

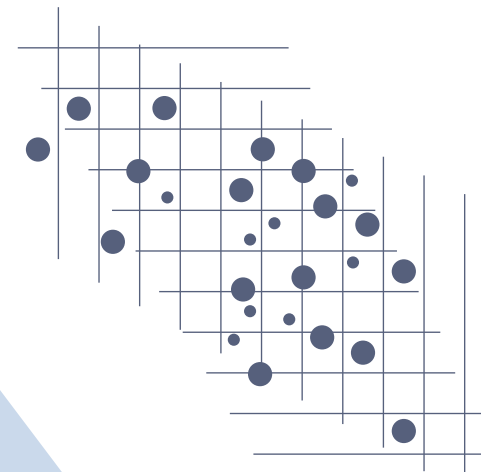
OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

JUILLET ET AOÛT 2024



**SAINT-MARCELLIN
VERCORS ISÈRE**
TOURISME



METHODOLOGIE

Enquête de conjoncture estivale **réalisée du 30 août au 22 septembre 2024 auprès de 153 prestataires touristiques**, partenaires de l'Office de Tourisme Saint-Marcellin Vercors Isère.

Procédé : diffusion de l'enquête par voie électronique le 30/08/24, suivie de 2 relances par mail

Outil utilisé : Google Forms, logiciel gratuit d'enquête en ligne

PARTICIPATION A L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Taux de participation de 50.3%
(77 répondants sur 153 prestataires touristiques sollicités)

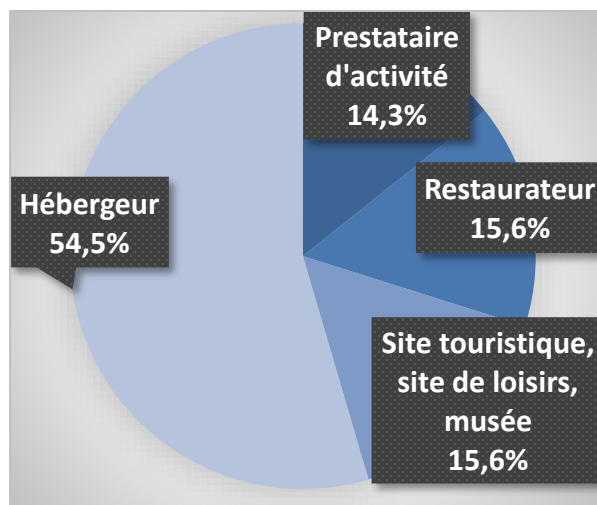


Détail des répondants

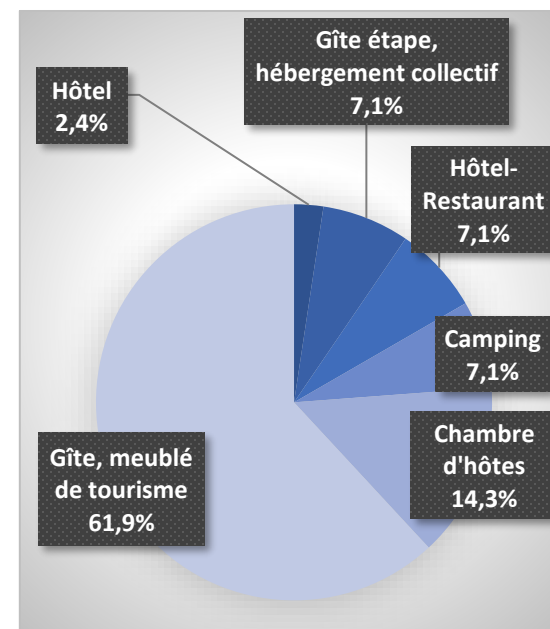
42 hébergements, 12 restaurants, 12 musées/sites, 11 prestataires activité.



74% sur le territoire Saint-Marcellin Vercors Isère, 16.9% sur les territoires limitrophes (9.1% non précisé)

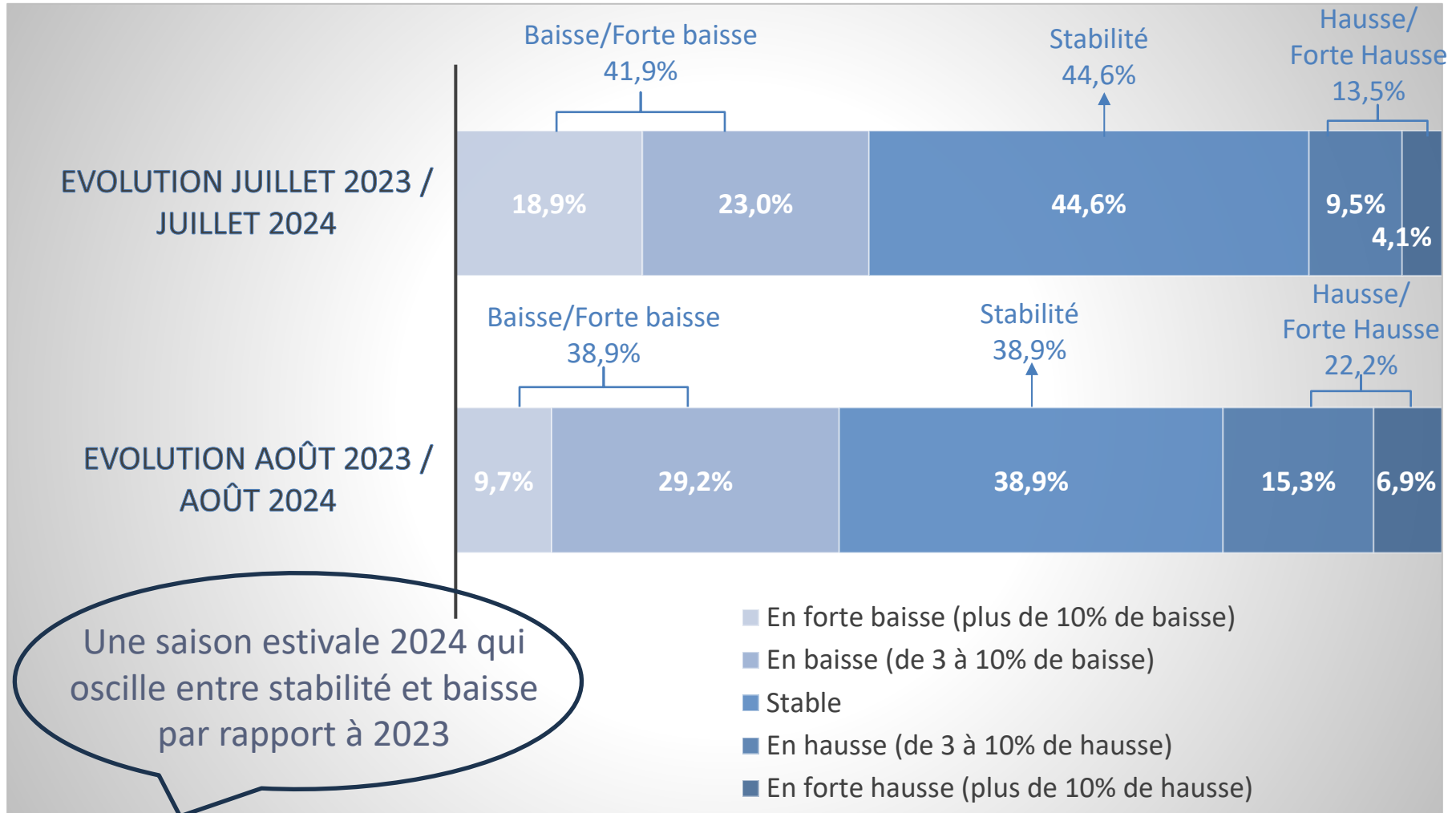


Zoom sur les hébergements
(42 répondants)



FREQUENTATION

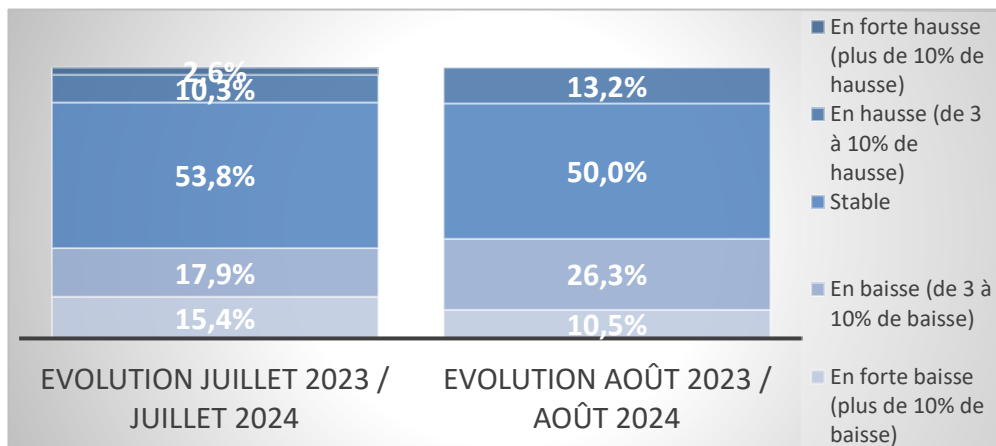
EVOLUTION JUILLET-AOÛT 2023 / JUILLET-AOÛT 2024



Une saison estivale 2024 qui oscille entre stabilité et baisse par rapport à 2023

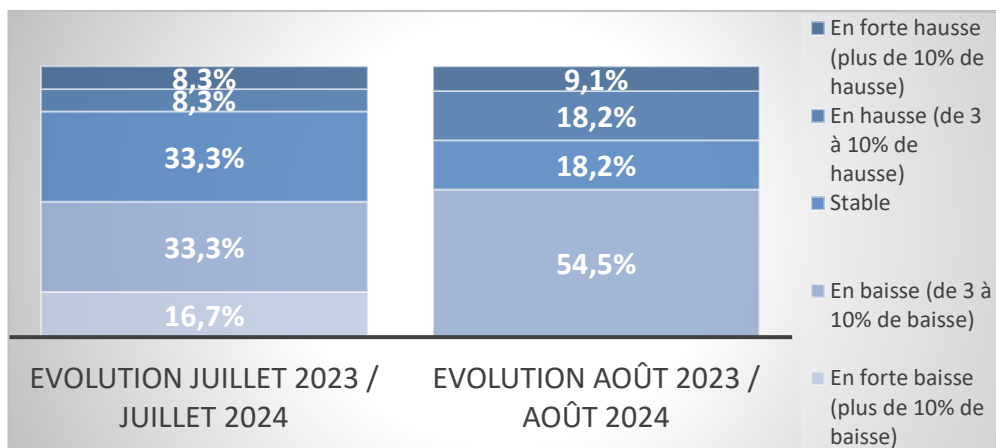
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

ZOOM SUR LES HEBERGEURS



Si la fréquentation des meublés de tourisme, campings et hébergements collectifs a été majoritairement stable, elle a été en baisse pour 75% des hôtels. Les chambres d’hôtes quant à elle ont observé une hausse de la fréquentation en juillet pour 50% d’entre elles, une hausse hélas qui n’a pas perduré en août.

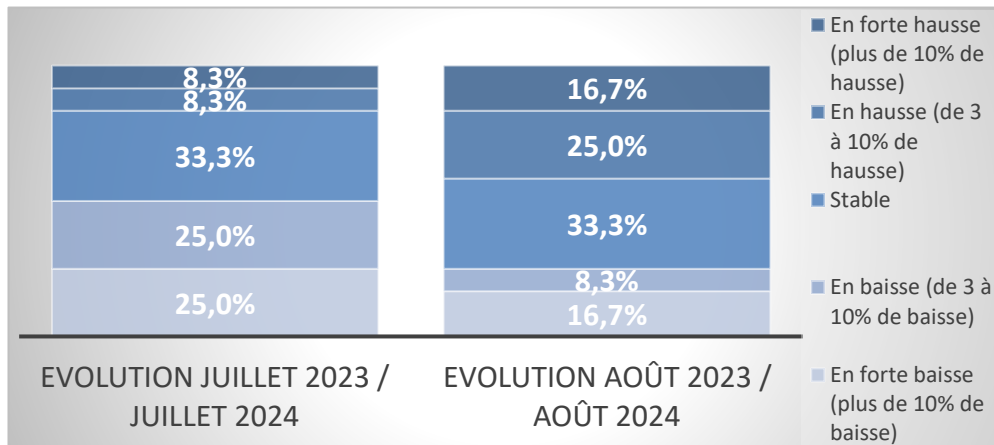
ZOOM SUR LES RESTAURATEURS



Une saison estivale marquée par une baisse de fréquentation pour les restaurants : baisse ou forte baisse de fréquentation pour 50% d’entre eux en juillet et pour 54,5% en août mais à nuancer car août 2023 avait bénéficié d’une fréquentation exceptionnelle.

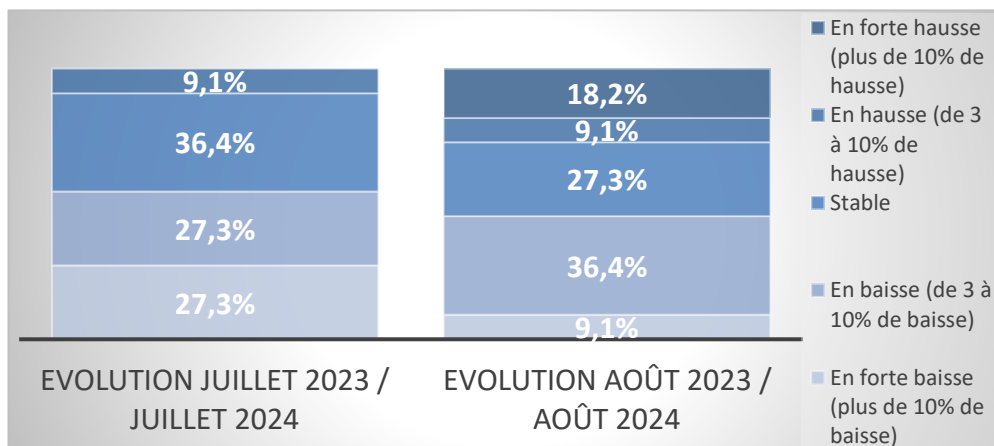
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

ZOOM SUR LES MUSEES, SITES



Un mois de juillet compliqué pour les musées et sites avec 50% des répondants qui ont enregistré une baisse ou forte baisse de fréquentation mais une situation nettement meilleure en août puisque 41,7% ont vu leur fréquentation en hausse / forte hausse.

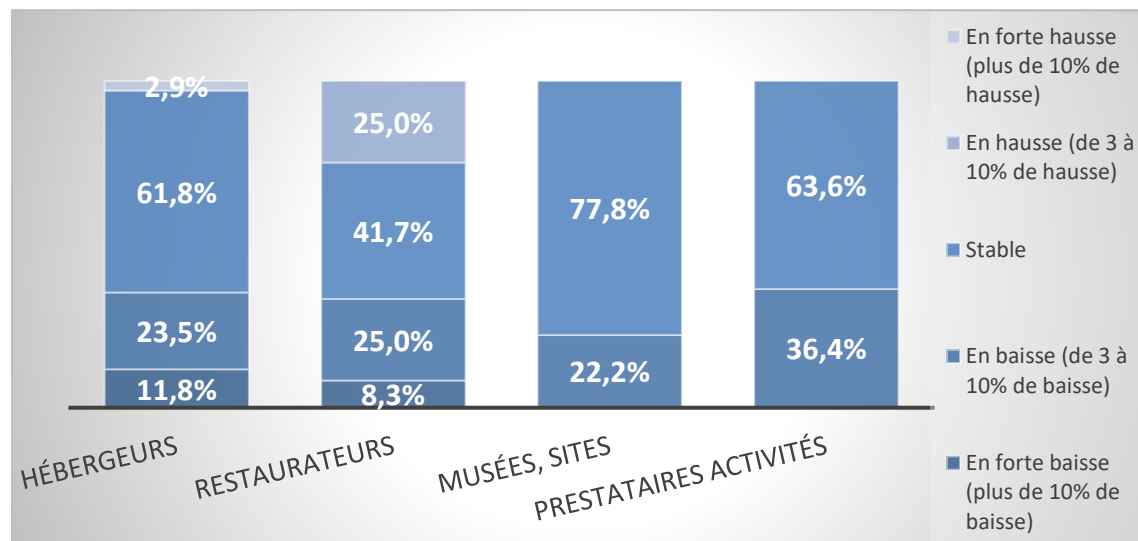
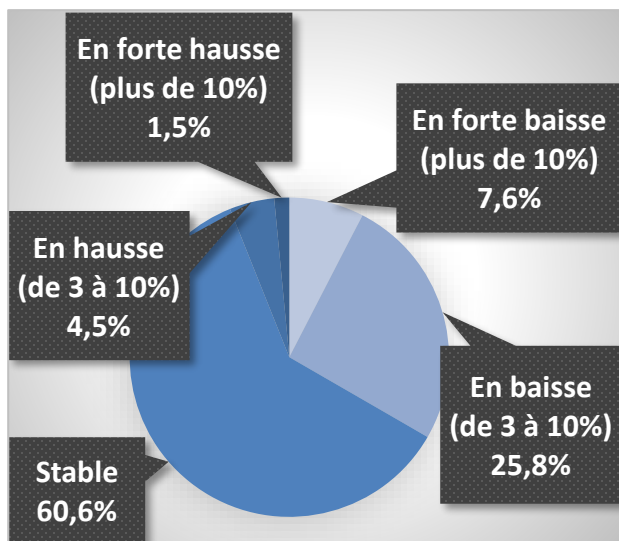
ZOOM SUR LES PRESTATAIRES D'ACTIVITES



Une fréquentation majoritairement à la baisse et même forte baisse pour 54,5% des prestataires d'activités en juillet et pour 45,5% en août. La météo défavorable surtout en juillet a pénalisé les prestataires d'activités sportives outdoor.

PANIER MOYEN

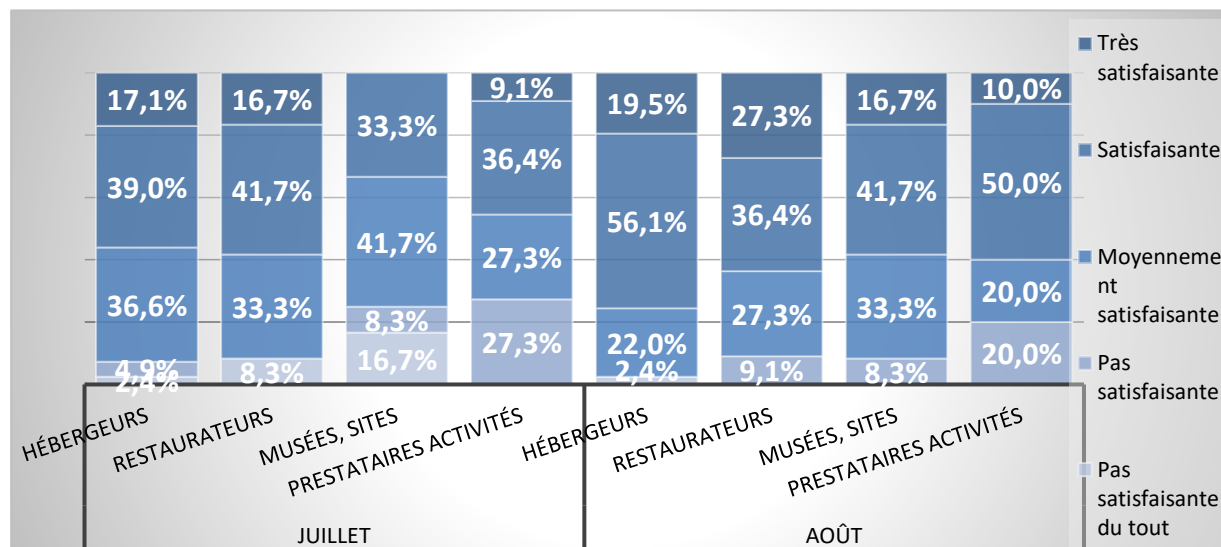
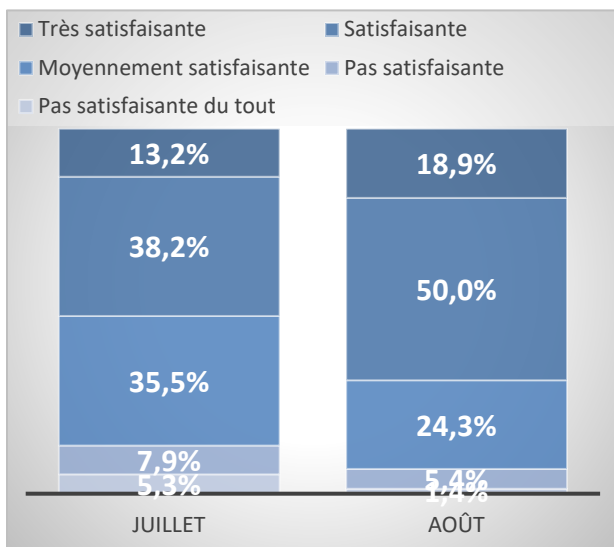
EVOLUTION JUILLET-AOÛT 2023 / JUILLET-AOÛT 2024



Les professionnels du tourisme n'ont pas échappé aux effets de l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat même si pour 60,6% des répondants le panier moyen reste stable : des visiteurs qui sont obligés de faire des choix et consomment donc différemment et moins. Un tiers des répondants a constaté une baisse / forte baisse du panier moyen. Les musées et sites semblent avoir été les moins impactés. Seuls 6% ont enregistré une hausse du panier moyen (essentiellement des restaurants). La clientèle étrangère semble avoir dépensé davantage que la clientèle française.

SATISFACTION

NIVEAU DE SATISFACTION JUILLET-AOÛT 2024



Malgré une saison compliquée (météo défavorable en juillet, baisse du pouvoir d'achat, démarrage tardif de la saison, contexte politique perturbé...), les professionnels semblent plutôt satisfaits notamment en août. Si en juillet, 51,3% des répondants sont satisfaits/très satisfaits, **le niveau de satisfaction monte à 68,9% au mois d'août.**

La saison a été plus compliquée pour les musées et sites : en effet le niveau de satisfaction s'élève à seulement 33,3% en juillet et 58,3% en août.

A noter que 75,6% des hébergeurs sont satisfaits voire très satisfaits du mois d'août.

REMARQUES, OBSERVATIONS SUR LA SAISON

EXTRAIT DES REMARQUES LES PLUS FREQUEMMENT CITEES PAR LES PROFESSIONNELS

Une saison sous le signe de l'inflation

- ✓ *Manque d'argent évident.*
- ✓ *Forte baisse des prestations annexes.*
- ✓ *Une clientèle qui négocie les tarifs*
- ✓ *La clientèle étrangère dépense davantage que la clientèle française.*
- ✓ *Les touristes recherchaient des activités gratuites (rando, baignade...).*

Un mois de juillet décevant

- ✓ *Juillet impacté par le temps pluvieux.*
- ✓ *Un mois de juillet poussif.*
- ✓ *Arrivée tardive des touristes.*
- ✓ *Un climat politique anxiogène.*
- ✓ *Un mois très calme*

Courts séjours, réservations dernière minute

- ✓ *Beaucoup de courts ou très courts séjours.*
- ✓ *Des réservations de dernière minute.*

Manque de main d'oeuvre

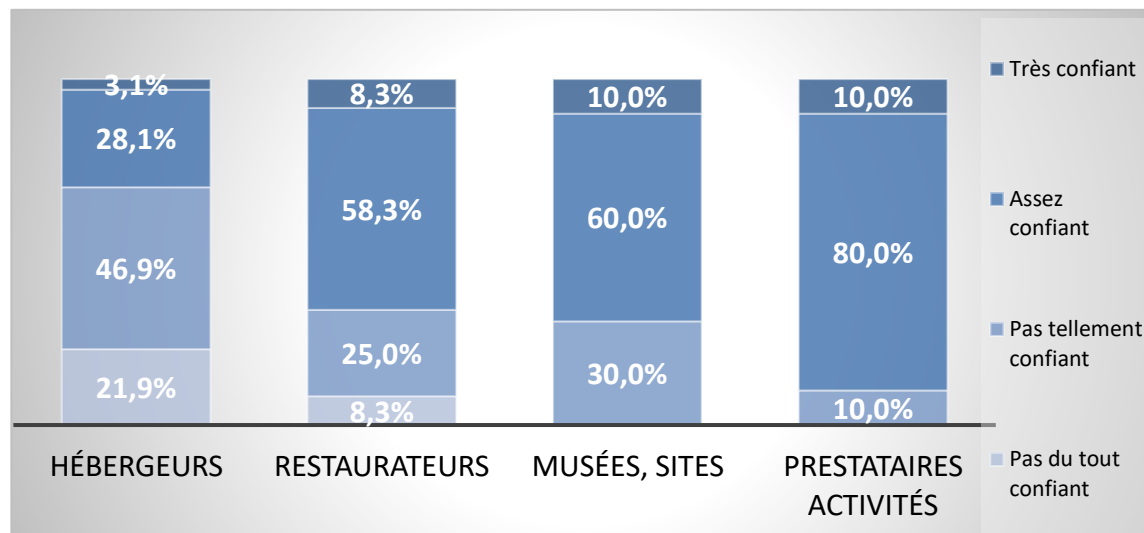
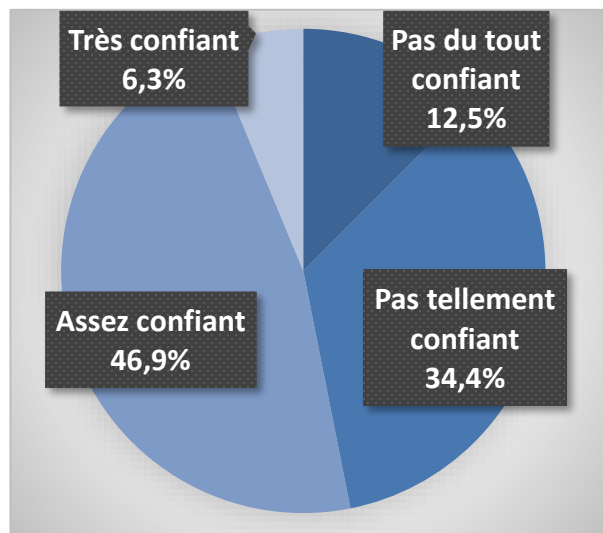
- ✓ *Un manque de main d'œuvre notoire cette année nous a obligé à un fonctionnement restreint par rapport aux demandes (restaurant).*

L'effet Jeux Olympiques

- ✓ *Les JO ont certainement eu un impact sur la fréquentation. Les Français étaient plutôt derrière leurs écrans.*

PREVISIONS POUR LE RESTE DE LA SAISON 2024

INDICE DE CONFIANCE POUR LA FIN DE SAISON 2024



Pour le reste de la saison 2024, les professionnels du tourisme sont assez divisés : en effet, si 53,1% se disent assez ou très confiants, ils sont 46,9% à être pas tellement voire pas du tout confiants.

Les prestataires d'activité sont les plus optimistes avec 90% d'entre eux qui sont assez ou très confiants. Les hébergeurs sont quant à eux plus pessimistes avec 68,8% qui se disent pas tellement ou même pas du tout confiants.

L'absence d'été indien, le retour de la pluie et la baisse progressive des températures risquent de freiner la fréquentation à l'automne.

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

C'EST QUOI L'OBSERVATOIRE ?



VOS CONTACTS

Florence BINET : florence.binet@saintmarcellin-vercors-isere.fr
Nicolas BONTOUX : nicolas.bontoux@saintmarcellin-vercors-isere.fr