

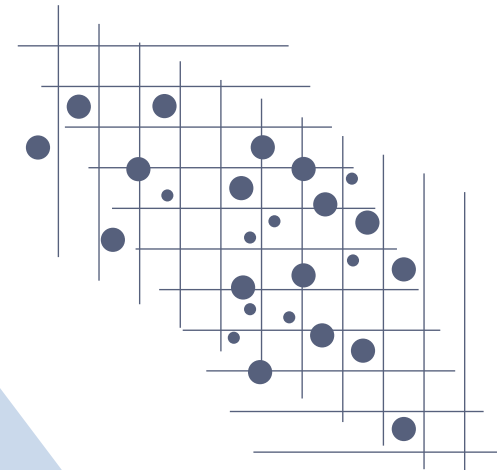
OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

**BILAN FREQUENTATION
ET DU SCHEMA D'ACCUEIL ET
DE DIFFUSION DE
L'INFORMATION**



**SAINT-MARCELLIN
VERCORS ISÈRE**
TOURISME

SAISON 2025



METHODOLOGIE

Outil utilisé : **AVIZI**

Logiciel de Gestion de la Relation Client permettant de gérer l'intégralité des statistiques de fréquentation d'accueil sur nos 3 Bureaux d'Information Touristique de Saint-Marcellin, Saint-Antoine-l'Abbaye, Pont-en-Royans et sur l'Office de Tourisme mobile

LEXIQUE

BIT : Bureau d'Information Touristique

CS : Conseiller en séjour

OT : Office de Tourisme

PIT : Point d'Information Touristique

RAT : Relais d'Accueil Touristique

RES'OT : journée des partenaires organisée par l'office de tourisme 2 fois dans l'année

SADI : Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

SMVI : Saint-Marcellin Vercors Isère

BILAN FREQUENTATION DES 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

**Saint-Antoine-l'Abbaye, Saint-
Marcellin, Pont-en-Royans**

HORAIRES OUVERTURE DES BIT

ACCUEIL PHYSIQUE

En 2024, adaptation des horaires d'ouverture des 3 BIT à la fréquentation : horaires 2025 idem à ceux de 2024.

BIT Saint-Antoine-l'Abbaye - Ouvert du 31 mars au 28 septembre 2025

- Avril, septembre : lundi, mardi, vendredi 14h-17h30 / mercredi, samedi, dimanche 9h30-12h30 et 14h-17h30/ jeudi 9h30-12h30
 - Mai, juin : lundi à dimanche (sauf jeudi après-midi) 9h30-12h30 et 14h-17h30
 - Juillet et août : lundi à dimanche 9h30-13h et 14h-18h
- **1117 heures d'ouverture**

Pont-en-Royans – Ouvert du 16 juin au 14 septembre 2025

- Juin, septembre : lundi à dimanche 9h-12h30 et 14h30-17h30
 - Juillet et août : lundi à dimanche 9h-13h et 14h30-18h (16h30 le lundi)
- **641 heures d'ouverture**

BIT Saint-Marcellin - Ouvert du 2 mai au 27 septembre 2025

- Mai, juin, septembre : mardi, vendredi et samedi 9h-12h30
 - Juillet et août : mardi à samedi 9h-12h30
- **290 heures d'ouverture**

HORAIRES OUVERTURE DES BIT

ACCUEIL À DISTANCE (Téléphone, mail, tchat)

- Janvier, février, mars, octobre, novembre et décembre : permanence **5 jours sur 7**
 - Avril, mai, juin, septembre : permanence **6.5 jours sur 7**
 - Juillet et août : permanence **7 jours sur 7**
- **2018 heures de permanence** : -1,5% par rapport à 2024 car simplification et harmonisation des périodes et horaires :
3 périodes en 2025 contre 5 en 2024
(plus compréhensible pour les visiteurs)

CONSEILLERS EN SEJOUR

LES CONSEILLERS EN SEJOUR SAISONNIERS :

- Christelle TRUCHET (2ème saison à l'OTI)
- Axel MONIER (2ème saison à l'OTI)
- Pauline MONNET (1^{ère} saison à l'OTI)

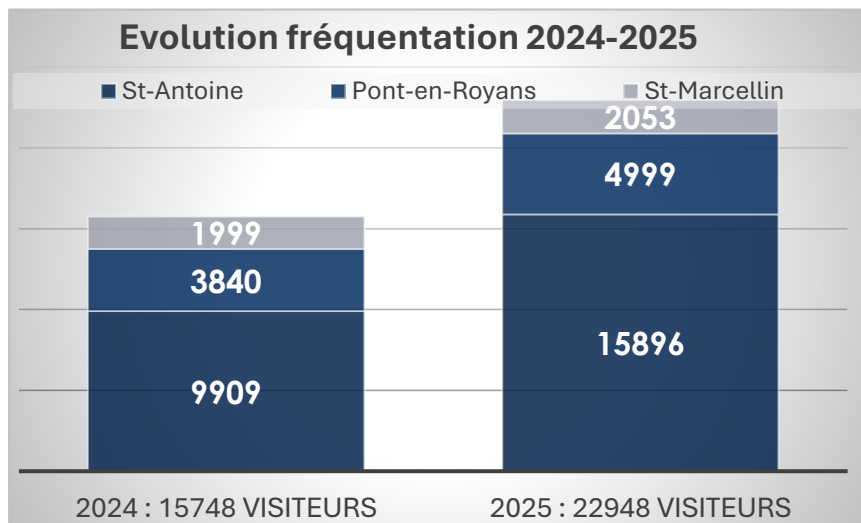
LES CONSEILLERS EN SEJOUR PERMANENTS :

- Edith DESCORPS
- Margaux PERRIOLLAT
- Florence BINET



Conseillers en séjour saisonniers

FREQUENTATION / VISITEURS*

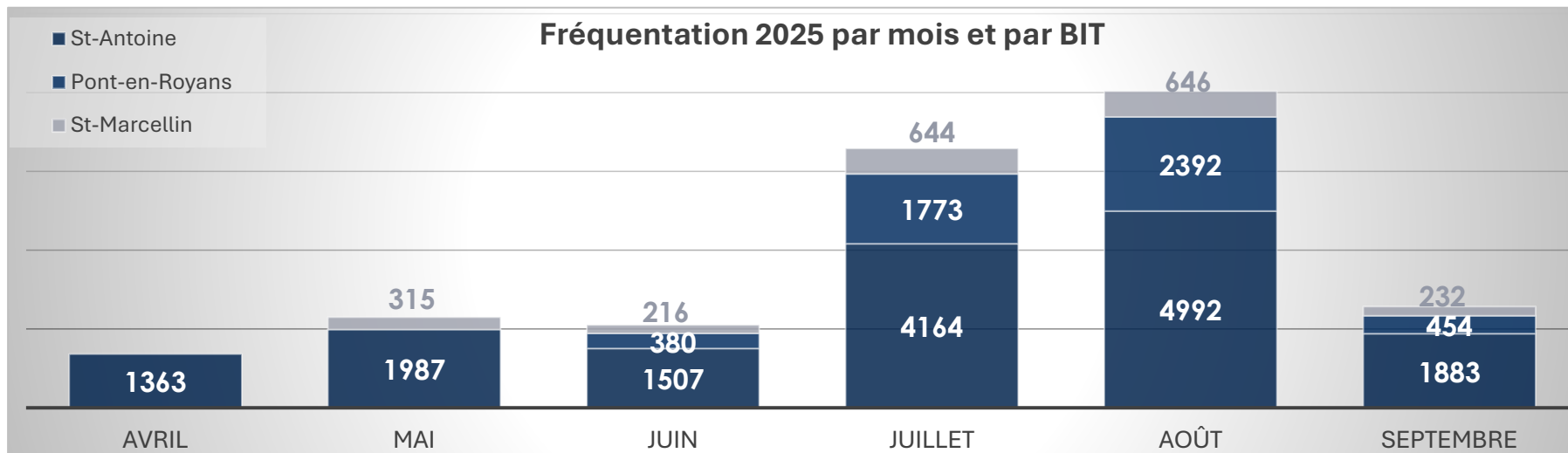


22 948 visiteurs sur les 3 BIT

❖ **+45,77%** par rapport à 2024

❖ **69,3%** de la fréquentation sur le BIT de Saint-Antoine (BIT le + ouvert)

❖ **63,7%** de la fréquentation sur juillet/août



FREQUENTATION / COÛT CONTACT ACCUEIL

Coût contact accueil = **un indicateur clé et prioritaire** dans le fonctionnement des OT.
Il se calcule en utilisant 3 données : le temps consacré à l'accueil physique, le nombre de visiteurs accueillis au guichet et le coût journalier d'un salarié.

A l'échelle nationale, le coût du contact accueil moyen est de l'ordre de **8 / 9€**.

2025	AVRIL				MAI					JUN			
	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26
BIT STA	9,089	14,237	7,662	6,267	6,116	9,416	8,352	9,423	6,611	8,026	7,474	8,537	11,024
BIT PONT												18,628	18,520
BIT STM					7,526	6,924	8,876	12,150	11,962	14,195	11,717	11,050	7,602

2025	JUILLET				AOÛT					SEPTEMBRE			
	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39
BIT STA	9,073	4,568	3,888	3,960	3,854	3,330	3,739	3,529	5,696	5,819	6,424	4,714	6,584
BIT PONT	22,58	13,660	11,401	9,111	6,875	6,431	7,253	11,070	17,336	14,844	15,924		
BIT STM	8,996	6,032	7,974	8,567	6,504	6,473	12,084	10,306	10,949	9,262	8,891	9,645	17,403

Coût contact guichet	moins de 4 €
	4 à 9 €
	plus de 9 €

Coût contact accueil moyen par BIT :

Saint-Antoine : 6,82 (9,9 en 2024)

Pont-en-Royans : 13,36 (15,02 en 2024)

Saint-Marcellin : 9,78 (10,10 en 2024)

FREQUENTATION

Un bon début de saison

- **Bonne fréquentation dès la réouverture du BIT de Saint-Antoine** début avril et tout au long du printemps. Une fréquentation stimulée par : battage médiatique autour de Saint-Antoine, météo plutôt favorable, vacances printemps de notre zone + tardives (19/04 au 04/05), ponts en mai plus nombreux qu'en 2024 et bien répartis.

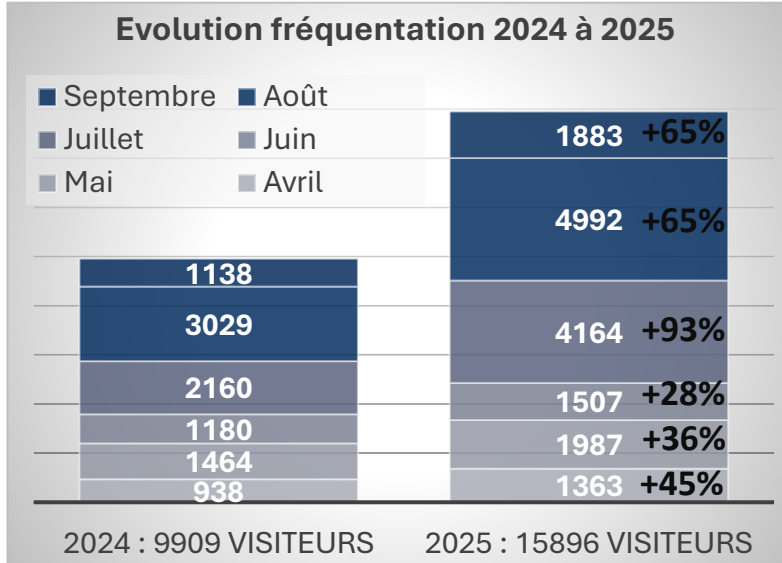
Zoom sur l'élection de Saint-Antoine « Village préféré des Français » début juillet :

- **Une excellente saison estivale.** Des retombées immédiates : hausse de fréquentation très conséquente sur juillet et un peu moins soutenue sur août et septembre
- **Nécessité pour le service accueil de s'adapter afin de gérer les flux de visiteurs :** renfort interne en RH, gestion de l'accueil à distance par les 2 autres BIT, création affiche grand format « Que faire à Saint-Antoine » afin de répondre aux demandes les + fréquentes, réagencement de la documentation dans le BIT (plan du village bien visible et accessible dès l'entrée)

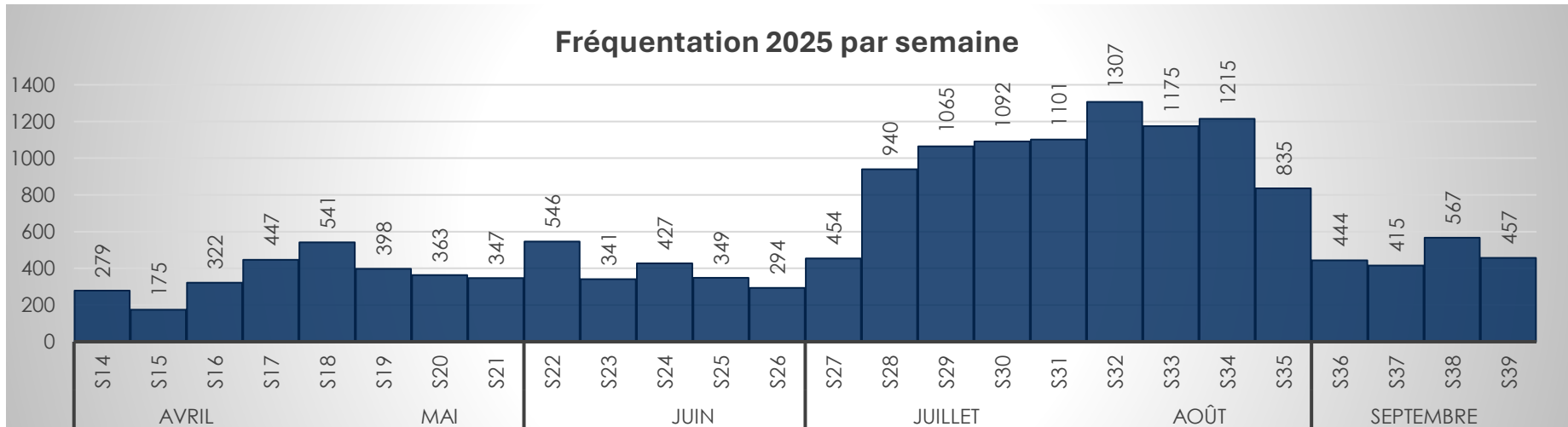
Autres faits :

- Une très bonne saison également pour le BIT de Pont-en-Royans
- Recul de la clientèle locale (habitants du territoire SMVIC) dans les 3 BIT au profit d'une clientèle nationale plus diversifiée

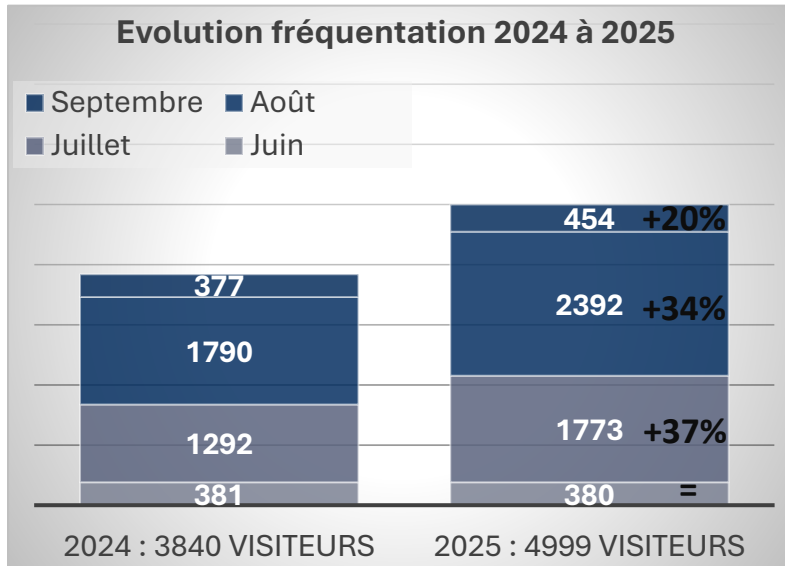
FREQUENTATION BIT SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE



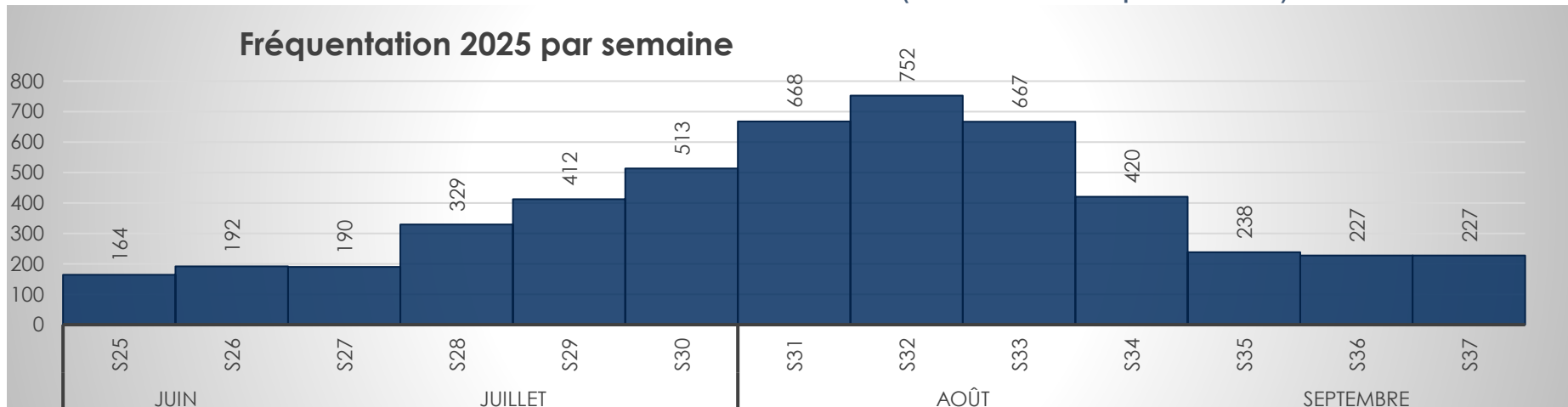
- ❖ **15 896 visiteurs : +60,4%** par rapport à 2024
- ❖ **5281 demandes au guichet soit 10 322 personnes renseignées** → une moyenne de 4,7 demandes par heure au guichet
- ❖ **11 650** informations délivrées au guichet
- ❖ **57,6%** de la fréquentation sur **juillet/août**
- ❖ **Matin 45,2%** fréquentation / **54,8%** l'après-midi
- ❖ Fréquentation plus importante **samedi et dimanche**



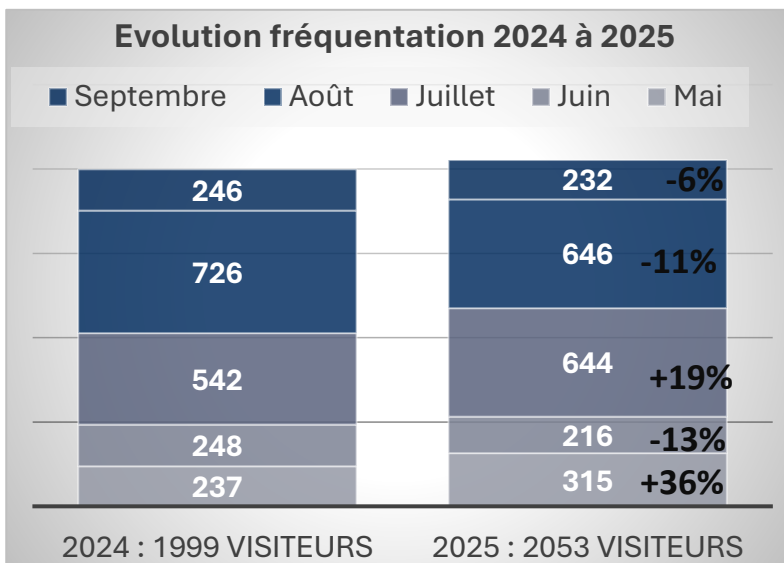
FREQUENTATION BIT PONT-EN-ROYANS



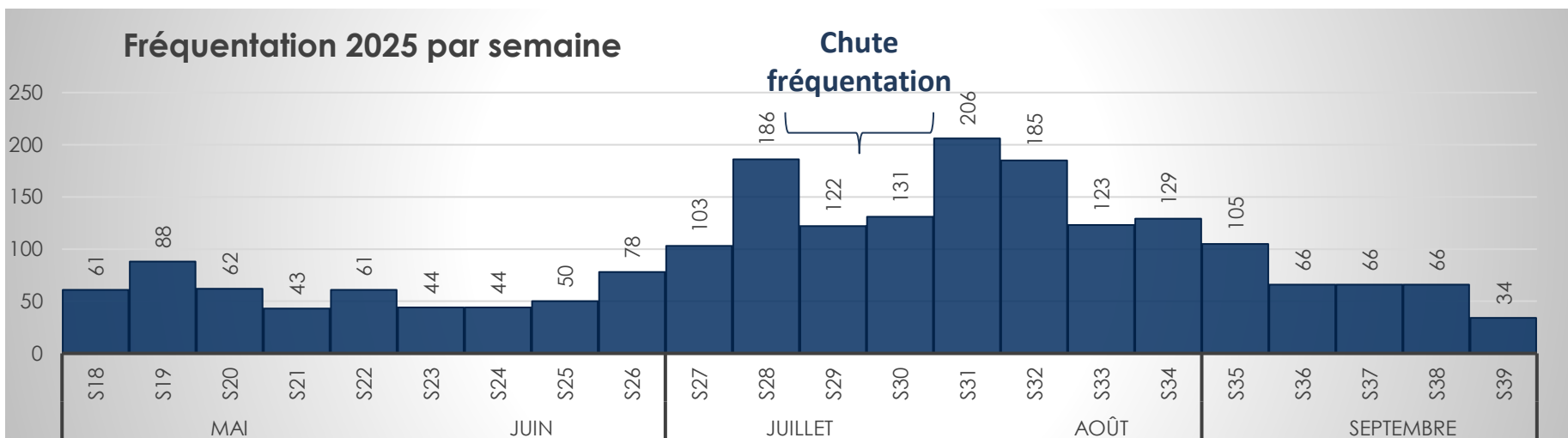
- ❖ **4999 visiteurs : +30,2%** par rapport à 2024
- ❖ **2140 demandes au guichet soit 4556 personnes renseignées** : une moyenne de de 3,3 demandes par heure au guichet
- ❖ **6952 informations** délivrées au guichet
- ❖ **63,2%** de la fréquentation **le matin** / **36,8%** l'après-midi
- ❖ Fréquentation plus conséquente **lundi, mardi, mercredi** (50% de la fréquentation)



FREQUENTATION BIT SAINT-MARCELLIN

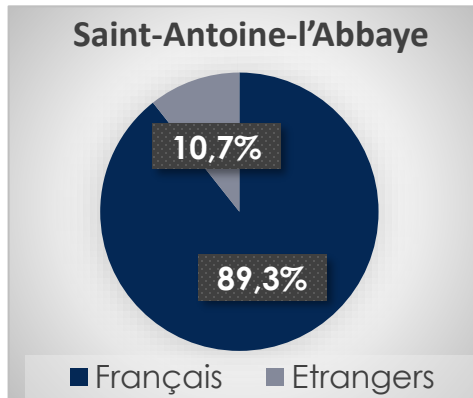


- ❖ **2053 visiteurs : +3%** de visiteurs par rapport à 2024. Une fréquentation pénalisée par les travaux au centre-ville jusqu'à début juillet et délocalisation du marché jusqu'à début septembre
- ❖ **967 demandes au guichet soit 1484 personnes renseignées** : une moyenne de 3,3 demandes par heure au guichet
- ❖ **1740 informations** délivrées au guichet
- ❖ **Matinée la plus fréquentée : samedi matin**

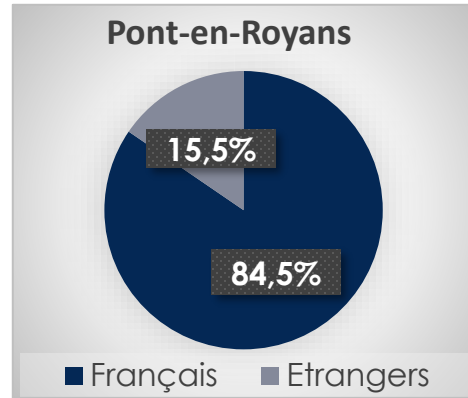


CLIENTELES

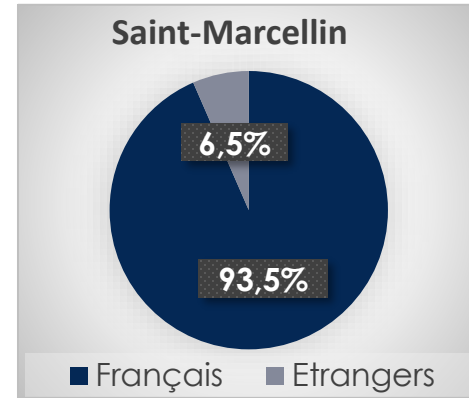
RÉPARTITION CLIENTÈLE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE AU GUICHET*



Etrangers 11% en 2024



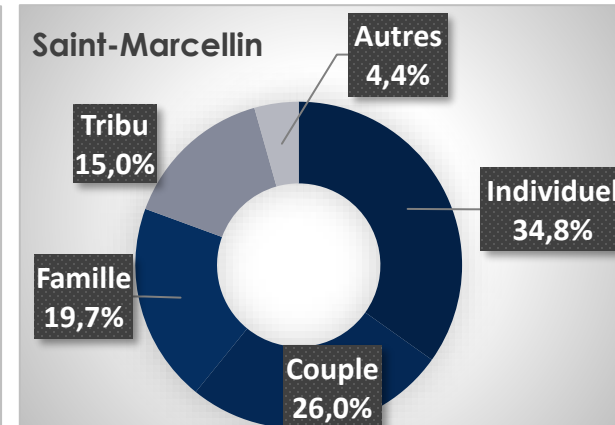
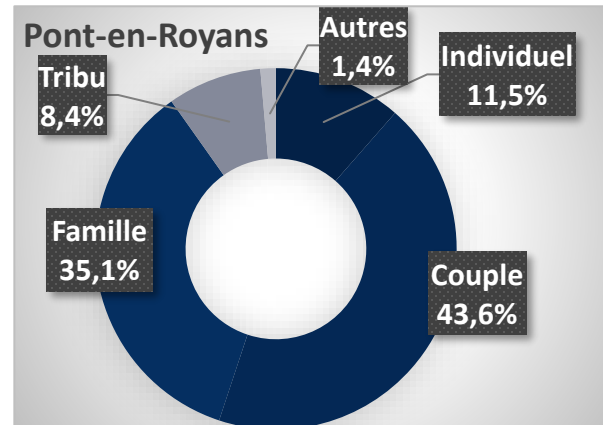
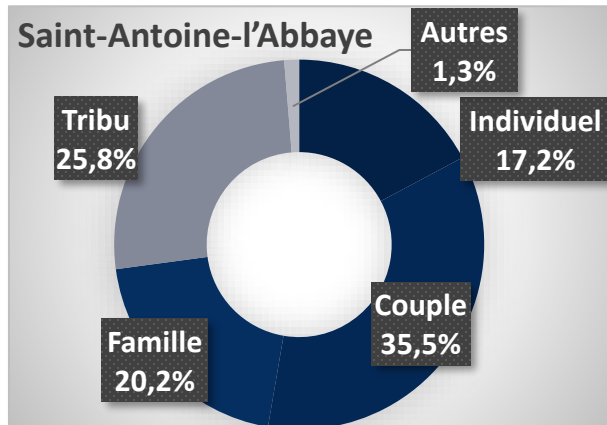
Etrangers 17,3% en 2024



Etrangers 7,1% en 2024

Clientèle étrangère en très légère baisse par rapport à 2024 et surtout présente en juillet et en août

TYPLOGIE CLIENTÈLE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE AU GUICHET*



*Typologie par rapport au nombre de personnes renseignées

CLIENTÈLE FRANÇAISE AU GUICHET

TOP 5 Régions de provenance

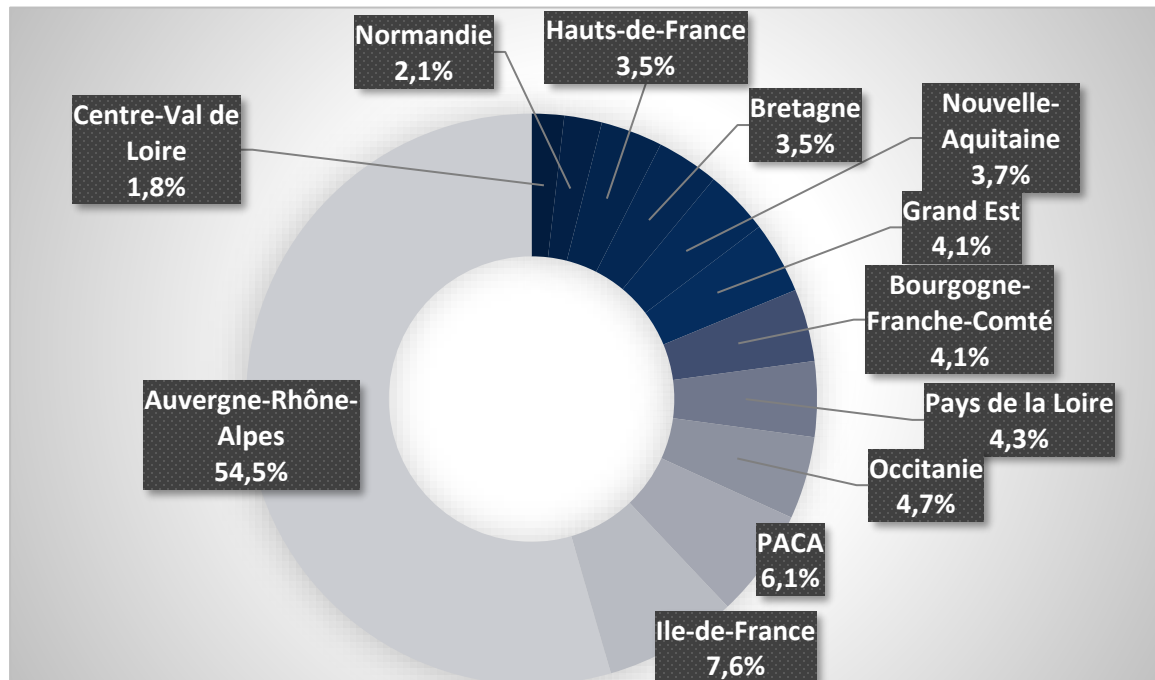
Auvergne-Rhône-Alpes	54,5%
Ile-de-France	7,6%
PACA	6,1%
Occitanie	4,7%
Pays-de-la-Loire	4,3%

Clientèle Auvergne-Rhône-Alpes par BIT :

- Saint-Marcellin 73% (+3 points)
- Saint-Antoine 62% (+1 point)
- Pont-en-Royans 30% (=)

TOP 10 Départements de provenance

38 Isère	26,0%
69 Rhône	7,7%
26 Drôme	6,9%
42 Loire	2,9%
13 Bouches-du-Rhône	2,4%
73 Savoie	2,3%
07 Ardèche	2,3%
01 Ain	2,0%
59 Nord	1,8%
44 Loire-Atlantique	1,8%



Clientèle locale (= habitants du territoire SMVIC) par BIT :

- Saint-Marcellin 55,2% (-8 points)
- Saint-Antoine 6,6% (-5,8 points)
- Pont-en-Royans 3,8% (-1,2 points)

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE AU GUICHET

TOP 5 Pays de provenance

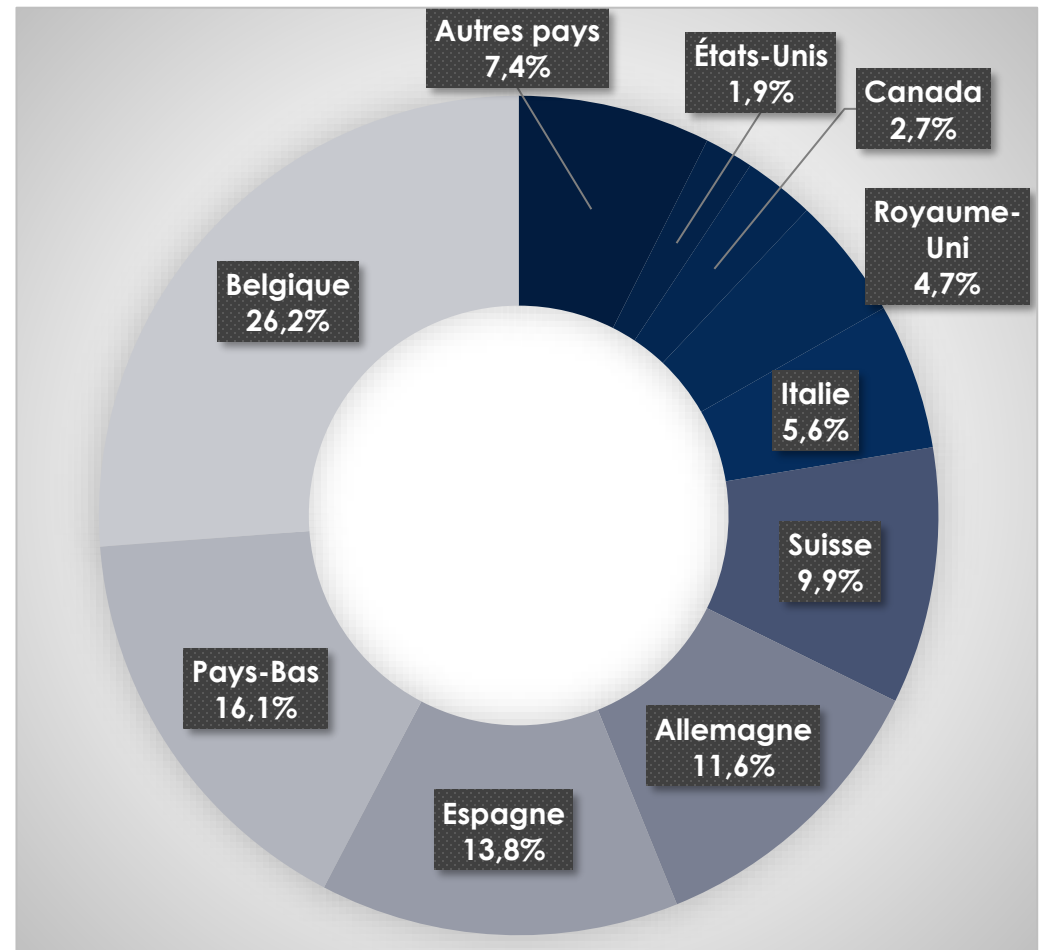
Belgique	26,2%
Pays-Bas	16,1%
Espagne	13,8%
Allemagne	11,6%
Suisse	9,9%

Clientèle étrangère essentiellement européenne.

La clientèle **espagnole est en forte progression** (7,8% en 2024) et gagne une place au détriment de l'Allemagne.

Après un recul en 2024, la clientèle suisse remonte (+3points).

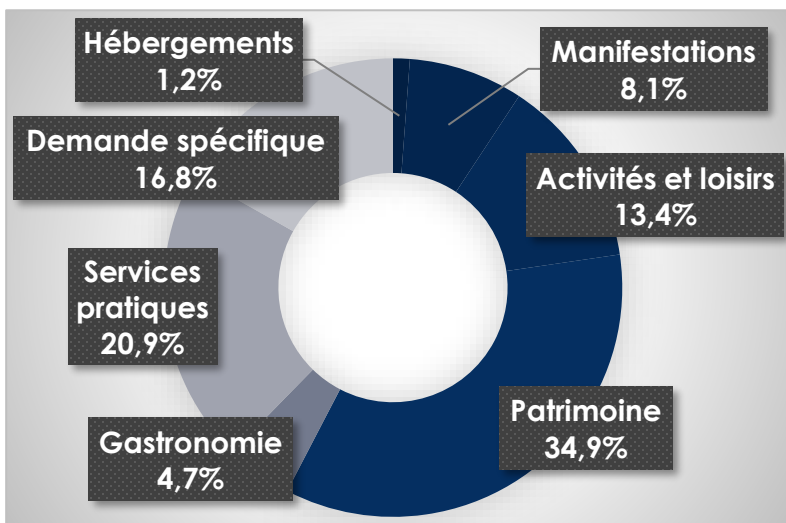
C'est sur le BIT de Saint-Antoine que l'on comptabilise les plus de nationalités différentes (31 nationalités)



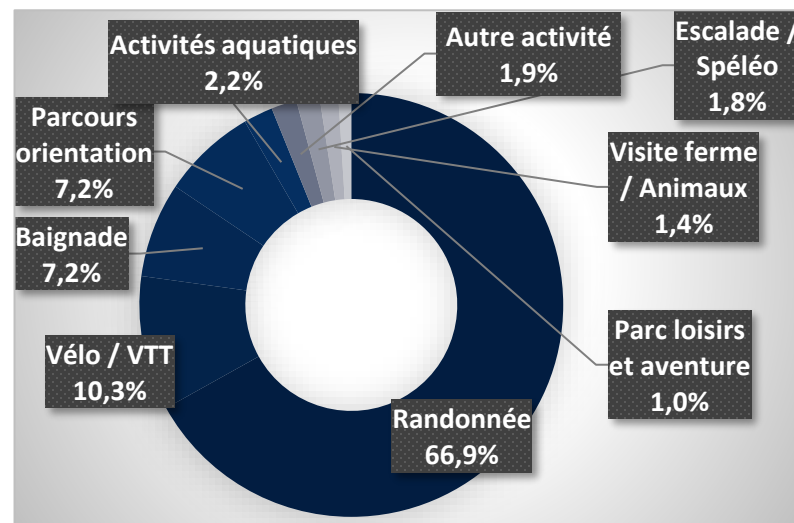
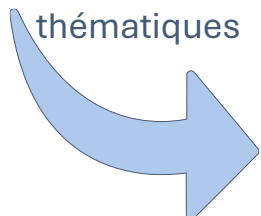
DEMANDES

DEMANDES AU GUICHET

Demands par thématiques



Activités et loisirs
par sous-thématiques



TOP 5 des demandes par sous-thématiques par BIT

Saint-Antoine

1. Village St-Antoine 27,3%
2. Musées, sites 18,4%
3. Carte, localisation 7%
4. Autres infos pratiques 5,6%
5. Boutique OTI 5%

Pont-en-Royans

1. Village Pont-en-R. 19,5%
2. Randonnée 13,7%
3. Carte, localisation 11,1%
4. Documentation OT 10,9%
5. Musées, sites 10%

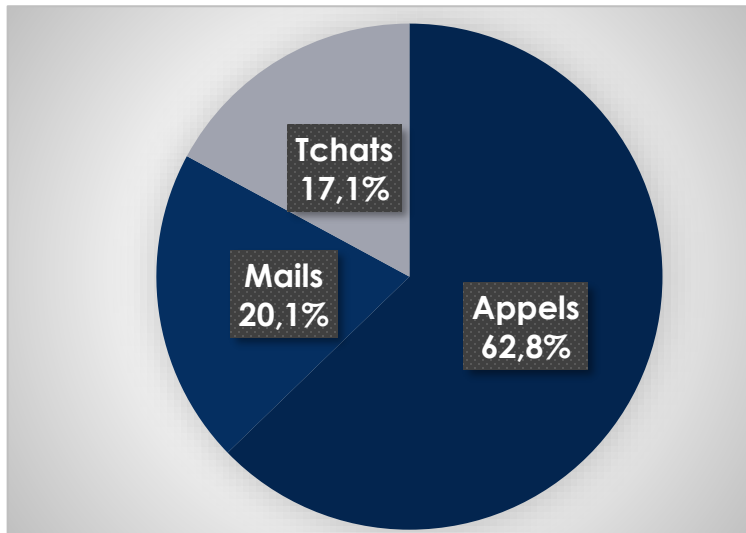
Saint-Marcellin

1. Carte, localisation 9,8%
2. Documentation OT 9,3%
3. Boutique 9,1%
4. Randonnée 8,5%
5. Village Pont et STA 8,1%

DEMANDES

DEMANDES À DISTANCE (APPELS, MAILS, TCHATS)

Répartition des demandes à distance



4637 contacts à distance = 6987 demandes

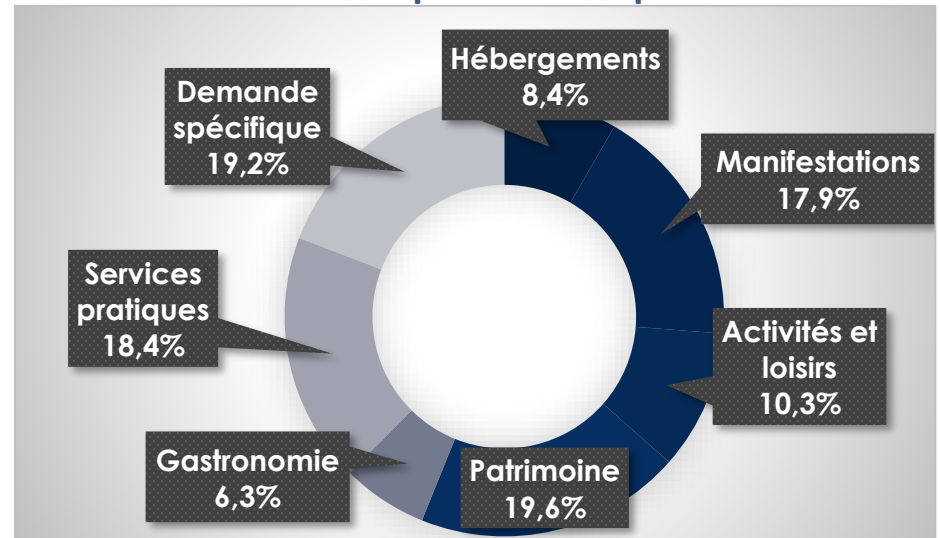
2910 Appels : moyenne de 9,8 appels/jour

934 Mails : moyenne de 3,1 mails/jour

793 Tchats : moyenne de 2,7 tchats/jour

Maintien contacts à distance (-1,3%) : baisse tchats (-12,9%) et appels (-4,5%) mais hausse mails (+26%)

Demandes par thématiques



TOP 5 des demandes par sous-thématiques

1. Evénements 10,3%
2. Villages St-Antoine et Pont 9,3%
3. Administratif / fonctionnement 9,2%
4. Autres infos pratiques 7%
5. Visites guidées OTI 6,4%

VISITES GUIDEES, BOUTIQUE

VISITES GUIDÉES DE L'OT

Saint-Antoine

- **Individuels** : 1109 visiteurs (+38% /2024)
- **Groupes** : 1443 visiteurs (53 groupes),
-3,6% / 2024

Pont-en-Royans :

- **Individuels** : 170 visiteurs (-12% /2024)
- **Groupes** : 646 visiteurs (13 groupes),
+3,4%/ 2024

BOUTIQUE

Saint-Antoine :

- **CA** : 2707,3€ TTC / 2393,1€ HT → +18,9% CA HT
- **Panier Moyen** : 6,34€ (6,24€ en 2024)

Pont-en-Royans :

- **CA** : 2437€ TTC / 2200,4€ HT → +37,6% CA HT
- **Panier Moyen** : 7,49€ (7,17€ en 2024)

Saint-Marcellin :

- **CA** : 1332,8€ TTC / 1201,8€ HT → +26,2% CA HT
- **Panier Moyen** : 8,5€ (7,67€ en 2024)

→ CA HT : 5795,38€ (+ 27,10%)

VISITES ET SORTIES GÉRÉES PAR L'OT

Visites ENS (Espace Naturel Sensible)

- Proposées par le département de l'Isère sur ENS des Rimets et des Ecouges de mai à octobre
- **12 visites** (9 avec résa.) : **120 inscriptions gérées**

Visite Vis ma vie de bûcheron

- Sorties organisées par Fibois et l'ONF en été
- 1 sortie sur notre territoire en août : **17 inscriptions gérées**

BILAN DES ACTIONS DU SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

**Office de tourisme mobile, R.A.T,
P.I.T, diffusion des éditions,
aménagement des BIT,
satisfaction client**

OFFICE DE TOURISME MOBILE

[Bilan détaillé](#)

LIEUX, TEMPS DEDIE

Sites touristiques

- Grotte de Choranche
- Jardin des fontaines pétrifiantes

Aires de repos AREA sur l'A49 **NOUVEAU**

- Aire de Poliénas

→ Objectif : valoriser, promouvoir la destination Saint-Marcellin Vercors Isère auprès des usagers empruntant l'autoroute A49 et les inciter à y revenir. Mise en place d'une convention

Evénements

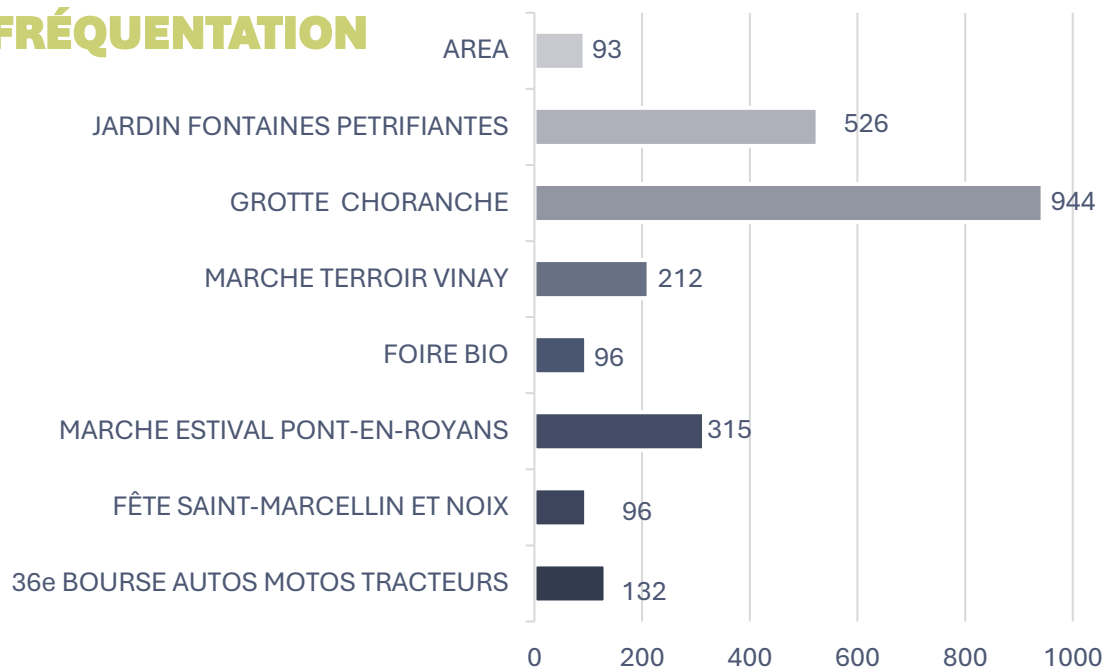
- Bourse autos motos tracteurs à St-Bonnet-Chavagne / avril
- Fête du Saint-Marcellin et de la noix à Vinay / juin
- Marché estival à Pont-en-Royans / lundi juillet et août
- Foire biologique à l'Albenc / septembre
- Marché de terroir au Grand Séchoir à Vinay / octobre **NOUVEAU**

- **50 permanences** assurées / 18 annulées ou écourtées (pluie, canicule, manque de personnel...) : dispositif **tributaire de la météo**
- Dispositif d'**avril à octobre**
- Volonté de se positionner sur les **ailes de saison**, notamment **ponts de mai**
- Une présence accrue sur la **période juillet/août : 65%** du nombre d'heures
- **8 lieux** d'implantation sélectionnés

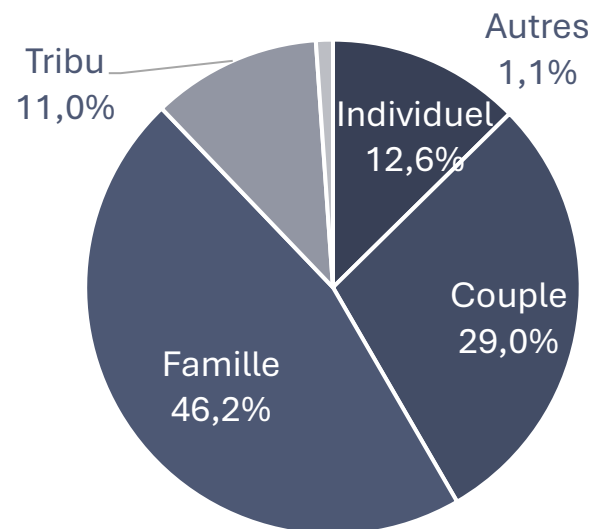
Nombre heures total	283,5	-2,2% / 2024
Trajet/ installation stand	65,5 heures (16,7%)	-11,8% / 2024
Accueil visiteurs	218 heures (83,3%)	+1% / 2024

OFFICE DE TOURISME MOBILE

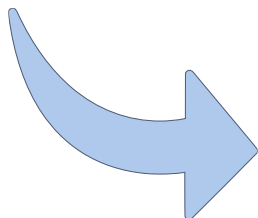
FRÉQUENTATION



Profil clientèles



- ❖ **2737 visiteurs** (+45,9% par rapport à 2024) = bonne **fréquentation**
 - ❖ Moyenne de **9,6 visiteurs/heure** (6,4 en 2024)
- ❖ Coût contact accueil moyen : **9,97** (22,56 en 2024) = plutôt rentable
 - ❖ **948 contacts uniques** soit **2003 personnes renseignées**
 - ❖ **90,6% visiteurs français** (dont 61% d'AURA) / **9,4% étrangers**
 - ❖ **2763 informations délivrées**
 - ❖ **1296 documentations distribuées**



RELAIS D'ACCUEIL ET POINT D'INFORMATION

RELAIS D'ACCUEIL TOURISTIQUE (R.A.T.)

Dispositif d'accueil assuré par des socio-professionnels, complémentaire de l'OT : intermédiaire entre le CS et les visiteurs pour donner aux visiteurs les premières informations touristiques = dispositif d'accueil **basé sur l'humain, l'hospitalité.**

Le R.A.T. :

- est formé à l'accueil et à l'information par l'OT
- dispose d'outils et d'informations actualisées fournis par l'OT
 - bénéficie d'une signalétique sur place
- est référencé sur le site web de l'OT, sur le guide Découverte et la carte touristique

➤ 2 R.A.T. formés en 2025 :

- Le **couvent des Carmes** à Beauvoir-en-Royans
- La **belle Noix** à Saint-Hilaire-du-Rosier
- **5 R.A.T. au total**



RELAIS D'ACCUEIL ET POINT D'INFORMATION

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE (P.I.T.)

Réseau de présentoirs déployé sur des points stratégiques du territoire pour faciliter l'accès aux brochures touristiques et diffuser l'information auprès du plus grand nombre de visiteurs : mise à disposition d'un présentoir avec les différentes éditions de l'OT + réapprovisionnement par l'OT

➤ 3 nouveaux P.I.T. en 2025 :

- **Hostellerie du Vieux St Antoine** à Saint-Antoine-l'Abbaye
 - **Distillerie Meunier** à Saint-Quentin sur Isère /
 - **Guinguette du Marandan** à Saint-Romans
 - **13 P.I.T. au total**



Beaucoup de mouvement parmi les P.I.T. :

arrêt activité ou retrait du P.I.T. car prestataires ne jouent pas le jeu



DOCUMENTATION EDITEE PAR L'OT

ÉDITIONS

		
Guide Découverte SMVI	11 000	1 000
Carte touristique SMVI	13 000	1 000
Plan découverte St-Antoine	13 000	700
Plan découverte Pont-en-Royans	11 000	700
Guide producteurs et artisans	6 000	

ET AUSSI

- **740 documents personnalisés** créés via Ed'It Yourself (logiciel permettant de créer des documents sur mesure)
- **1436** fiches Idées de **randonnées éditées**
- Également fiche thématique « **que faire quand il pleut** », fiche sur les **marchés**

DIFFUSION DES ÉDITIONS FRANÇAISES ET ANGLAISES

- **Guichet dans les BIT et OT mobile** → **39,3%** de la diffusion
- **PIT (13) et RAT (5)** → **29,9%** de la diffusion
- **Réapprovisionnement par les prestataires touristiques** → **14%** de la diffusion
- **Bourse d'échanges Isère, RES'OT** → **7,5%** de la diffusion
- **Tournées distribution par OT** → **4,2%** de la diffusion
- **Actions de promotion** (accueils presse, salons...) → **2,4%** de la diffusion

Toutes les éditions de l'OT et les fiches sont également en téléchargement sur le site web. Pour les demandes de documentations, les envois par mail sont privilégiés.

→ environ **1900** brochures téléchargées/feuilletées sur le site web et environ **800** reçues par mail

AMENAGEMENT DES BIT

AGENCEMENT DE LA DOCUMENTATION EN LIBRE-SERVICE

Dans les 3 BIT, **épuration de la documentation** des partenaires en présentoir (surplus documentaire, trop d'information, manque de visibilité) compensée par **une mise en avant des éditions papier de l'OTI**

Les flyers mis à disposition doivent répondre à une de **3 thématiques définies sur chaque BIT** dans le cadre du SADI : **gastronomie à Saint-Marcellin, randonnée et activités de pleine nature à Pont-en-Royans, patrimoine à Saint-Antoine**. Le fait d'être partenaire de l'OT n'inclut plus la mise en présentoir systématique de la doc du partenaire.

AMENAGEMENT DES BIT

- Affichage **carte du territoire grand format** (mise en avant du territoire) dans les 3 BIT
- Installation d'un **panneau d'affichage extérieur** près de l'entrée au BIT de Saint-Antoine
- Réaménagement du **bureau du fond/salle de repos** : **désencombrement** et installation d'un fauteuil détente + petit investissement dans la vaisselle au BIT de Pont-en-Royans

A noter : vif succès des fontaines à eau et toutou bar installés en 2024



SATISFACTION DES VISITEURS

SYNTHESE DES INDICATEURS DE SATISFACTION

Tchat en ligne site web OT

- 81 conversations notées
- 33 commentaires dont 1 seul négatif
- moyenne de 4,88/5

Google My Business

- B.I.T. Saint-Antoine : 7 avis, moyenne 2025 4,14/5
- B.I.T. Pont-en-Royans : 2 avis, moyenne 2025 5/5
- B.I.T. Saint-Marcellin : 1 avis, moyenne 2025 5/5

Tripadvisor **NOUVEAU**

- B.I.T. Saint-Antoine : 2 avis, moyenne 2025 4/5

Questionnaire satisfaction

- 17 questionnaires
- 94% de visiteurs très satisfaits et 6% satisfaits

Réclamations écrites et remarques orales

- 3 réclamations écrites
- 234 remarques orales : 39 suggestions / 83 remerciements / 112 réclamations
- Pas de réclamations ou remarques récurrentes

Bilan détaillé indicateurs satisfaction

Quelques extraits des commentaires :

« Réponse rapide et précise, toujours très aimable, c'était parfait ! »

« Une grande réactivité de l'hôtesse et richesse d'informations données. »

« Rien à ajouter : personne à l'écoute, réactive, bienveillante. »

« Merci beaucoup pour votre disponibilité et vos précieux conseils ! »

« Très bons renseignements, merci pour votre aide ! »

PROTECTION DES TRAVAILLEURS ISOLES

Pour assurer la protection de ses travailleurs isolés,
l'Office de **Tourisme** a travaillé sur 4 axes :

- ➔ Renforcer le **contact régulier** et instauration d'un **protocole** → outil retenu Teams
- ➔ Doter les travailleurs isolés d'un **DATI (Dispositif d'Alarme pour le Travailleur Isolé)** → outil retenu balise tour de cou permettant d'alerter en cas d'agression ou de chute et de détecter une perte de verticalité ou une immobilité prolongée
- ➔ Dissuader via l'installation de **caméras factices** dans les Bureaux d'Information Touristique → Dissuader des éventuelles incivilités ou agressions en suggérant une surveillance des locaux
- ➔ **Former son personnel à la gestion de conflits et aux agressions** : Form'Action personnalisée Gestion des incivilités et de l'agressivité par SMART RH Solutions 1^{ère} quinzaine de juin



PERSPECTIVES 2026

PISTES D'AMÉLIORATION

ACCUEIL DANS LES BIT

PERSONNEL ACCUEIL

Augmentation de la durée du contrat du saisonnier en poste au BIT de Saint-Antoine

- **4 semaines supplémentaires** : du 2 mars au 11 octobre, soit une embauche 3 semaines plus tôt et une fin de contrat 1 semaine plus tard par rapport à 2025
- Début de contrat : préparation la réouverture des BIT, la mise à jour de la documentation et des différents supports, diffusion de la doc OT... Fin de contrat : mise en hivernage des BIT, bilan de la diffusion de la documentation, rédaction de divers bilans...
- Permettra de **soulager les CS permanents** pour qui l'avant saison et la fin de saison sont extrêmement chargés

SADI

OT Mobile

- **Intensifier la présence sur les aires de l'AREA** et notamment l'aire de service Porte Drôme qui bénéficie de beaucoup de passage

R.A.T. ET P.I.T.

- Mettre en place **3 nouveaux R.A.T.**
- Mettre en place **5 Nouveaux P.I.T.**

SADI

AMENAGEMENT DES BIT

Améliorer le confort des visiteurs

- Rajouter des **ventilateurs** au **BIT de Saint-Antoine et Pont-en-Royans**
- Changer les **2 chaises** destinées aux visiteurs au **BIT de Saint-Marcellin**

Améliorer le confort des salariés

- Changer les **chaises de cuisine** au **BIT de Saint-Antoine**
- **Boîtes de rangement** au **BIT de Pont-en-Royans** pour protéger la vaisselle de la poussière

Eductours

Renforcer la connaissance de l'offre des socioprofessionnels

- Proposer aux acteurs touristiques et commerçants de **Saint-Antoine et Pont-en-Royans** une **visite guidée** sur les 2 villages : 2 dates en mars, 1 pour Saint-Antoine et 1 pour Pont-en-Royans

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

C'EST QUOI L'OBSERVATOIRE ?



VOS CONTACTS

Florence BINET : florence.binet@saintmarcellin-vercors-isere.fr
Nicolas BONTOUX : nicolas.bontoux@saintmarcellin-vercors-isere.fr