

**OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
SAINT-MARCELLIN VERCORS ISERE**  
Etablissement Public Industriel et Commercial

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Délibération N° 2024-16</b><br><br>OBJET<br>ADMINISTRATION<br><br><b>Vote des tarifs pack<br/>partenaires et régie<br/>publicitaire 2025</b> | <b>EXTRAIT</b><br><br>Du registre des délibérations du<br>Comité de Direction de l'EPIC<br><br>Office de tourisme<br>'Saint-Marcellin Vercors Isère' | <b>Date de convocation<br/>02/09/2024</b><br><br>Membres en exercice : 11<br>Membres présents : 6<br>Nombre de pouvoirs : 1<br>Nombre de votants : 7 |
|---|--|--|

**Séance du 17/09/2024**

**L'an deux mille vingt-quatre, le dix-sept septembre, à dix-huit heures.**

Le Comité de Direction de l'Office de Tourisme 'Saint-Marcellin Vercors Isère' dûment convoqué, s'est réuni dans la salle du Conseil Municipal de Saint-Marcellin, sous la présidence de M. Garnier, Vice-président. Le nombre de membres prescrits par les statuts ayant été respecté et le quorum atteint, les membres du Comité de Direction ont pu délibérer.

Présents : L. Garnier (Vice-Président), P. Ferrouillat, V. Dumas, D. Locatelli, F. Ballouhey, N. Crouzet, N. Bontoux (Directeur OTI)

Absents : R. Mocellin (Président), M-C Jolland, V. Pénard, H. Duquesne, P. Rosaire, N. Petter, P. Seyve, N. Nava, A. Fustier, D. Dorly, P. Despesse, D. Gleize, P. Stref, I. Duquesne, M. Delaune (SMVIC)

Secrétaire : Nicolas Bontoux

1- SUJET DE LA DELIBERATION (extrait du Procès-verbal)

Le vice-président,

**Propose** de voter les tarifs des packs vendus auprès des partenaires pour l'année 2025 et les années suivantes, selon l'offre de service et la grille tarifaire présentées ci-dessous :

Pack basique : 91,66 € HT soit 110 € TTC

Pack premium : 175 € HT soit 210 € TTC

**OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
SAINT-MARCELLIN VERCORS ISERE**  
Etablissement Public Industriel et Commercial

| Bénéficiaire                                   | Objectif soutenu                          | Actions  | Service accessible à tous | Pack basique                               | Pack premium                               |            |
|--|---|--|---------------------------|--|--|------------|
| Tous les types de structures (dont hébergeurs) | Communiquer son information touristique   | Mise à jour de sa fiche APIDAE                                     | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Accès à l'extranet APIDAE  |                           | ✓  | ✓  |            |
|  | Promouvoir son offre                      | Présence sur le site web   | ✓                         | ✓ dans les premiers résultats de recherche | ✓ dans les premiers résultats de recherche |            |
|  |   | Présence sur les brochures   |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Valorisation lors des actions de promotion                         |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Etre conseillé en priorité dans nos bureaux d'information          |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Distribution à domicile des brochures en début de saison           |                           |  | ✓  |            |
|  |   | Envoi de la newsletter professionnelle                             | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
|  | Intégrer un réseau de professionnels      | Lors des événements Rés'OT   |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Mise à disposition du kit de communication partenaire              |                           | ✓  | ✓  |            |
|  | Disposer d'avantages commerciaux          | Réduction sur les visites guidées de l'OTI                         |                           |  | Remise 10%                                 | Remise 20% |
|  |   | Gratuité pour les visites guidées de l'OTI                         |                           |  | 2 entrées                                  | 4 entrées  |
|  | Suivre sa e-réputation                    | Accès à un rapport annuel sur demande                              | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Accès intégral à l'outil et conseils personnalisés                 |                           |  | ✓  |            |
|  | Disposer d'un label touristique           | Accès au label accueil vélo  | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Accès au label « partners » Inspiration Vercors                    |                           | ✓  | ✓  |            |
|  | Connaître l'économie touristique locale   | Accès aux documents de l'espace pro du site web                    | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
|  | Monter en compétence                      | Participer aux Instants Pro  | ✓                         | ✓  | ✓  |            |
| Uniquement prestataires d'activités            | Aider à la commercialisation de son offre | Accès à l'outil de réservation en ligne Addock                     |                           | ✓  | ✓  |            |
| Uniquement hébergeurs                          |   | Présence sur notre outil de gestion des disponibilités             |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Accès à l'outil de réservation en ligne Open Pro et accompagnement |                           | ✓  | ✓  |            |
|  |   | Accès au dispositif evasionishere                                  |                           |  | ✓  |            |
|  | Monter en gamme                           | Aide au classement Atout France                                    | ✓                         | ✓  | ✓  |            |

**OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
SAINT-MARCELLIN VERCORS ISERE**  
Etablissement Public Industriel et Commercial

Nombres de POUR : 7  
Nombres de CONTRE : 0  
Nombres de ABSTENTION : 0

**Sur** rapport de Monsieur le Vice-président,  
**Vu** le Code général des collectivités territoriales,  
**Vu** le code du tourisme,  
**Vu** les statuts de l'Office de Tourisme,

Après discussion, les membres du Comité de Direction de l'EPIC décident, à l'unanimité :  
- **d'adopter** la proposition de tarifs pour le pack partenaire et la régie publicitaire  
- **d'autoriser** le Président et le Vice-président à signer tous documents nécessaires à l'exécution des présentes.

Ainsi fait et délibéré, les jours, mois et an que ci-dessus.

Le Vice-Président,  
Laurent Garnier



*Délibération certifiée exécutoire par le Président  
Compte tenu de la transmission en Préfecture le :  
Et de l'affichage en date du :*

**OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
SAINT-MARCELLIN VERCORS ISERE**  
Etablissement Public Industriel et Commercial

|  |   |  |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|
|  | Développer son offre pour la clientèle équestre | Adhésion au réseau Isère Cheval Vert (ICV) : accompagnement, conseils, site web ICV et document de promotion | ✓ | ✓ | ✓ |
|--|---|--|---|---|---|

**Cas particuliers :**

- Pour les acteurs « hors territoire » Saint-Marcellin Vercors Isère : majoration de 10 % sur le pack basique, soit 121 € TTC
- Pour les acteurs « multiactivités » : pack premium obligatoire, soit 210 € TTC
- Retardataires : majoration de 10% sur l'offre choisie
- Tacite reconduction : l'offre de tarifs et de prestations seront renouvelés automatiquement en 2026, sauf résiliation du contrat qui aura été signé par le prestataire (la tacite reconduction sera inscrite dans les conditions générales de vente)

**Propose** de voter les tarifs de la régie publicitaire pour l'année 2025 et les suivantes, selon la grille tarifaire présentée ci-dessous

**MES INSERTIONS PUBLICITAIRES**

*Les dimensions s'entendent largeur par hauteur*

|   |  | Format encart<br>(largeur x hauteur) | Montant HT<br>(TVA 20%) | Montant<br>TTC                    |
|---|--|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>GUIDE DÉCOUVERTE</b><br>12 000 exemplaires en français,<br>1 000 en anglais            | 2 <sup>de</sup> / 3 <sup>eme</sup> de couverture | 15x20cm                              | 1213,33€                | 1456,00€ <input type="checkbox"/> |
|   | Pleine page                                      | 15x20cm                              | 990,00€                 | 1188,00€ <input type="checkbox"/> |
|   | 1/2 page   | 15x10cm                              | 648,33€                 | 778,00€ <input type="checkbox"/>  |
|   | 1/4 page   | 7x10cm                               | 425,00€                 | 510,00€ <input type="checkbox"/>  |
| <b>GUIDE TERROIR &amp; ARTISANAT</b><br>5 000 exemplaires en français                     | 2 <sup>de</sup> / 3 <sup>eme</sup> de couverture | 9x14cm                               | 546,67€                 | 656,00€ <input type="checkbox"/>  |
|   | Pleine page                                      | 9x14cm                               | 380,00€                 | 456,00€ <input type="checkbox"/>  |
|   | 1/2 page   | 9x7cm                                | 258,33€                 | 310,00€ <input type="checkbox"/>  |
| <b>PLAN DE ST-ANTOINE-L'ABBAYE</b><br>12 000 exemplaires en français et<br>700 en anglais | Encart page intérieure                           | 9x9cm                                | 425,00€                 | 510,00€ <input type="checkbox"/>  |
| <b>PLAN DE PONT-EN-ROYANS</b><br>12 000 exemplaires en français et<br>700 en anglais      | Encart page intérieure                           | 9x9cm                                | 425,00€                 | 510,00€ <input type="checkbox"/>  |
| <b>CARTE TOURISTIQUE</b><br>12 000 exemplaires<br>en français et 1 000 en anglais         | Encart page intérieure                           | 9x9cm                                | 425,00€                 | 510,00€ <input type="checkbox"/>  |

**2- DELIBERATION**

Le président propose de voter les tarifs proposés pour l'année 2025 et les suivantes :

Nombre de VOTANTS : 6  
Nombres de POUVOIRS : 1