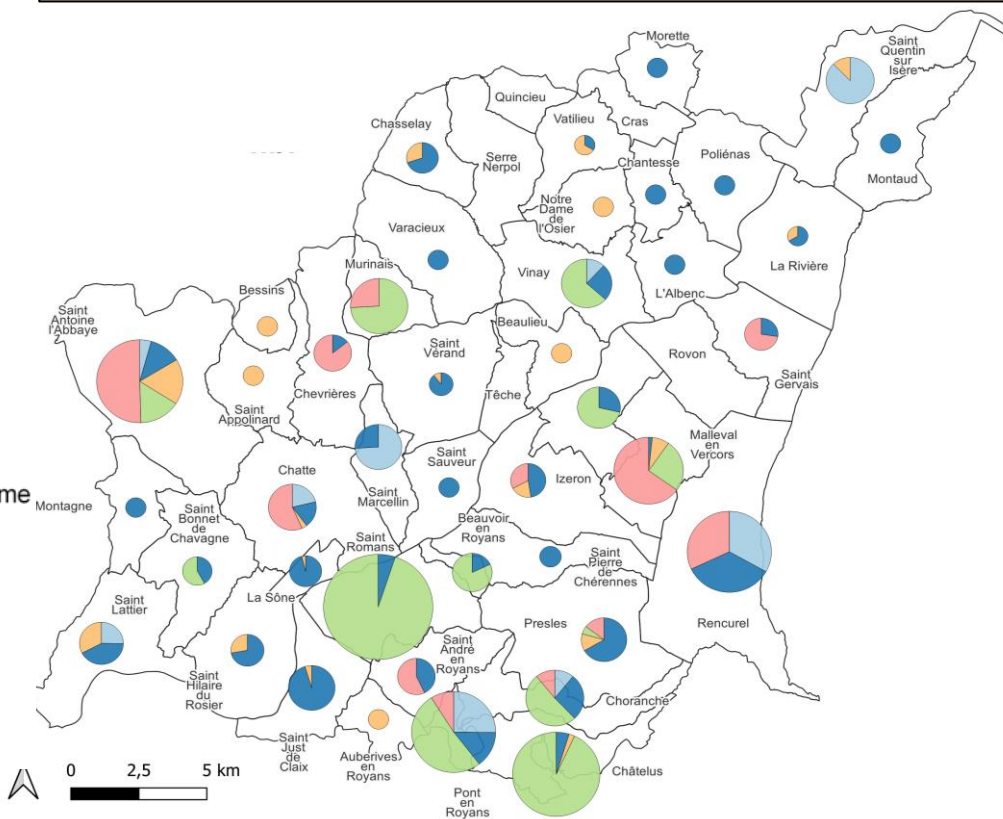
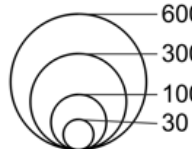
4 315 lits

(+ 547 lits par rapport à 2021)

REPARTITION DES LITS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

Légende

- Limites communales
- Lits hôtels
- Lits meublés de tourisme
- Lits chambres d'hôtes
- Lits campings
- Lits 10e nature

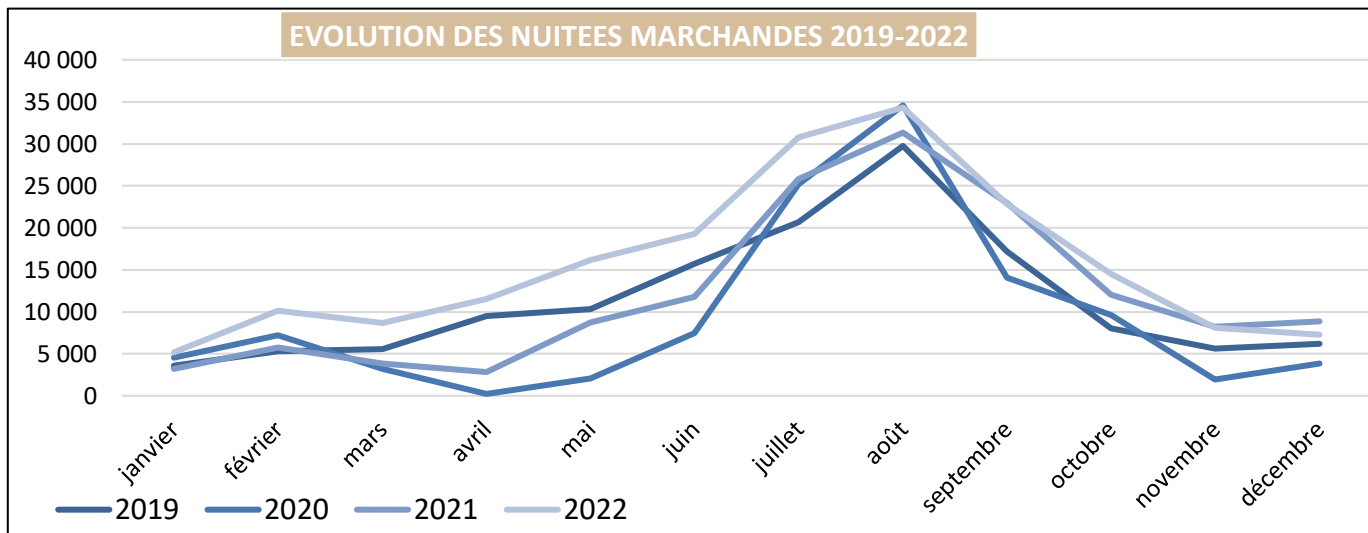




NUITEES MARCHANDES ET LITS TOURISTIQUES

Source : chiffres issus de la déclaration Taxe de Séjour (données du 01/01/2022 au 31/12/2022)

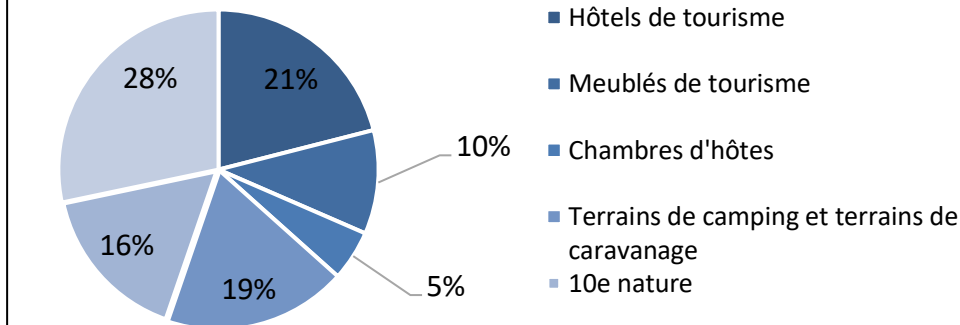
EVOLUTION DES NUITEES MARCHANDES 2019-2022



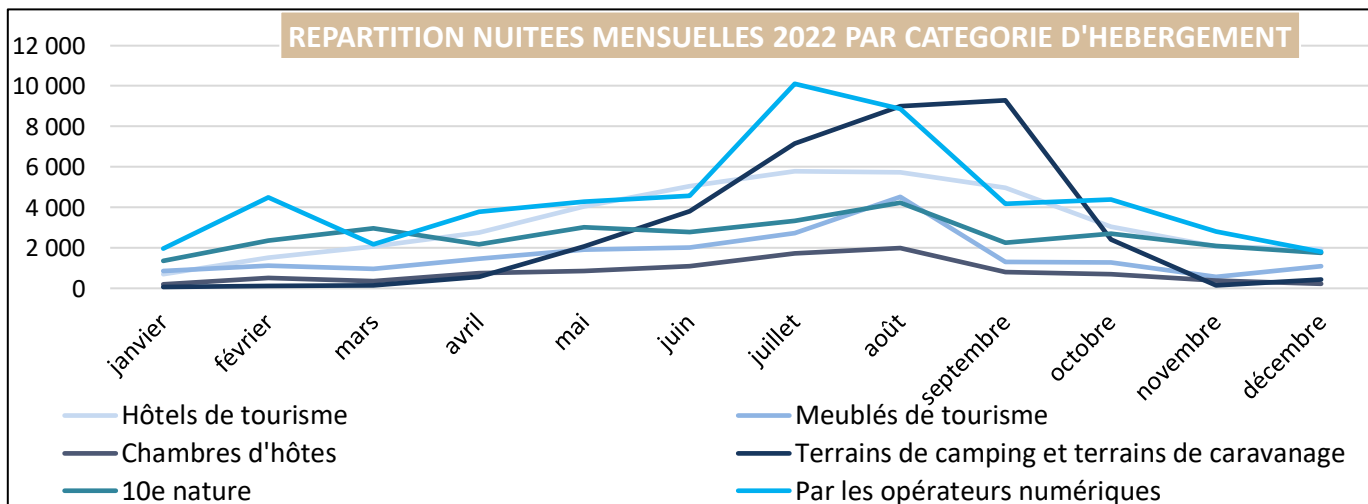
188 690 nuitées
marchandes en 2022
soit +29,8% par rapport
à 2021

Les nuitées marchandes
représentent 24,7% des
nuitées touristiques en
2022

POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENT



REPARTITION NUITEES MENSUELLES 2022 PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENT





FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET MUSEES

Nombre d'entrées sur la base des musées et sites qui ont communiqué leurs chiffres à l'Observatoire d'Isère Attractivité. Pour les ENS, nombre de passages communiqué par les mairies ou le département de l'Isère, service Patrimoine Naturel (les ENS sont équipés d'éco-compteur).

FREQUENTATION DES MUSEES ET SITES



| SITES | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Grotte de Choranche | 114 327 | +44,4% |
| Jardin des fontaines pétrifiantes | 49 492 | +15,8% |
| Musée Saint-Antoine-l'Abbaye | 52 082 | +90,8% |
| Bateau à roue Royans-Vercors | 27 665 | +0,6% |
| Musée de l'Eau | 25 000 | +62,3% |
| Grand Séchoir | 11 971 | +45,1% |
| Couvent des Carmes | 4 667 | +134,1% |
| Chapelle St-Jean-le-Fromental | 1 400 | +43,9% |

FREQUENTATION DES ESPACES NATURELS SENSIBLES (ENS)

Comme en 2021, non-communication sur l'ENS des Gorges du Nan en raison de la surfréquentation du site observée depuis 2020.

| ENS | NOMBRE DE PASSAGES |
|---|--------------------|
| ENS des Gorges-du-Nan à Cognin-les-Gorges | 22 188 |
| ENS des Ecouges à Saint-Gervais | 12 922 |

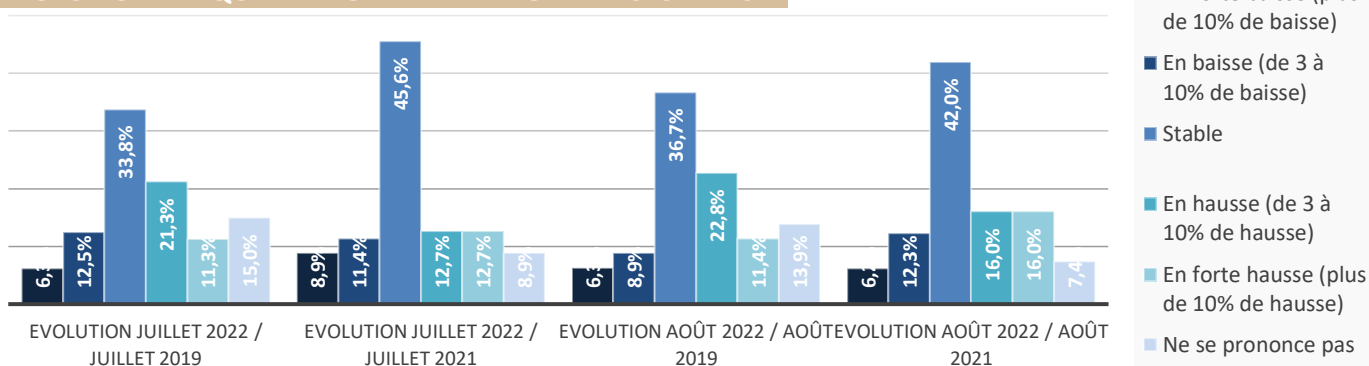




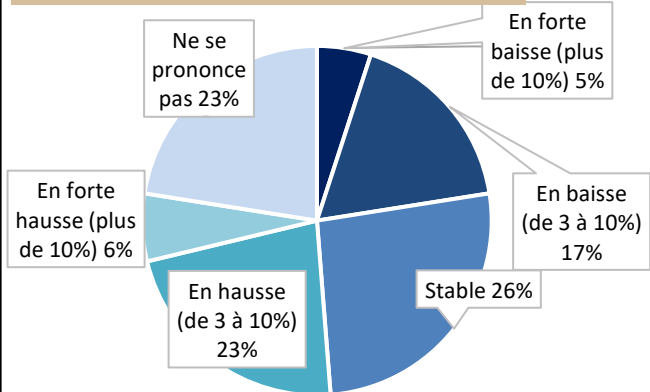
ENQUÊTE DE CONJONCTURE ESTIVALE

L'enquête de conjoncture estivale (juillet, août) a été réalisée du 6 au 25 septembre 2022 auprès de 163 prestataires touristiques, partenaires de l'office de tourisme. **Un taux de participation de 51,5%** (84 répondants). Détail des répondants : 51 hébergements, 8 restaurants, 10 sites/musées, 15 prestataires d'activité.

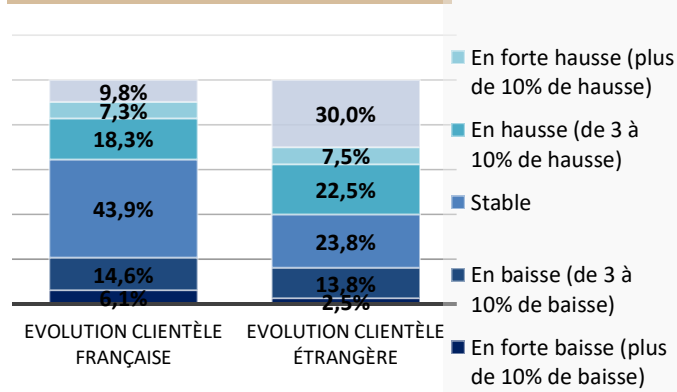
EVOLUTION FREQUENTATION PAR RAPPORT A 2019 ET 2021



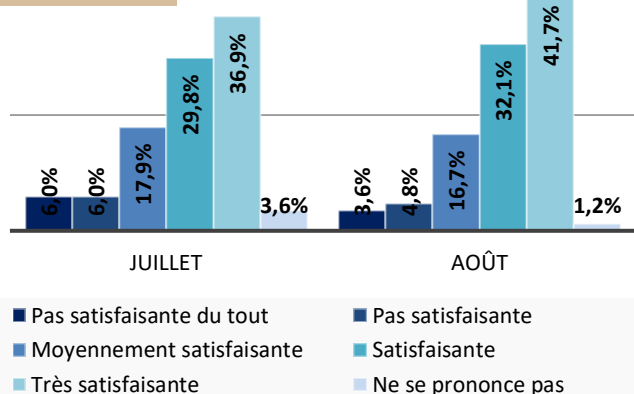
EVOLUTION PANIER MOYEN 2021-2022



EVOLUTION CLIENTELE 2021-2022



SATISFACTION

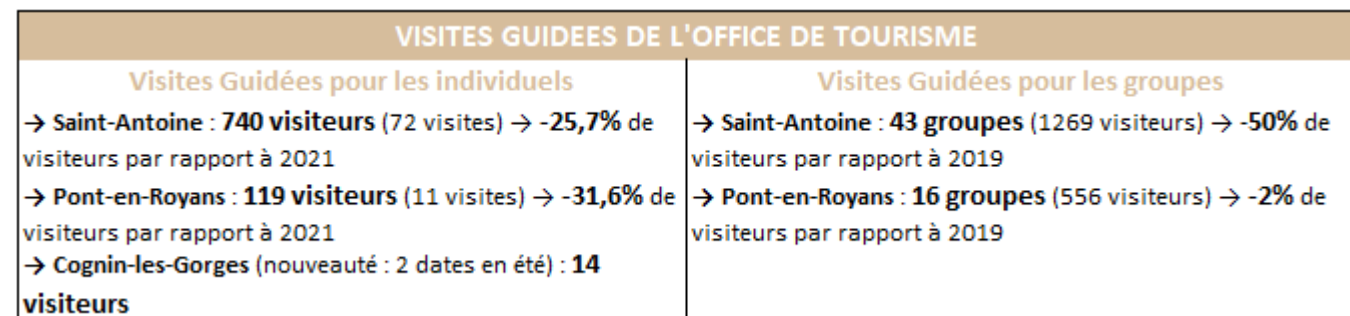
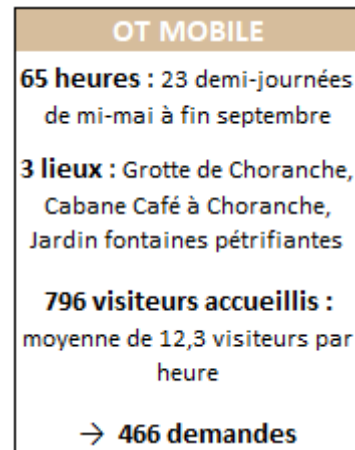
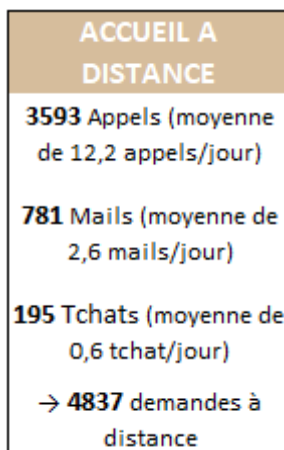
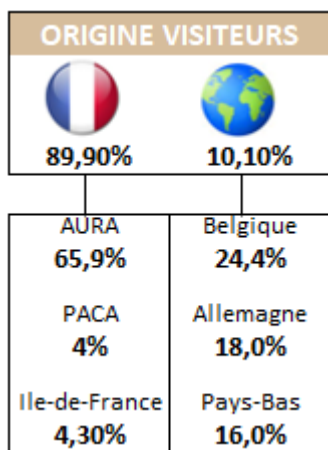
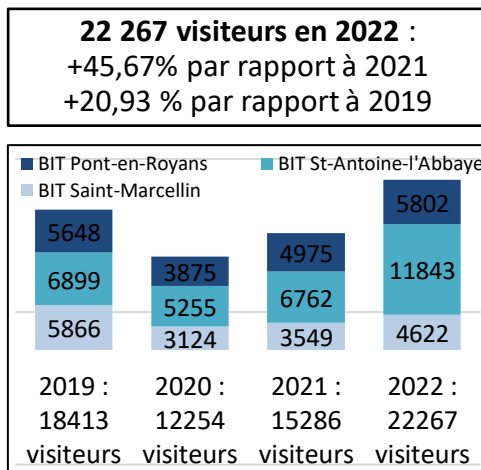
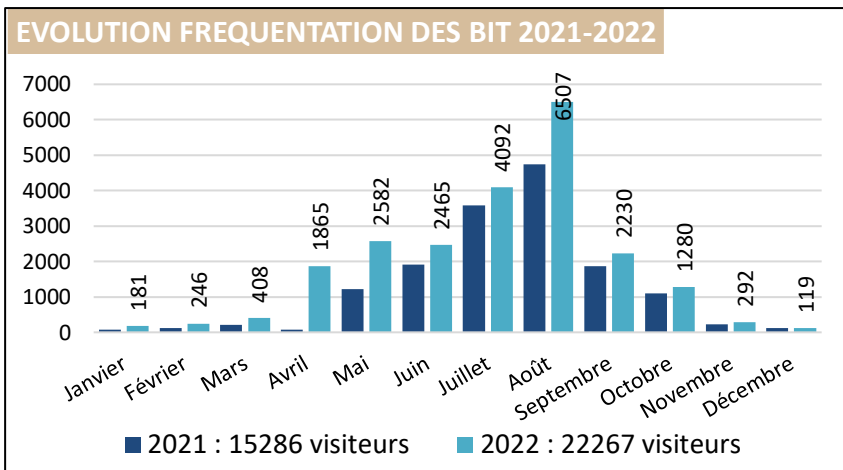


Un bilan très positif. Une saison estivale satisfaisante, voire très satisfaisante pour l'ensemble des professionnels interrogés. Une satisfaction encore plus conséquente sur août (73.8% jugent le mois satisfaisant voire très satisfaisant) que sur juillet (66.7% jugent le mois satisfaisant voire très satisfaisant).

FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

Une fréquentation satisfaisante, en hausse par rapport à 2021 et 2019. Une année marquée par la fin des restrictions liées à la Covid-19 et ainsi le retour de la clientèle étrangère et des événements sur le territoire.

Mais quelques ombres au tableau : inflation, baisse du pouvoir d'achat, pénurie et forte hausse du prix du carburant ont limité les dépenses tourisme et loisirs. Une saison également marquée par la canicule en été et même dès le printemps.





SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

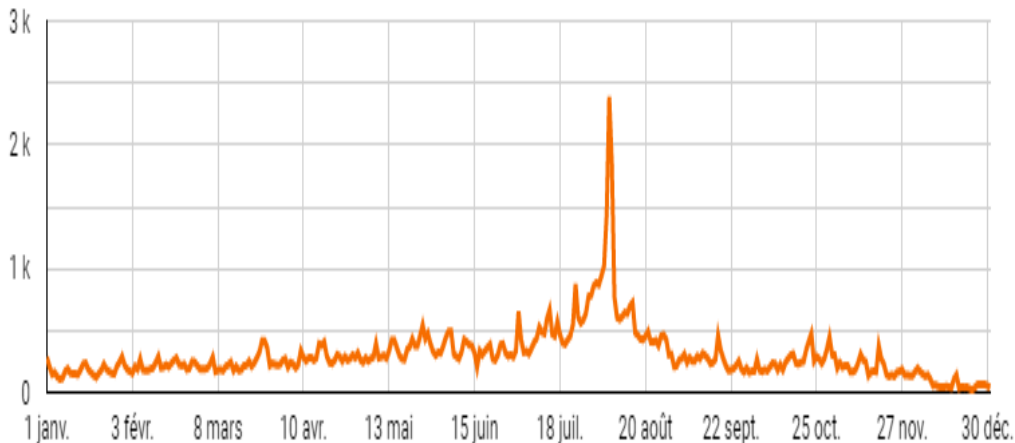
SITE WEB

93 100 visites
(+2,1% / 2021)

Durée moyenne des sessions 1:26
(+18,87% / 2021)

1,31 pages visitées par session (+5,48% / 2021)

Taux de rebond 53,63%
(-13,98/ 2021)



Top 5 des internautes par pays

- France (91,07%)
- Suisse (1,15 %)
- Belgique (1,08 %)
- Pays-Bas (0,61%)
- Allemagne

Top 5 des internautes par régions

- AURA(58,65 %)
- Ile-de-France (21,02 %)
- PACA(4,24%)
- Occitanie (3,86 %)
- Nouvelle Aquitaine (2,38%)

Top 5 des pages les + consultées

- Pont-en-Royans (12,05 %)
- Médiévales St Antoine (7,3%)
- St-Antoine-l'Abbaye (6,75%)
- Evénements St Antoine (4,87%)
- Etat des routes Vercors (2,42%)

RESEAUX SOCIAUX

facebook

5 437 fans (+ 9,9 % par rapport à 2021)

97 posts publiés

768 530 Impressions (-80% par rapport à 2021) = nb de fois que du contenu issu de notre Page est apparu sur l'écran d'une personne

32 860 engagements (-72,7%)
nb de fois ou des personnes ont interagi avec nos publications par des réactions, commentaires, partages, clics

Audience par sexe et âge : 63,3% femme et 29% de 35 à 44 ans

INSTAGRAM

1 209 Followers (+ 14,6 % par rapport à 2021)

63 987 Impressions (-59,4 % par rapport à 2021) = nb de fois que du contenu issu de notre Page est apparu sur l'écran d'une personne

1 255 engagements (+227,7% par rapport à 2021)
nb de fois ou des personnes ont interagi avec nos publications par des réactions, commentaires, partages, clics

Audience par sexe : 61,1% femme



E-REPUTATION

Source : Fairguest

Un outil en ligne qui permet de suivre, analyser et gérer les avis déposés par les clients sur une vingtaine de plateformes d'avis consommateurs (Booking, Google, TripAdvisor, Airbnb, Gîtes de France, Facebook...) = un outil pour suivre la satisfaction client sur le territoire (notation sur 10).

| SITES | NOMBRE D'AVIS*** | NOTE 2022 SUR 10 |
|-------------------------|------------------|------------------|
| Hôtels | 5804 | 8,1 |
| Hôtellerie de Plein Air | 1415 | 8,7 |
| Hébergements Locatifs | 3236 | 9,2 |
| Villages Vacances* | 1226 | 9 |
| Restaurants | 15907 | 8,5 |
| Activités | 5477 | 9,3 |
| Sites de visite | 3883 | 9,2 |
| Dégustations | 56 | 8,4 |
| Organismes** | 306 | 9,8 |
| TOTAL | 37310 | 8,91 /10 |

282 établissements suivis sur Fairguest

TOP 5 PAYS ORIGINE DES AVIS 2022

France **70,1%**
 Suisse **7,9%**
 Allemagne **6,8 %**
 Belgique **4 %**
 Espagne **2,3%**

TOP 5 DES SITES D'AVIS 2022

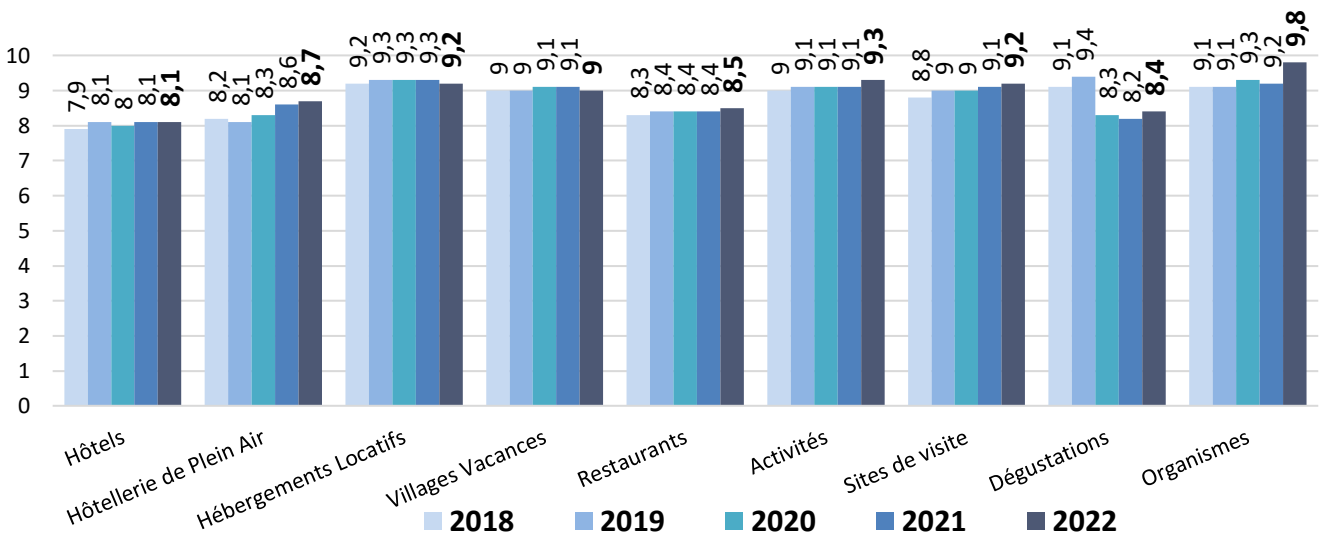
Google **76,2%** (24112 avis)
 Booking **12,4%** (3933 avis)
 Tripadvisor **8,2%** (2602 avis)
 Airbnb **1,4%** (454 avis)
 Gîtes de France **0,8%** (264 avis)

*Villages Vacances = hébergements de groupe

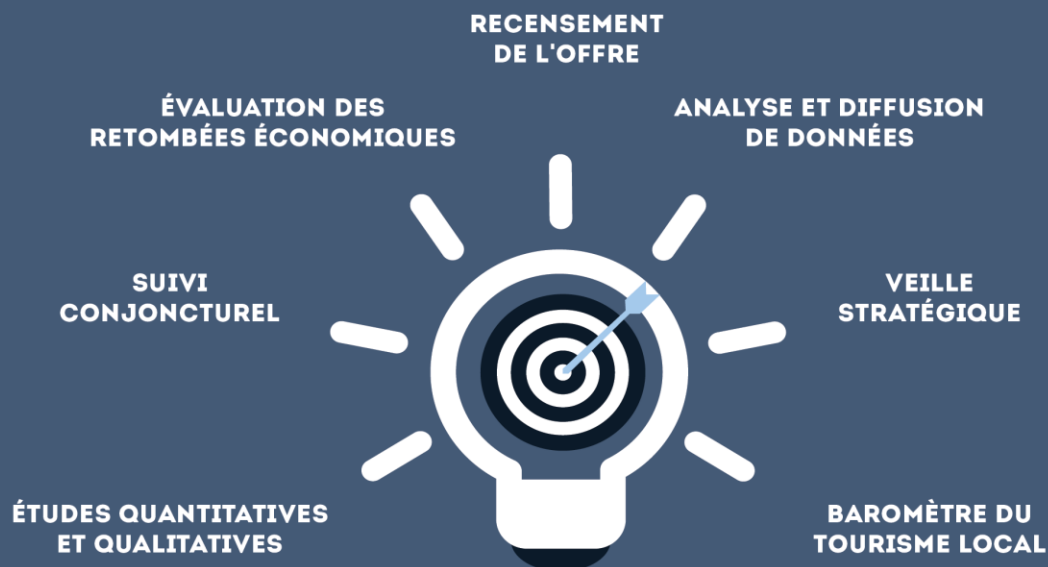
**Organismes = Office de tourisme, villes ou villages...

*** Nombre d'avis du 01/01/2018 au 31/12/2022

EVOLUTION DES NOTES 2018 à 2022 PAR TYPES D'ETABLISSEMENTS



C'EST QUOI L'OBSERVATOIRE ?



Offices de
Tourisme
de France



**SAINT-MARCELLIN
VERCORS ISÈRE**
TOURISME

VOTRE CONTACT

Florence Binet

florence.binet@saintmarcellin-vercors-isere.fr

04 82 92 60 35

www.tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr