Accusé de réception en préfecture
038-828765594-20260217-DCD_2026_8-DE
Date de réception préfecture : 06/03/2026

ANNEXE : DCD_2026_8 PLAN ACTION MARKETING ET COMMUNICATION

	OPERATION	CIBLES	ZONE	OBJECTIF / CONTENU	CALENDRIER											
					J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DIGITAL	**Digital Out Of Home :** affichage digital en gares	Tous nos marchés prioritaires	Valence Ville & TGV, Grenoble, Lyon Part-Dieu	Maximiser la visibilité du territoire en s'appuyant sur la notoriété de nos "locomotives" touristiques												
	Réseaux sociaux : posts sponsorisés et campagnes digitales	Marchés prioritaires	AURA	Optimisation de la notoriété via des campagnes digitales ciblées, couplée à une stratégie de retargeting et à la promotion d'offres spécifiques en posts sponsorisés												
	Site web : référencement (SEO)	Marchés prioritaires (clientèle séjour)	National	Affirmer l'identité patrimoniale du territoire en optimisant le référencement naturel (SEO). Stratégie : mots-clés ciblés et une campagne de netlinking												
MARKETING DIRECT & CRM	**Newsletters** « Carnets de saison »	Abonnés et base de données clients	AURA	Pousser les offres et spécificités de chaque saison												
	Newsletters « temps-forts du week-end »		Locale	Newsletter hebdomadaire sur les temps-forts du territoire pour valoriser l'offre évènementielle												
RELATIONS PRESSE & INFLUENCE	**Instameet patrimoine**	Couples sans enfants	Isère, Drôme, Ardèche	Spécial patrimoine et pépites secrètes												
	Instameet cavaliers (Partenariat Isère Cheval Vert)	Cavaliers	Isère, Drôme	Positionner la destination comme un terrain de pratique privilégié pour l'équitation de loisir et de pleine nature												
	Influence : Chantille de Lincourt	18-34 ans	90% France et 10% international	Mise en récit du patrimoine bâti, terroir et savoir-faire dans nos villages de charme												
	Influence : Clo&Clem	Couples 25-55 ans	National	Découverte du patrimoine en itinérance et en famille												
	Influence : Les Mondaines	Femmes 25-54 ans	AURA	Escapade automnale déconnexion dans les Coulmes												
	Workshop presse montagne été (Partenariat AURAT)	Journalistes	National	Diffusion d'un dossier de presse autour de l'art de vivre												
	Workshop du club presse OTF	Journalistes	National	Diffusion de nos 4 dossiers de presse, un pour chaque saison												

	OPERATION	CIBLES	ZONE	OBJECTIF / CONTENU	CALENDRIER											
					J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
SUPPORTS TRADITIONNELS & EDITIONS	**Brochures de l'OTI**	Grand public	National	Valorisation et diffusion de l'offre du territoire												
	Cyclo-guide (nouveauté)	Clientèle itinérante et de loisirs	National	Valorisation des itinéraires cyclables et aide à la préparation de séjour												
	Brochure groupes (nouveauté)	Groupes	Grand quart sud-est	Présenter l'offre de groupes (visites guidées, restaurants), les tarifs préférentiels et les facilités logistiques pour les autocaristes du Sud-Est												
	Lyon City Crunch (Partenariat AURAT)	Urbains actifs, 25-45 ans, 60% femmes	Lyon	Valoriser l'itinérance												
	GHI et Lausanne Cité (Partenariat AURAT)	Grand public	Suisse	Mutualisation AURAT - Escapade autour de l'art de vivre												
B2B & PARTENARIATS	**Eductour commerçants - visites guidées**	Commerçants	Saint-Antoine-l'Abbaye et Pont-en-Royans	Faire découvrir aux commerçants de Saint-Antoine-l'Abbaye et Pont-en-Royans l'offre de visites guidées 2026 afin d'en faire de véritables ambassadeurs de la destination, optimisant ainsi la prescription locale et la qualité de l'accueil												
	Eductour RDV en France (Partenariat Atout France, Isère attractivité)	Tours opérateurs	Espagne, Portugal et UK	Favoriser l'intégration de nos sites et offres touristiques (patrimoine bâti, gastronomie locale) dans leurs futurs catalogues de vente												
	Voyage de familiarisation	Autocaristes et voyagistes	Grand quart sud-est	Convaincre les prescripteurs par l'expérience terrain et proposer des combinés de visites autour de Saint-Antoine-l'Abbaye et Pont-en-Royans pour intégrer le site à leurs brochures												
EVENEMENTS	**Lyon Street Food Festival** (Partenariat Vallée de la Gastronomie)	Epicuriens citadins	Lyon	Promotion de l'offre gastronomique territoriale : animation avec un producteur local pour séduire la cible citadine et renforcer l'image "terroir" du territoire.												
	Descente des Alpages (Partenariat C2MF)	Epicuriens citadins	Grenoble	Promotion croisée du territoire sur l'espace C2MF : valorisation des filières locales et de l'offre touristique auprès des épicuriens citadins												