



OBSERVATOIRE

ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

SAINT-MARCELLIN VERCORS ISÈRE TOURISME



CHIFFRES

CLES

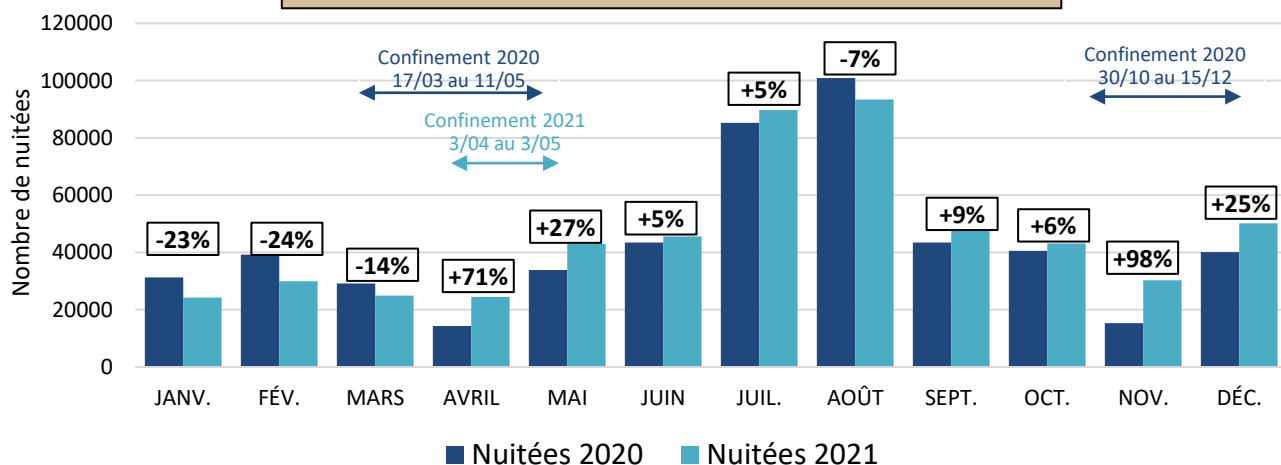
2021

NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir des millions de données Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES PAR MOIS TOURISTES FRANCAIS ET ETRANGERS



Total des nuitées touristiques

546 950

(+5,7% / 2020)
(-21,4% / 2019)



Total des nuitées touristiques des clientèles françaises

417 722



Total des nuitées touristiques des clientèles étrangères

129 228



Part des clientèles françaises et étrangères

Français 76,4%
Etrangers 23,6%

Une baisse des nuitées marchandes et non marchandes sur le premier trimestre, suivie d'une hausse tout au long de l'année, excepté au mois d'août.

Un nombre de nuitées en hausse par rapport à 2020 mais inférieur à la période d'avant crise sanitaire (en 2019 72,5% de nuitées françaises et 27,5% de nuitées étrangères).

Dates les plus fréquentées en juillet et août

Samedi 21 août 2021 **4624 nuitées**

Samedi 24 juillet 2021 **4 394 nuitées**

Vendredi 30 juillet 2021 **4393 nuitées**

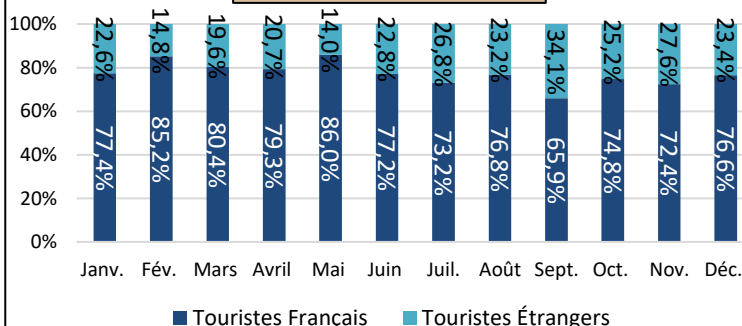
Dates les plus fréquentées hors juillet et août

Vendredi 24 décembre 2021 **5652 nuitées**

Samedi 25 décembre 2021 **4656 nuitées**

Vendredi 31 décembre 2021 **4290 nuitées**

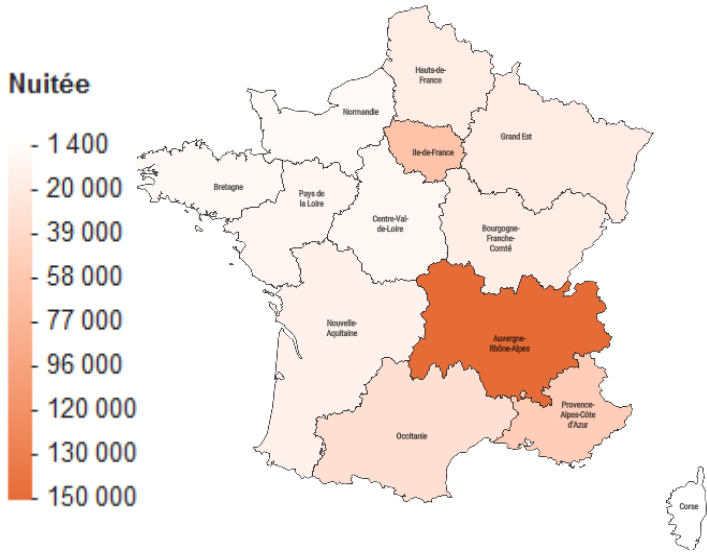
REPARTITION NUITEES



NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES / PROVENANCE TOURISTES FRANCAIS (hors Isérois)

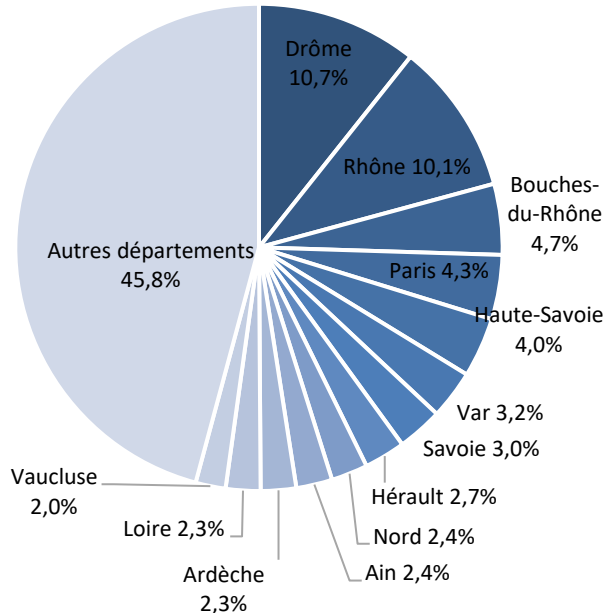
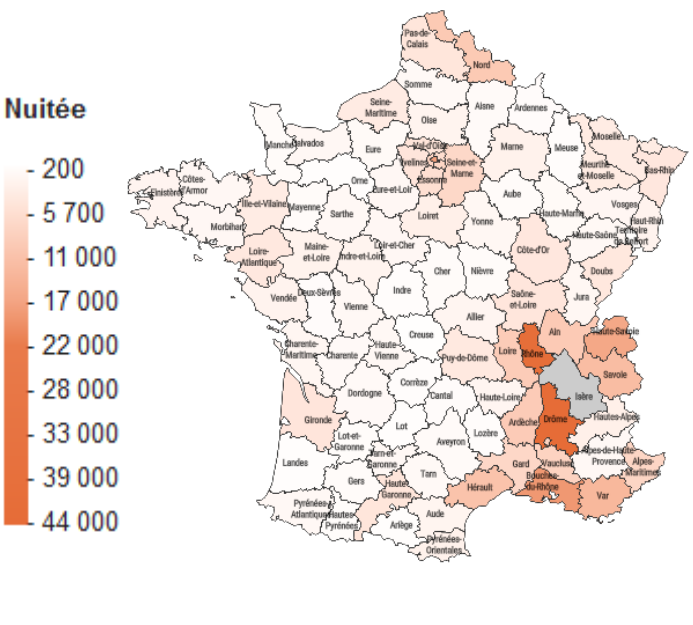
Source : Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

REGIONS EMETTRICES DE NUITEES TOURISTIQUES



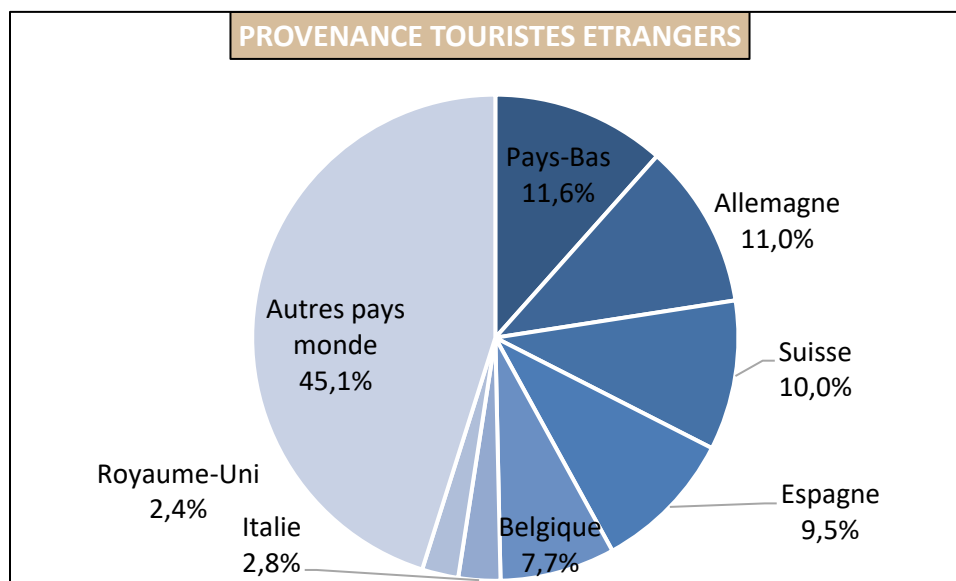
Régions émettrices	Total des nuitées	Evolution AN-1
Auvergne-Rhône-Alpes	36,9%	-2,8%
Ile-de-France	15,2%	11,5%
PACA	12,8%	11,0%
Occitanie	8,2%	15,0%
Grand-Est	5,0%	21,8%
Bourgogne Franche-C.	4,6%	13,0%
Hauts-de-France	4,6%	11,1%
Nouvelle-Aquitaine	3,6%	1,0%
Pays de la Loire	2,6%	26,4%
Centre Val-de-Loire	2,2%	11,8%
Bretagne	2,0%	18,1%
Normandie	1,8%	11,2%
Corse	0,3%	-15,2%

DEPARTEMENTS EMETTEURS DE NUITEES TOURISTIQUES



NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES / PROVENANCE TOURISTES ÉTRANGERS

Source : Source : Flux Vision Tourisme Orange / Isère Attractivité / OTI SMVI

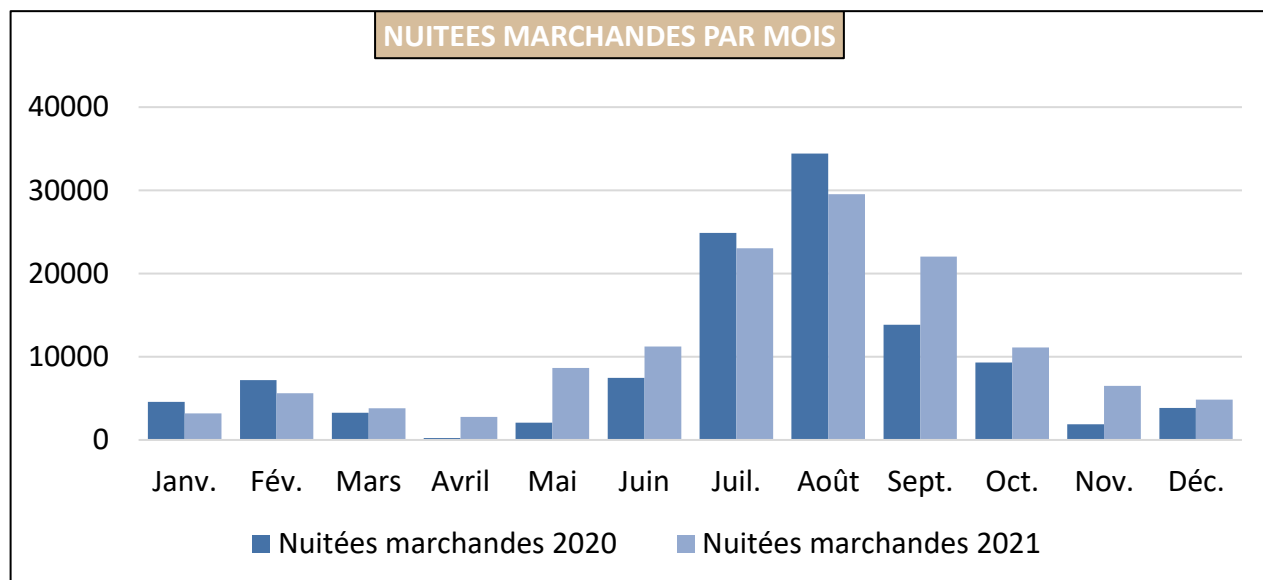


ÉVOLUTION 2020-2021 DES NUITÉES TOURISTIQUES DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

	Pays-Bas	Allemagne	Suisse	Espagne	Belgique	Italie	Royaume-Uni	Autres pays
Janvier	↓ -61,60%	↓ -77,34%	↓ -31,78%	↓ -49,10%	↓ -60,10%	↓ -43,22%	↓ -77,54%	↓ -58,06%
Février	↓ -70,93%	↓ -60,13%	↓ -70,80%	↓ -52,01%	↓ -55,99%	↓ -65,04%	↓ -53,43%	↓ -63,17%
Mars	↓ -44,44%	↓ -34,90%	↓ -33,99%	↑ 99,48%	↓ -20,81%	↓ -77,99%	↓ -94,50%	↓ -57,04%
Avril	↓ -72,98%	↓ -52,15%	↑ 444,32%	↑ 203,31%	↓ -50,76%	↓ -66,88%	↓ -85,88%	↓ -15,33%
Mai	↓ -87,54%	↓ -45,89%	↑ 68,54%	↓ -10,80%	↑ 24,81%	↓ -65,48%	↓ -55,45%	↓ -1,00%
Juin	↑ 48,80%	↓ -16,61%	↓ -11,83%	↑ 131,23%	↑ 27,13%	↓ -41,69%	↑ 70,09%	↑ 64,35%
Juillet	↑ 18,03%	↓ -27,16%	↓ 39,33%	↑ 36,97%	↑ 21,93%	↓ -25,39%	↓ -17,60%	↑ 14,81%
Août	↑ 45,80%	↓ -24,29%	↑ 21,65%	↑ 132,04%	↓ -29,09%	↓ -39,30%	↓ -35,51%	↑ 29,98%
Septembre	↑ 63,84%	↑ 21,38%	↑ 129,01%	↑ 62,86%	↑ 45,61%	↓ -29,87%	↑ 47,73%	↑ 42,69%
Octobre	↑ 27,45%	↑ 190,77%	↑ 176,69%	↑ 8,60%	↑ 42,39%	↓ -46,79%	↓ -1,19%	↑ 3,44%
Novembre	↑ 155,64%	↑ 553,03%	↑ 450,00%	↑ 130,91%	↑ 13,71%	↑ 6,40%	↓ -6,06%	↑ 141,77%
Décembre	↑ 121,39%	↑ 73,33%	↑ 6,89%	↑ 272,45%	↑ 30,21%	↓ -33,11%	↑ 198,88%	↑ 218,04%
Total	↑ 9,60%	↓ -15,21%	↑ 38,38%	↑ 54,11%	↓ -1,82%	↓ -44,36%	↓ -29,00%	↑ 2,72%

NUITÉES MARCHANDES ET LITS TOURISTIQUES

Source : chiffres issus de la déclaration Taxe de Séjour (données du 01/01/2021 au 31/12/2021)



132 346 nuitées marchandes en 2021 soit +17,2% par rapport à 2020.

Les nuitées marchandes représentent 24,2% des nuitées touristiques en 2021.

FOCUS SUR LES OPERATEURS NUMERIQUES (Airbnb, Booking, Abritel...)

Nombre de séjours

2 495 séjours
(+6,08% / 2020)

Durée moyenne de séjours

3,25 jours
(4,27 jours en 2020)

Nombre moyen de personnes par séjour

3,10 personnes
(3,3 en 2020)

Part des nuitées des opérateurs numériques

19% des nuitées marchandes



FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET MUSEES

Nombre d'entrées sur la base des musées et sites qui ont communiqué leurs chiffres à l'Observatoire d'Isère Attractivité. Pour les ENS, nombre de passages communiqué par les mairies ou le département de l'Isère, service Patrimoine Naturel (les ENS sont équipés d'éco-compteur).

FREQUENTATION DES MUSEES ET SITES



Grotte de Choranche / photos clo & clém par Inspiration Vercors

Une saison compliquée pour les musées et sites qui ont pu rouvrir le 19 mai, après 4 mois de fermeture, mais avec des jauges de capacité et un protocole sanitaire renforcé puis l'instauration du pass sanitaire en août.

- Grotte de Choranche → **79 173** visiteurs (-6,39% / 2020 et -27,7% / 2019)
- Jardin des fontaines pétrifiantes → **42 755** visiteurs (-20,2% / 2020 et -19,2% / 2019)
- Musée de Saint-Antoine-l'Abbaye → **27 292** visiteurs (+24,8% / 2020 et -47,5% / 2019)
- Bateau à roue Royans-Vercors → **26 758** visiteurs (+2,3% / 2020 et -27,9% / 2019)
- Musée de l'Eau → **15 404** visiteurs (-17,4% / 2020 et -54,2% / 2019)
- Grand Séchoir → **8 253** visiteurs (+27,5% / 2020 et -51,3% / 2019)

FREQUENTATION DES ESPACES NATURELS SENSIBLES (ENS)

Les espaces naturels et notamment nos 3 ENS ont été très prisés cette année encore, à tel point que certains ont fait l'objet d'une non-communication en raison de leur surfréquentation en 2020 : c'est le cas de l'ENS des Gorges du Nan.

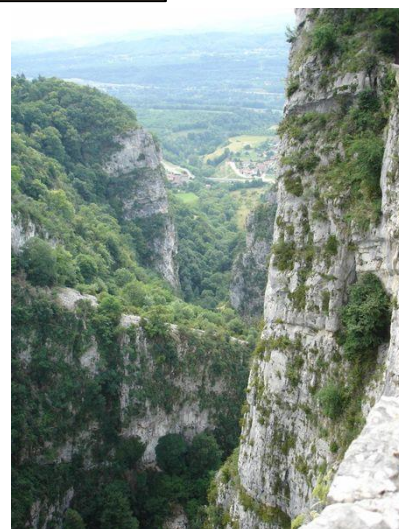
ENS des Gorges-du-Nan à Cognin-les-Gorges* **21 577**

ENS des Ecouges à St-Gervais** **13 926**

Chiffres non communiqués pour l'ENS des Rimets à Rencurel

* Eco-compteur avec distinction du sens de passage : 2 flux → in (entrée) et out (sortie). Le chiffre indiqué ci-dessus est le nombre de passages in (entrée). Le nombre de passages out s'élève à 18 220.

** Chiffres du 01/01/2021 au 30/09/2021



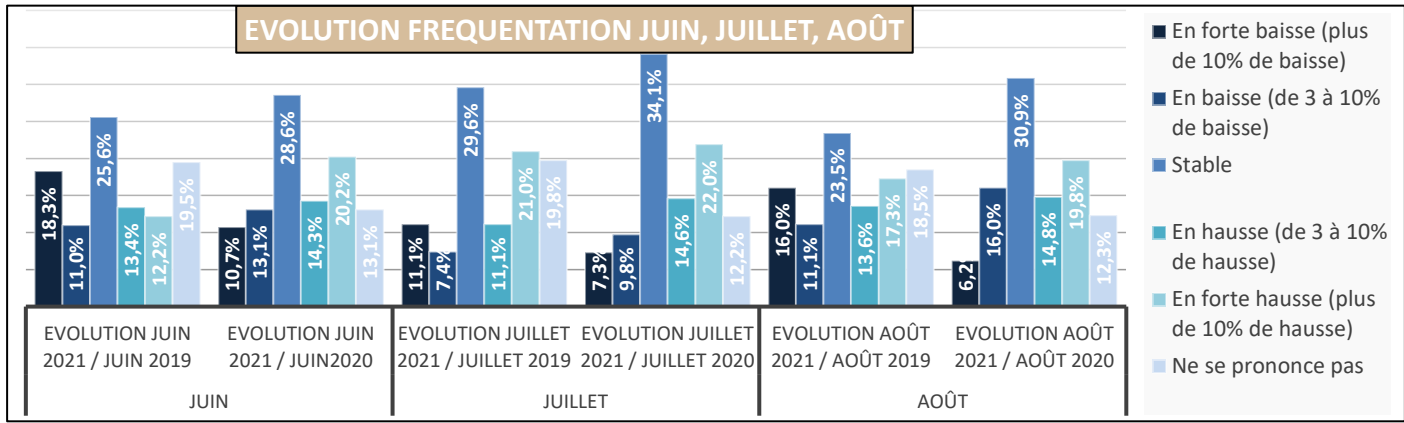
Les Gorges du Nan



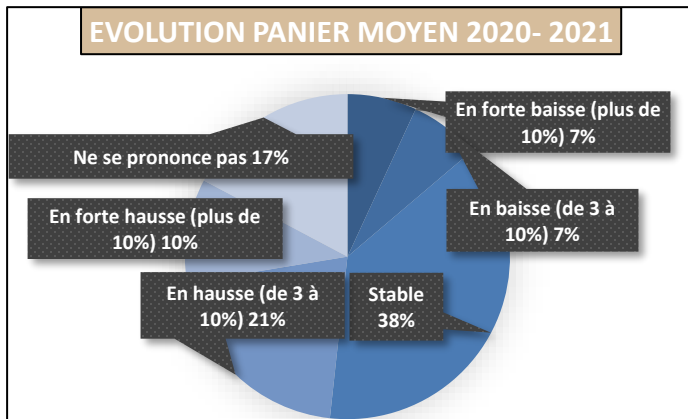
ENQUÊTE DE CONJONCTURE ESTIVALE

L'enquête de conjoncture estivale (juin, juillet, août) a été réalisée du 10 au 26 septembre 2021 auprès de 156 prestataires touristiques, partenaires de l'office de tourisme. **Un taux de participation de 57.7%** (90 répondants).
 Détail des répondants : 50 hébergements, 11 restaurants, 10 sites/musées, 19 prestataires d'activité.

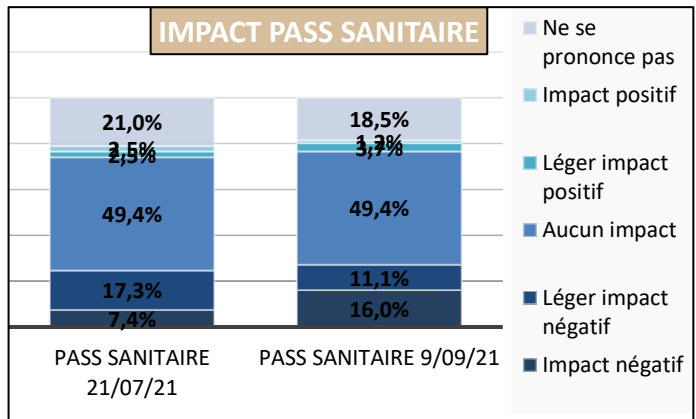
EVOLUTION FREQUENTATION JUIN, JUILLET, AOÛT



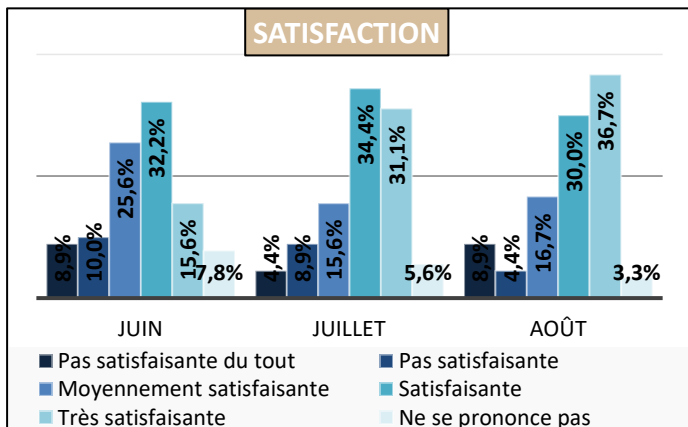
EVOLUTION PANIER MOYEN 2020- 2021



IMPACT PASS SANITAIRE



SATISFACTION



Après une période de confinement et de privation, il en ressort que les visiteurs ont envie de se faire plaisir, de consommer : hausse du panier moyen pour 31%.

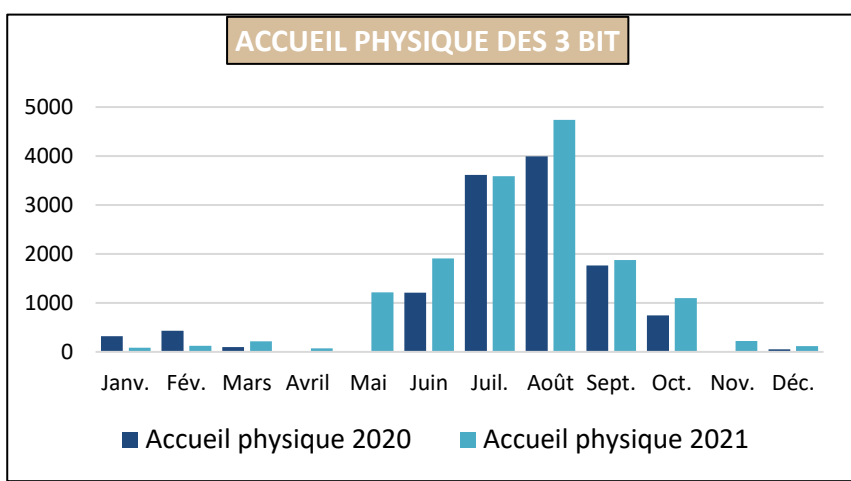
La mise en place du Pass sanitaire le 21/07 puis le 09/08 a surtout impacté les restaurants et les musées/sites.

Une saison estivale satisfaisante : après un mois de juin mitigé, un bilan positif pour les mois de juillet et août, malgré le contexte sanitaire, les conditions météorologiques et le démarrage tardif de la saison.

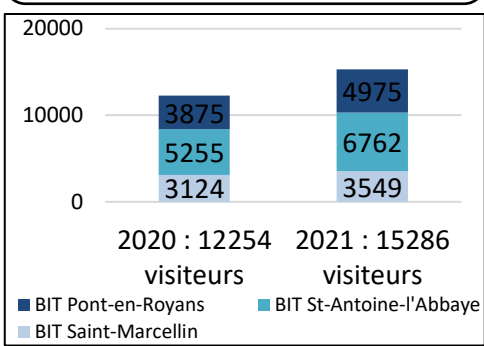


FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME


Une année rythmée par la crise sanitaire : 1 confinement, couvre-feu, réouverture progressive des commerces, restaurants, instauration du pass sanitaire... Dans l'ensemble, **une fréquentation satisfaisante en 2021**, en nette hausse par rapport à 2020 mais encore en deçà 2019. Comme en 2020, une saison caractérisée par une forte fréquentation française (importance de la clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes), un engouement pour les activités outdoor et les espaces naturels → besoin de se ressourcer, de se retrouver, d'être en contact avec la nature.




15 286 visiteurs en 2021 :
 +24,74% par rapport à 2020
 -17% par rapport à 2019



ORIGINE



91,6%



8,4%

AURA	Belgique
59%	33,3%
Ile-de-France	Pays-Bas
5,4%	25,5%
PACA	Allemagne
4,7%	9,9%

TOP 5 DES DEMANDES

- 24,1%** Informations pratiques touristiques
- 19,6%** Activités sportives
- 16,4%** Musées et sites
- 10,3%** Documentation générale OT
- 7,2%** Boutique OT

→ **12822** demandes au guichet

L'OT MOBILE

Objectif : aller au-devant des touristes sur les sites de passage

16 ½ journées de début juin à fin septembre

6 lieux (Grotte de Choranche, Jardin ferroviaire, Cabane Café, aire des Millières à Choranche, ENS Gorges du Nan Cognin-les-Gorges, ENS Ecouges St-Gervais)

→ **390** visiteurs renseignés

ACCUEIL A DISTANCE

3824 Appels (+7,3% / 2020)

950 Mails (= à 2020)

231 Tchats (+13,9% / 2020)

→ **5264** demandes à distance

VISITES GUIDEES DE L'OFFICE DE TOURISME

ST-ANTOINE-L'ABBAYE

Individuels : **996 visiteurs / 116 visites** (+ 15,4% de visiteurs / 2020)

Groupes : **810 visiteurs / 30 groupes** (+275% de visiteurs / 2020)

PONT-EN-ROYANS

Individuels : **175 visiteurs / 11 visites** (+ 40% de visiteurs / 2020)

Groupes : **393 visiteurs / 11 groupes** (+793% de visiteurs / 2020)



SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

SITE WEB

91 154 visites
(+16,47% / 2020)

140 379 pages vues
(+17,46% / 2020)

58% des internautes
ont trouvé notre site via
les moteurs de recherche

Top 5 des internautes
par pays

France (90,38%)
Belgique
Suisse
Pays-Bas
Allemagne

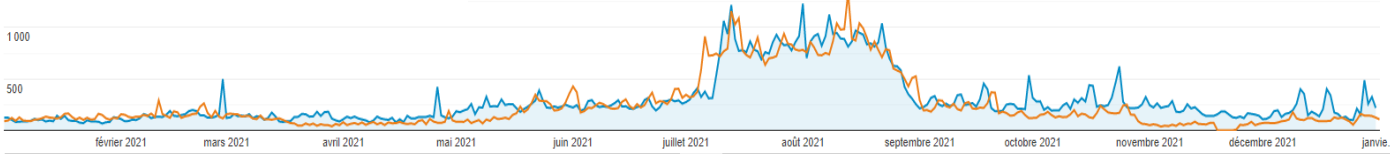
Top 5 des internautes par
régions

AURA (62,3%)
Ile-de-France (15,05 %)
Occitanie (6,83 %)
PACA (6,42%)
Grand Est (2,20%)

Top 5 des pages les +
consultées

St-Antoine-l'Abbaye
Pont-en-Royans
Villages pittoresques
Etat des routes
Agenda

01/01/2021 au 31/12/2021 Utilisateurs
01/01/2020 au 31/12/2020 Utilisateurs



La dernière refonte du site datant de 2017, la version actuelle manque d'attractivité. Une consultation a été lancée fin 2021 pour la refonte du site : sortie du nouveau site prévue en septembre 2022.

Comme en 2020, les campagnes publicitaires Facebook diffusées en été favorisent la fréquentation du site internet (41 % du trafic provient de Facebook)

RESEAUX SOCIAUX



4 946 fans (+ 19 % par rapport à 2020)

101 postes publiés

Page Impressions 4M (+1,230%)

Total Reach 3 M (+1,571%)
nb de personne qui ont vu une de nos publications au moins une fois

Total Post Engagement 120 K (+920%)
nb de fois où des personnes ont interagi avec nos publications par des réactions, commentaires, partages, clics



1 055 Followers

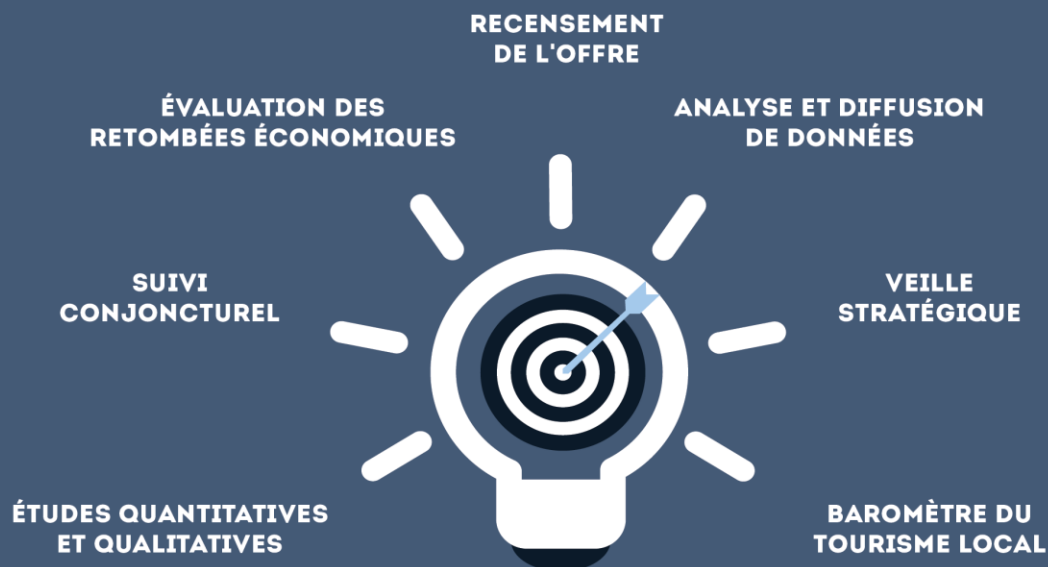
426 Likes

4 879 Impressions

28 Comments

Profile Views

C'EST QUOI L'OBSERVATOIRE ?



Offices de
Tourisme
de France



**SAINT-MARCELLIN
VERCORS ISÈRE**
TOURISME

VOTRE CONTACT

Florence Binet

florence.binet@saintmarcellin-vercors-isere.fr

04 82 92 60 35

www.tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr